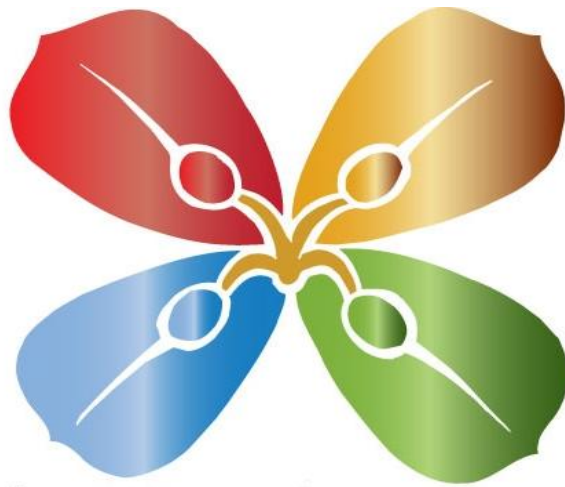


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENJSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA



GOSPIĆ, OŽUJAK 2025.G.

TURISTIČKI PROMET TIJEKOM 2024.g.

Na području Ličko-senjske županije u 2024.g. registrirani su slijedeći smještajni kapaciteti.

<b>Smještajna jedinica Vrsta smještajne jedinice</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>
Apartman	6.432	19.365
Apartman - Depadansa	2	4
Hotelski apartman (suite)	79	179
Hotelski apartmani (suite) - Depadansa	11	48
Glamping kućica	15	45
Kamp	6	18
Kamp mjesto	1.277	3.832
Kamp parcela	1.622	3.862
Kuća	2.596	11.817
Kuća za odmor	545	2.843
Obiteljska soba (family room)	43	165
Objekt za robinzonski smještaj	15	130
Pokretna kućica (mobile home)	761	2.283
Ruralna kuća za odmor	15	99
Smještaj	2	90
Soba	4.121	8.762
Soba - Depadansa	39	80
Spavaonica	82	590
Stan	3.779	12.670
Studio apartman	1.616	4.176
<b>Ukupno</b>	<b>23.058</b>	<b>71.058</b>

Izvor: e-Visitor

Prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor, na području Ličko-senjske županije u 2024.g. ostvareno je:

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2024.	2023.	Index	2024.	2023.	Index
<b>Strani turisti:</b>	<b>708.853</b>	<b>694.586</b>	<b>102,05</b>	<b>2.983.504</b>	<b>2.962.622</b>	<b>100,70</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>79.191</b>	<b>73.547</b>	<b>107,68</b>	<b>428.459</b>	<b>436.295</b>	<b>98,20</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>788.044</b>	<b>768.133</b>	<b>102,59</b>	<b>3.411.963</b>	<b>3.398.917</b>	<b>100,38</b>

U odnosu na 2023.g. zabilježen je porast u dolascima stranih i domaćih gostiju. Ukupno gledajući broj dolazaka u 2024.g. veći je za 2,59 % u odnosu na 2023.g. a broj noćenja je veći za 0,38%.

Statistički podaci po zemljama dolaska:

Država	Dolasci			Noćenja		
	2024.	2023.	Indeks	2024.	2023.	Indeks
Njemačka	125.891	132.590	94,95	698.581	741.908	94,16
Slovenija	61.299	58.156	105,40	523.811	498.136	105,15
Hrvatska	79.191	73.547	107,68	428.459	436.295	98,20
Italija	61.252	67.242	91,09	248.136	278.053	89,24
Poljska	47.875	45.359	105,54	237.758	217.679	109,21
Češka	35.202	37.099	94,89	191.739	198.690	96,50
Austrija	36.518	37.013	98,67	177.567	179.336	99,00
Mađarska	40.607	36.816	110,30	144.947	130.142	111,38
Slovačka	20.399	19.553	104,33	102.728	96.301	106,67
Nizozemska	21.864	23.372	93,55	66.542	68.015	97,83
Francuska	32.871	31.649	103,84	65.348	64.367	101,45
Ujedinjena Kraljevina	15.675	14.626	107,17	60.549	53.989	112,15
Bosna i Hercegovina	6.327	5.483	115,39	41.251	40.938	100,76
SAD	30.879	27.702	111,47	43.916	39.836	110,24
Švicarska	12.795	12.377	103,38	40.783	38.593	105,61

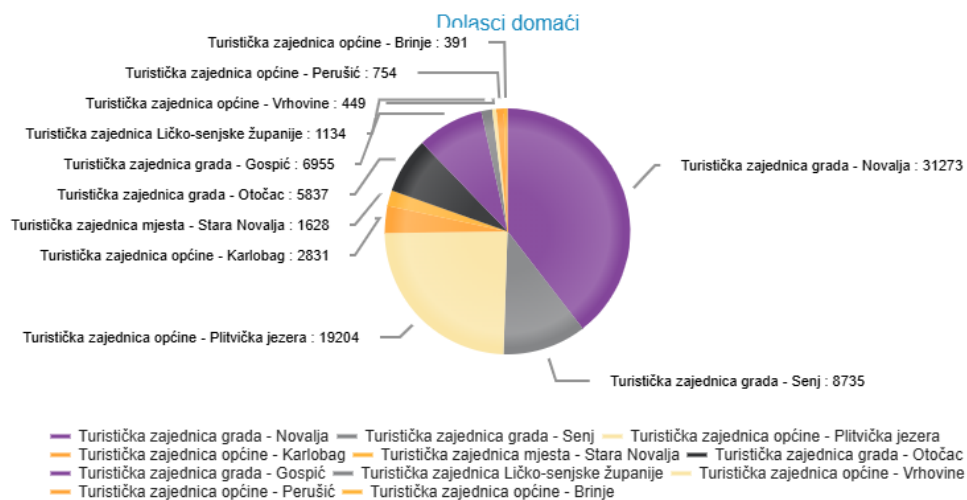
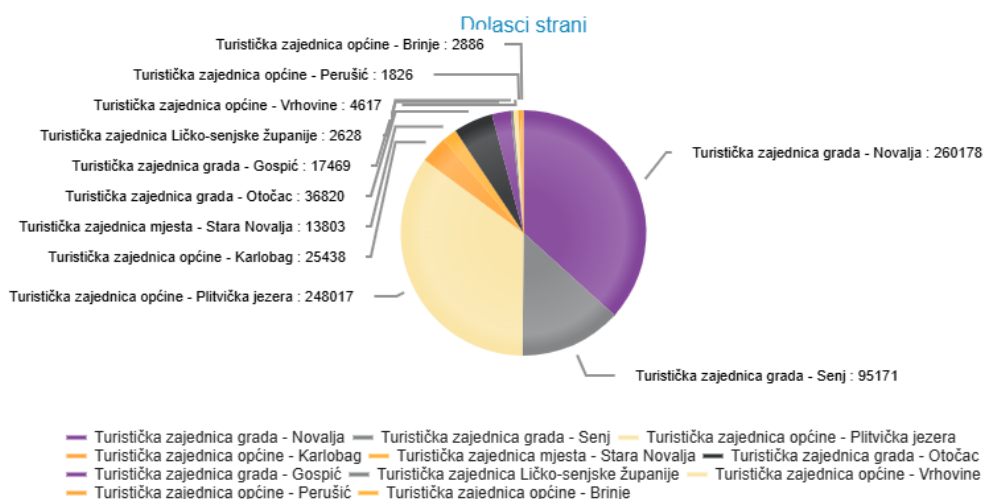
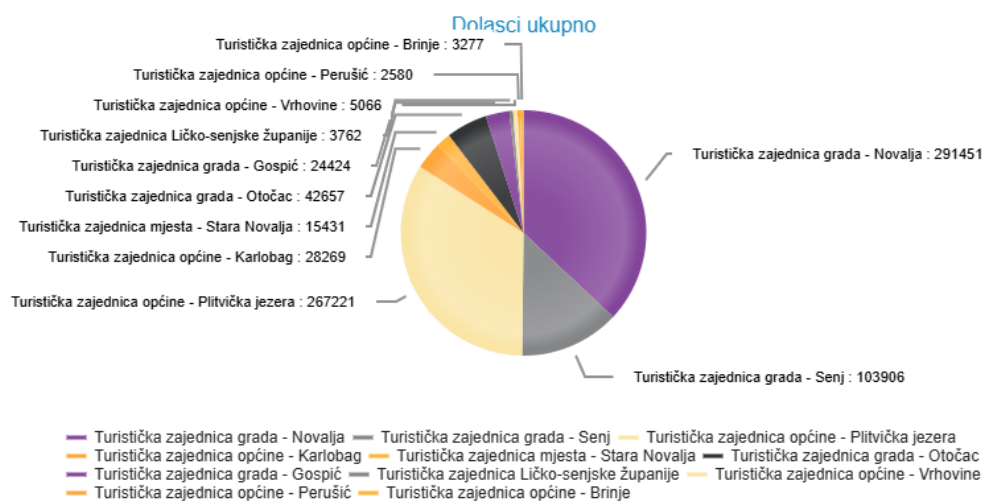
Ukrajina	8.280	7.905	104,74	33.481	30.467	109,89
Srbija	4.995	4.191	119,18	31.777	29.098	109,21
Belgija	9.946	10.551	94,27	25.766	27.854	92,50
Koreja, Republika	24.999	22.512	111,05	26.314	23.771	110,70
Rumunjska	7.495	6.943	107,95	18.861	17.723	106,42
Španjolska	13.100	10.699	122,44	20.774	16.938	122,65
Tajvan, Kina	17.021	13.975	121,80	18.261	16.446	111,04
Australija	7.497	7.515	99,76	15.030	16.143	93,11
Švedska	3.437	3.079	111,63	13.041	11.942	109,20
Makedonija	1.069	1.168	91,52	10.873	11.462	94,86
Danska	2.819	2.914	96,74	9.856	9.838	100,18
Kanada	5.646	5.085	111,03	9.340	8.398	111,22
Litva	3.207	3.381	94,85	7.132	7.154	99,69
Ostale azijske zemlje	3.211	3.035	105,80	8.295	6.424	129,13
Irska	2.257	1.713	131,76	10.308	6.343	162,51
Kina	6.419	4.195	153,02	8.137	6.049	134,52
Indija	2.884	2.767	103,67	4.681	5.201	103,36
Izrael	1.234	2.746	44,94	2.219	5.199	42,68
Japan	7.252	4.123	175,89	8.412	5.041	166,87
Bugarska	2.239	2.093	106,98	4.673	4.617	101,21
Portugal	2.884	2.782	103,67	4.681	4.529	103,36
Ostale zemlje	21.508	22.177		47.936	46.002	
Ukupno	788.044	768.133		3.411.963	3.398.917	

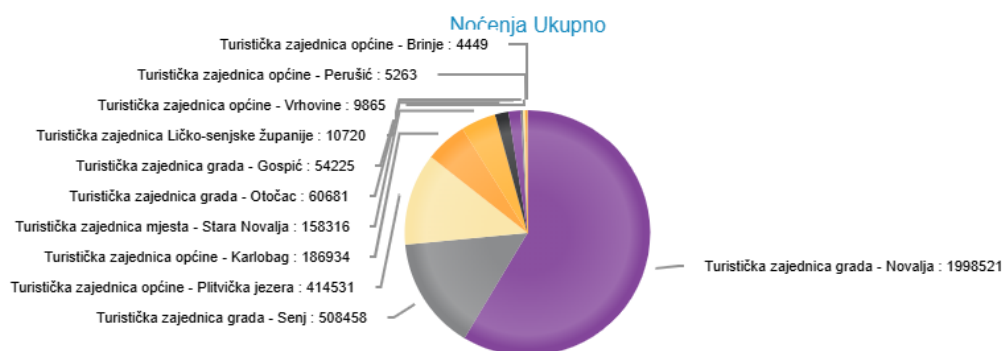
Izvor: eVisitor

**Već dugi niz godina najbrojniji strani gosti su Nijemci, tako je bilo i prethodne godine, razloge vjerojatno možemo tražiti u blizini destinacije –dolazak osobnim automobilom, sigurnost destinacije i treće veliki broj stalnih gostiju koji godinama dolaze u isti smještaj.**

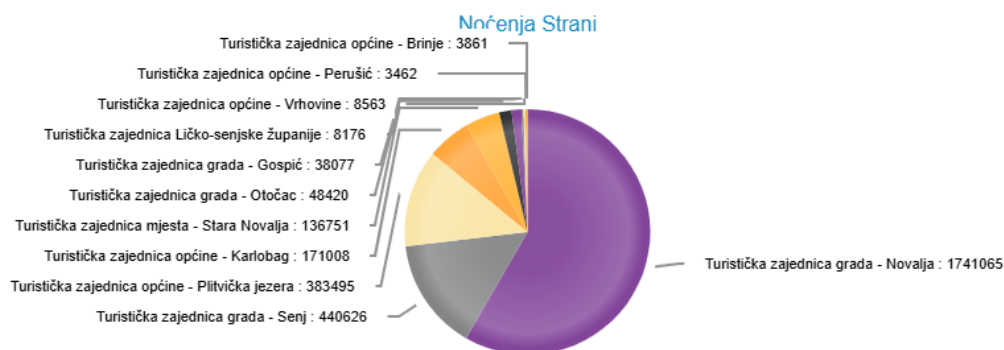
**Iza gostiju iz Njemačke po brojnosti i broju ostvarenih noćenja slijede gosti iz Italije, Slovenije, Poljske, Češke, Mađarske, Austrije.**

## Dolasci i noćenja po turističkim zajednicama:

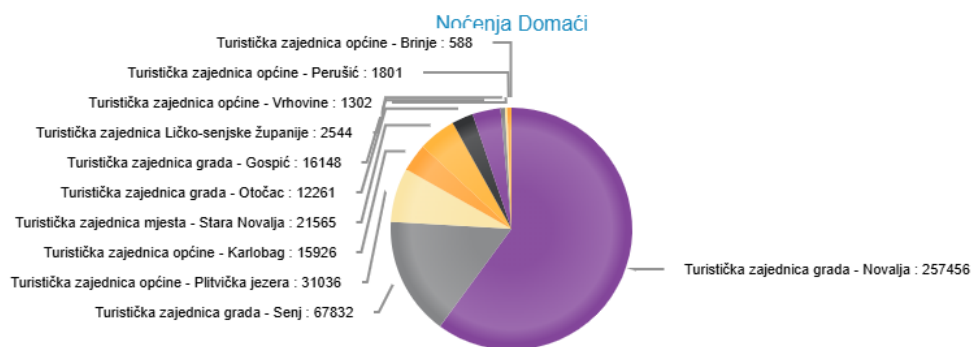




- Turistička zajednica grada - Novalja
- Turistička zajednica grada - Senj
- Turistička zajednica općine - Plitvička jezera
- Turistička zajednica općine - Karlobag
- Turistička zajednica mjesta - Stara Novalja
- Turistička zajednica grada - Otočac
- Turistička zajednica grada - Gospić
- Turistička zajednica Ličko-senjske županije
- Turistička zajednica općine - Vrhovine
- Turistička zajednica općine - Perušić
- Turistička zajednica općine - Brinje



- Turistička zajednica grada - Novalja
- Turistička zajednica grada - Senj
- Turistička zajednica općine - Plitvička jezera
- Turistička zajednica općine - Karlobag
- Turistička zajednica mjesta - Stara Novalja
- Turistička zajednica grada - Otočac
- Turistička zajednica grada - Gospić
- Turistička zajednica Ličko-senjske županije
- Turistička zajednica općine - Vrhovine
- Turistička zajednica općine - Perušić
- Turistička zajednica općine - Brinje



- Turistička zajednica grada - Novalja
- Turistička zajednica grada - Senj
- Turistička zajednica općine - Plitvička jezera
- Turistička zajednica općine - Karlobag
- Turistička zajednica mjesta - Stara Novalja
- Turistička zajednica grada - Otočac
- Turistička zajednica grada - Gospić
- Turistička zajednica Ličko-senjske županije
- Turistička zajednica općine - Vrhovine
- Turistička zajednica općine - Perušić
- Turistička zajednica općine - Brinje

## FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

### PRIHODI

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2024.g.	Rebalans	Ostvareno	Struktura
Os	Boravišna pristojba	470.000,00	475.000,00	481.608,85	31,30
2.	Članarina	80.000,00	82.000,00	86.625,51	6,10
3.	Prihodi od sustava tz	3.000,00	0,00	0,00	
4.	Preneseni prihodi	700.000,00	680.332,00	680.332,00	44
5	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	180.000,00	228.894,00	279.540,75	18,30
6.	Ostali prihodi	400,00	4.000,00	3.973,71	0,30
5.	<b>UKUPNO</b>	1.433.400,00	1.470.226,00	1.543.247,25	100

### PRIHODI PO STAVKAMA

- 1. Prihod od boravišne pristojbe iznosi 481.608,85 €. U odnosu na plan prihod od boravišne pristojbe veći je za 2,46%. U strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 32,50%.**
- 2. Prihod od turističke članarine iznosi 86.625,51 €, u odnosu na plan veći je za 8% i u strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 5,80%.**
- 3. Preneseni prihodi iznose 680.332,00 €.**
- 4. Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent u 2024.g. sufinancirala je kandidirane projekte u iznosu od 227.583,75 € razlika do iznosa navedenog u prihodovnoj strani je sufinanciranje projekata iz 2023.g. uplata u 2024.g. iznos 51.957,00 €, sveukupno 279.540,75.**
- 5. Ostali prihodi u iznosu od 3.973,71 € odnose se na prihod od kamata i prodaje rashodovanog službenog vozila.**

Na Natječaj Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent javila se i Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa tri projekta:

1 Manifestacija Jesen u Lici

2.Tesla – genijalna čovječnost

### 3. Projekt digitalnog oglašavanja – Visit Lika

Sva tri projekta su odobrena od strane Povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i odobrena su nam sredstva po projektima:

1. Jesen u Lici 50.000,00 €
2. Tesla-genijalna čovječnost 78.625,00 €
3. Projekt digitalnog oglašavanja – Visit Lika 98.958,75 €

O svakom od navedenih projekata u Izvješću su i opisane aktivnosti po projektima.

## AKTIVNOSTI

### II RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1.1. RAZVOJ I UNAPREĐENJE CIKLOTURIZMA

Razvoj cikloturizma tj. razvoj i unapređenje biciklističkih ruta na području Županije već je niz godina jedan od prioriteta na kojem se radi u suradnji sa Ličko-senjskom županijom i Ministarstvom turizma i sporta a možemo slobodno reći da je cikloturizam prepoznat kao turistički proizvod sa izrazitom perspektivom razvoja, odnosno prepoznata je izražena potreba potrošača za aktivnim i zdravim te okolišno odgovornim odmorom. Tijekom godine uređivale su se stranice EuroVelo sa podacima biciklističkih staza na području Županije sa podacima o uređenosti i opremljenosti ruta.

#### 2.1.3. PJEŠAČENJE I PLANINARENJE

Turistička zajednica suorganizator je **Hrvatskog festivala hodanja** koji se održava prvi vikend u rujnu na rutama **TESLA** u Gospiću i **GACKA** u Otočcu. Rute su dužine od 10+20+ i 30+ kilometara.

Na 6. Festivalu hodanja u 2024.g. sudjelovalo je više od 1.100 hodača po danu. Osim hodača iz Hrvatske manifestacija je ugostila i hodače iz Francuske, Njemačke, Alžira, Australije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Tajvana, Češke, Danske, Velike Britanije, Irske, Litve, Nizozemske, Norveške, Slovenije i Sjedinjenih Američkih Država.



#### **2.1.4. OKUSI LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE**

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem uključili smo se u projekt Okusi Hrvatske tradicije. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U Ličko-senjskoj županiji uvjete za ulazak u ovaj projekt ispunilo je deset ugostiteljskih objekata koji su ušli u katalog Okusa Hrvatske.

Od 15. 11.-01.12.2024.g. održani su peti Dani okusa hrvatske tradicije. Ljubitelji hrane u tri tjedna mogli su uživati u lokalnim jelima spravljenim od tradicionalnih namirnica po tradicionalnim recepturama. Svaki objekt sa područja Županije koji je

ušao u projekt imao je u ponudi po dva različita menija sastavljena od najmanje tri slijeda lokalnih tradicijskih jela po atraktivnim cijenama.

#### **2.1.5. TESLA – GENIJALNA ČOVJEČNOST – projekt financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent**

Najveći muzej u Hrvatskoj posvećen Nikoli Tesli, ujedno i najprepoznatljivija destinacija za upoznavanje sa životom i radom znanstvenika rođenog u Smiljanu kod Gospića, je Memorijalni centar „Nikola Tesla“. U središtu Gospića nalazi se spomenik velikom znanstveniku i to bi bila najznačajnija obilježja i spomen na rođenje i život Nikole Tesle u Lici.

Cilj projekta je jačanje značaja Nikole Tesle u brend identitetu Ličko - senjske županije uključivanjem cijelog prostora županije kao destinacije Nikole Tesle. Uz temeljnu pretpostavku da su njegova znanstvena postignuća u glavnini poznata i prepoznata, projektom se želi skrenuti pozornost na Teslinu čovječnost. Njegovu genijalnost koja se odražava i u promišljanju o svijetu, životu i čovjeku.

Predstavljanje Nikole Tesle kao čovjeka velikog uma koji obuhvaća cjelovitost života pojedinca, ali i čovječanstva otvara novu i nepoznatu stranu Nikole Tesle. Uvid u dio osobnosti Nikole Tesle kao okosnice projekta, dobiven je uvidom u njegove misli i razmišljanja predstavljene upravo u Memorijalnom centru.

Predstavljanje donekle „nepoznatog Tesle“ kao i obilježavanje, ali i početak cjelovitog brendiranja destinacije Ličko – senjske županije kao mjesta rođenja i života Nikole Tesle, polazišni su, ujedno i prvi realizirani ciljevi projekta „Tesla – genijalna čovječnost“ u 2024. godini.

Na početku i tijekom realizacije projekta s idejom i ciljevima projekta bile su upoznate i uključene lokalne turističke zajednice.

## I. Vizualni identitet projekta

Pri kreiranju vizualnog identiteta u skladu s ciljevima i idejom projekta, polazište su bile dvije osnovne odrednice: lik Nikole Tesle te njegov rukopis kao dio osobnosti.

Pisma, rukopisi i osobne bilješke koje su ostale iza Tesle pružaju pogled u njegovu osobnost, ali i otkrivaju stvari i pojave koje su ga nadahnule.

Zato smo pri razradi vizualnog identiteta istražili i elemente rukopisa kao simbol jedinstvenosti i genijalnosti koja karakterizira Teslu.



## II. Dizajn tabli i tekstovi projekta po destinacijama

U suradnji sa turističkim zajednicama sa područja Županije dogovorene su lokacije koje će biti označene vizualno ujednačenim tablama, ali prilagođenima svakoj pojedinoj lokaciji. Table će biti priključene na izvor energije, električne ili solarne, ovisno o mogućnostima, te će biti vidljive i po noći. Na lokacijama gdje je to moguće, table će biti opremljene manjim solarnim panelima iz kojih će imati dovoljno energije za osvjetljavanje.

Svaka lokalna TZ dostavila je prijedlog lokacije za svoju destinaciju te u skladu s time odabran je model označavanja: tabla na zidu ili samostojeći objekt.

Sadržajno, svaka lokacija povezana je s drugom misli Nikole Tesla, a koja ima poveznicu s destinacijom. Tako je svaka lokacija drugačija i na neki način personalizirana. Ovakvim pristupom projekt je dobio dinamiku sadržaja koja budi interes posjetitelja te se projektom doprinosi i promociji posebnosti svake destinacije. Svi tekstovi na tablama biti će na hrvatskom i engleskom jeziku.

Primjeri izgleda tabli u prostoru s apliciranim tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kodom koji otvara AI aplikaciju:





### 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turističko vijeće na sjednici održanoj 29. studenog 2024.g. donijelo je Odluku o sufinanciranju manifestacija u 2024.g.

Sufinancirane su slijedeće manifestacije:

	Naziv događanja	Iznos potpore u 2024.g.
1	51. Međunarodni Senjski ljetni karneval – TZG Senja	4.000,00
2	CRO RACE utrka	7.500,00
3	Srce Velebita, MTB 190	670,00
4	AK Plitvice, 39. Plitvički maraton	3.000,00
5	BK Barkan - Barkanova biciklijada	750,00
6	AK Velebit, Baške Oštarije trail	650,00
7	BK Senj, 20. Uspon na Zavižan	750,00
8.	TK Gospić, Gospić open	400,00
9.	BK Gospić, Biciklijada	1.000,00
10	Zajednica sp. Udruga, Gacka Run	400,00
11	TZG Gospić, prosinac u Gospiću	1.000,00
12	TZG Gospić, srpanj u Gospiću	2.100,00
13	TZG Otočca, Advent u Otočcu	2.000,00

14	Lovinački turistički forum, Advent u Lovincu	2.000,00
15	AK Velebit, Visočica Sky snow trail	500,00
16	Ličko-senjska županija, Advent u Lici	5.000,00

Osim manifestacija Turistička zajednica Ličko-senjske županije sufinancirala je i slijedeće aktivnosti udruga i organizacija sa područja Županije.

1. **Udruga turističkih vodiča Like, troškovi sudjelovanja na Skupštini ZDTVH – 300,00 €**
2. **Konjički klub ANA, troškovi organizacije smotre konja i goveda zaštićenih pasmina – 200,00 €**
3. **Savez za sportski ribolov na moru, troškovi organizacije međunarodnog natjecanja u sportskom ribolovu na moru – 200,00 €**
4. **HGK Otočac, Konferencija Žene i točka – 1.250,00 €**
5. **Bratovština Sv. Jakova, Caminno – 7.000,00 €**
6. **Mis Hrvatske za Miss Svijeta– 1.000,00 €**
7. **PD Željezničar Gospić, suf. Posjeta osnovnoškolaca – 500,00 €**
8. **Gimnazija Gospić, donacija za maturalsku zabavu – 200,00 €**
9. **POU Dr. Ante Starčević, org. Svečane projekcije filma – 540 €**
10. **Hr. Udruga Ars organi Sisciae – Like Lika Festival – 1.000,00 €**
11. **Gradska glazba Senj, Susret puhačkih orkestara – 200,00 €**
12. **Pickleball club Nikola Tesla, turnir u Gospiću – 200,00 €**
13. **GPOU Otočac, konferencija "Nematerijalna baština – 400,00 €**

#### **2.4. Jesen u Lici – sufinanciranje projekta iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja**

Manifestacija **Jesen u Lici** 2024. godine održana je 26. put i tradicionalno se održava prvi vikend u listopadu u sjedištu Ličko-senjske županije – Gradu Gospiću.

**Jesen u Lici** najveća je izložbeno – prodajna i tradicijska manifestacija Ličko- senjskoj županiji, ali i u široj regiji, na kojoj izlagači predstavljaju isključivo svoje proizvode, a ove godine nastupilo ih je 320.

prilika je to i za razmjenu znanja i iskustava te za ugovaranje međusobne suradnje. Izlažu se brojni autohtoni poljoprivredni, prehrambeni, uporabni i ukrasni proizvodi visoke kvalitete koje proizvode mala poljoprivredna gospodarstva i mali poduzetnici s ličkog odnosno kontinentalnog, primorskog i otočnog dijela županije te ruralnih prostora gotovo svih brdsko-planinskih županija. Na Jeseni u Lici 2024.g. sudjelovali su i izlagači iz Bosne i Hercegovine i Slovenije.

Manifestacijom **Jesen u Lici** posebno se želi promovirati kvalitetu i raznolikost izvornih i tradicionalnih proizvoda Ličko-senjske županije ali i proizvoda svih drugih brdsko-planinskih prostora Republike Hrvatske i razvijati njihovo tržište.

U okviru manifestacije organizirano je i ocjenjivanje kvalitete raznih prehrambenih proizvoda, tako je održano ocjenjivanje meda, ocjenjivanje kvalitete sira, ocjenjivanje voćnih rakija i ocjenjivanje pekmeza, džemova i voćnih namaza.

Manifestaciju je upotpunila i izložba autohtonih grla koje je organizirano u suradnji sa Hrvatskom agencijom za poljoprivredu i hranu, Udrugom uzgajivača buše, udrugom uzgajivača konja Sokol iz Otočca na kojima je bilo preko 200 izlagača.

Program manifestacije ispunili su i brojni nastupi kulturno-umjetničkih društava sa područja županije.

### III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA – projekt financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Visit Lika

Projekt **Visit Lika** odnosio se na medijsku kampanju kojoj je cilj promovirati destinaciju te inspirirati goste na dolazak, promovirati odabrane turističke proizvode – active, outdoor, nature, culture/heritage.

Kampanja je odrađena na trinaest tržišta, uključujući i domaće- Hrvatsko, sa pažljivo odabranima najčitanijim i najrelevantnijim medijima. Facebook i instagram oglašavanje također je provedeno na svim navedenim tržištima.

Smatramo da je ova medijska kampanja osigurala dobru vidljivost i medijsku prisutnost na odabranim tržištima i da smo u konkurenciji sa ostalim destinacijama dosegli ciljanu publiku i potakli je na dolazak u Ličko-senjsku Županiju.

Cilj kampanje bila je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na dvanaest europskih tržišta: **Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Francuska, Nizozemska, Italija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Belgija i Hrvatska.**

Cilj marketinškog projekta promocije je predstavljanje Ličko-senjske županije kao idealne destinacije za turiste kojima su vrijednosti održivosti, autentičnosti i netaknutog, očuvanog okoliša izuzetno bitne pri odabiru lokacije provođenja odmora. Komunikacija se fokusira na jedinstvene doživljaje naglašavajući gore navedene vrijednosti koje destinacija nudi.

## **1. Strategija kampanje**

Medijska strategija kampanje bazirala se na storytellingu, pričanju priče o destinaciji, oglašavanju na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) sa ciljem dosega što većeg broja ciljane publike, te display, mobile i programatskog oglašavanja sa ciljem brandinga (veliki oglasni formati) i generiranje prometa prema web stranicama TZ Ličko-senjske županije.

Uredničkim i PR člancima na relevantnim medijima željeli smo čitateljima detaljnije približiti destinaciju. Sam odabir medija (top mediji na tržištima) izuzetno je važan upravo zbog njihove relevantnosti koji imaju kod čitatelja, te kroz to i samog brandinga destinacije.

Putem društvenih mreža (Facebook/Instagram) željeli smo pričom dosegnuti maksimalan broj relevantne publike te kroz oglase komunicirati ponudu destinacije.

Kroz display i mobile kanale, te kroz targetirano programatsko oglašavanje generiran je promet prema službenim web stranicama TZ Ličko-senjske županije gdje se zainteresiranim korisnicima pruža dodatan sadržaj i informacije o destinaciji.

### **Realizacija kampanje**

Kampanja je ostvarila preko 24 mil prikazivanja oglasa i preko 57.000 klikova preko svih medijskih kanala. Članke o destinaciji pročitao je više od 51.000 čitatelja na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Nizozemske, Italije i Hrvatske.

Oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) realizirano je na svim tržištima te je ukupno ostvareno preko 47.000 klikova na web stranice Ličko-senjske županije, sa dosegom od preko 2,2 mil sa svih tržišta.



Werbung

### Erleben Sie das Unerforschte: Entdecken Sie den Landkreis Lika-Senj

Von majestätischen Berggipfeln bis zur traumhaften Küstenlinie: Wir zeigen Ihnen, was Lika-Senj als Urlaubsort zu bieten hat.

15.05.24

Jetzt entdecken

Die unbezweifelnde Schönheit, die im Landkreis Lika-Senj verborgen liegt, ruft diejenigen, die Ruhe und Nachhaltigkeit suchen. Eingebettet im Herzen Kroatiens, wo majestätische Berge nahtlos mit dem Himmel und der Adria verschmelzen, verspricht dieses Ziel unvergessliche Erlebnisse.

#### Von Berggipfeln bis zur Küstenlinie

Der Landkreis Lika-Senj bietet eine einzigartige Mischung aus bergigen und küstennahen Landschaften. Als der am wenigsten besuchte Landkreis Kroatiens stellt Lika sicher, dass Sie keine überwältigenden Touristenmassen erleben. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Natur durch Aktivitäten wie Wandern, Radfahren, Reiten und Angeln zu erkunden, während Sie in den authentischen Lebensstil der Destination selbst eintauchen.

Entlang der Küste können Sie sich in den Freuden des Schwimmens, Segelns und aller Freuden des Adriatischen Meeres hingeben.



Edvard Tomasevic

#### Tauchen Sie ein in die Pracht der Natur

Die Nationalparks des Landkreises sind ikonische Symbole seiner natürlichen Schönheit und zeigen eine faszinierende Fusion von Karstformationen und kristallklarem Wasser.

Die UNESCO-geschützten Plitvice Seen mit ihren 16 azurblauen Seen bieten einen Überblick, der im Gedächtnis bleibt. Holzwege führen Sie durch dieses magische Gebiet, während Bootstouren verborgene Aussichten offenbaren. Bereiten Sie sich darauf vor, von der unberührten, wilden Schönheit dieser unglaublichen Landschaft verzaubert zu werden.



Edvard Tomasevic

#### Azurblaue und steinige Küsten: Entdecken Sie die Küstenschönheit

Begibt sich auf eine Reise entlang der faszinierenden Küste des Landkreises Lika-Senj, wo sich natürliche Wunder und kulturelles Erbe vereinen, um ein einzigartiges Erlebnis zu schaffen. Entdecken Sie den Zauber der Bucht von Zavratica, wo kristallines Wasser sanft abgelegene Strände umgibt, die von majestätischen Klippen umrahmt sind. Hier herrscht absolute Ruhe und lädt Sie ein, sich in der Stille zu verlieren, wo jeder Wellenschlag ein Klammern ungeschämter Schönheit trägt.

Entdecken Sie die Geheimnisse der Legenden von Senj, während Sie die reiche Geschichte der Stadt erkunden. Genießen Sie den zeitlosen Charme der ikonischen Festung von Senj, Zeugn von jahrhundertem Geschicht, die als Wächter und Geschichtsbücher von Legenden lebendigkeit, die entdeckt werden wollen.



Edvard Tomasevic

Erweitern die malerischen Insel Pag stellt Novaja Rezerva mit ihrer faszinanten Mischung aus natürlicher Schönheit, kulturellem Erbe, reicher Gastronomie und mediterraner Atmosphäre ein. Diese idyllische Küstenstadt bietet stolz traumhafte Strände, lebendige Nachtleben und eine reiche Geschichte, während die Olivenhaine von Lun eine friedliche Ruhe bieten, wo jahrhundertalte Olivenbaum Zeuge des Wohlstands sind. Ob Sie Entspannung oder Abenteuer suchen, Novaja und Lun versprechen ein unvergessliches Erlebnis auf der traumhaften Insel Pag.

#### Entdecken Sie den Charme von Lika: Nehmen Sie am Kroatischen Wanderfestival teil

Die Region bietet ideale Bedingungen zum Wandern, Klettern und Trekking und bietet ein vollständiges Ernteaachen in die Pracht von Lika.

Erleben Sie das **Kroatische Wanderfestival**, eine Feier der Erhaltung und Outdoor-Abenteuer vor der atemberaubenden Kulisse der Naturwunder Kroatiens. Schließen Sie sich Wandervereinigungen aus der ganzen Welt an, während Sie malerische Wanderwege durchqueren, von Valjevo bis zu den malerischen Landschaften von Otavac und Gospić. Tauchen Sie ein in die Schönheit der kroatischen Landschaft, versetzen Sie sich mit Gleichgesinnten und schaffen Sie Erinnerungen, die ein Leben lang halten. Ob Sie ein erfahrener Wanderer oder ein gelegentlicher Spaziergänger sind, das Kroatische Wanderfestival bietet für jeden etwas. Besuchen Sie die offizielle Website, um mehr zu erfahren und planen Sie Ihr nächstes Wanderabenteuer!



1

2

3



Der kleine Ortsteil von ...

... in der Nähe von ...



**Entdecken Sie die ...**

... in der Nähe von ...



... in der Nähe von ...

**Entdecken Sie die ...**

... in der Nähe von ...



**Entdecken Sie die ...**

... in der Nähe von ...



... in der Nähe von ...

In questo territorio di grande bellezza, ricca anche di storia, tradizioni e cultura. Dove riscoprire la parte del bene, a partire da una storia lontana come quella di ...



Si arriva Lika sotto al promontorio "Volčeva" è il fascino naturale della regione meno densamente popolata della Croazia, che si affaccia sull'Adriatico alla stessa latitudine di Karst e che si ritrova nell'atmosfera ...

È un questo territorio, vale per gli di ...

**Dalle meraviglie del ...**

... in der Nähe von ...



**Completamente ...**

... in der Nähe von ...

**Tutti le ...**

... in der Nähe von ...

... in der Nähe von ...

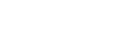
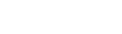


**Ad ...**

... in der Nähe von ...



**Logo ...**



**VIAGGI E LUOGHI** | **2024/05/13/10012345**

# Estate nella contea di Lika-Senj, la gemma nascosta della Croazia

Paolo Rossi | 13 Maggio 2024

Un piccolo territorio di grande bellezza, ricco anche di storia, tradizioni e cultura. Dove la natura fa la parte del leone, a partire da una meta iconica come i laghi di Plitvice. Ecco cosa fare e dove andare



Si scrive Lika-Senj e si pronuncia "deliziosa". È il fascino naturale della regione meno densamente popolata della Croazia, che si affaccia sull'Adriatico alla stessa latitudine di Ravenna e che si estende nell'entroterra fino ai confini della Bosnia ed Erzegovina.

È in questo territorio, vasta poco più di cinquantina chilometri quadrati, che si trovano due delle maggiori attrazioni, costo di un Duemila di visitatori contanti, ma sempre in equilibrio con il rispetto dell'ambiente. Sono il parco nazionale dei **Laghi di Plitvice**, sito patrimonio mondiale dell'Unesco, ben conosciuto già a partire dagli anni Cinquanta del secolo scorso, e il parco nazionale **Velebit Scabro**, un parco montano molto frequentato per escursioni, avvistamento della flora e fauna selvatica e percorsi spettacolari sulla cresta adriatica e sulle coste. Basterebbero queste due gemme a qualificare una regione che offre in realtà molte altre meraviglie a chi si avvia a esplorarla in un viaggio all'insegna dell'autenticità, tra natura, sport, storia e cultura, anche enogastronomica, al di fuori delle mete più scatenate della Vecchia Europa.

## Dalle meraviglie del sottosuolo a quelle della costa, tutto il fascino della contea di Lika-Senj

Molti di noi hanno ben ragione le immagini iconografiche dei laghi incastonati, delle cascate e delle foreste lussureggianti che caratterizzano l'esperienza di Plitvice, ma viverli a ritmo lento, lontano dalla natura, alla scoperta anche dei paesaggi più agresti del Velebit, paradiso della biodiversità conosciuta nella straordinaria raccolta del suo Orto Botanico ex plein air, a oltre 1400 metri d'altezza, è un'emozione che rimane indelebile. Per gli sportivi, amanti della vacanza attiva, poi, una tappa d'obbligo è il Bazar Gacko, parzialmente sotterraneo, che nella parte esterna permette di praticare la sciavalina in pesca e il kayak, avendo come sfondo un paesaggio ventoso e inconfondibile.



### Galleria



**CROAZIA**  
Alta montagna: tutto il più antico forte capofila della Senj



**CROAZIA**  
Racconta come vedere a casa la storia e la cultura della Croazia

13 Maggio 2024

Titolo e contenuto di copyright. Il presente piano può subire modifiche senza preavviso dal piano di redazione. Sono garantite le immagini.



La chiesa del Santissimo Spirito nella località turistica di Senj, Croazia

## anti volti della regione croata Lika-Senj

Paolo Rossi | 13 Maggio 2024


Se si desidera il meglio alla periferia in questa piccola cittadina nella costa e visto dal punto di vista paesaggistico, questo certo da non perdere



**I tanti volti della regione croata Lika-Senj**

11 Maggio 2024


Ma è un'atmosfera di contiguità alla perfezione in questo piccolo territorio multicolori e molto più pieno di vita paesaggistica, rispetto ad altre zone più isolate.



Il via dal centro

Senj - Dacia

senjgibline




**I tanti volti della regione croata Lika-Senj**

Ma è un'atmosfera di contiguità alla perfezione in questo piccolo territorio multicolori e molto più pieno di vita paesaggistica, rispetto ad altre zone più isolate.





Senj - Dacia


















**I tanti volti della regione croata Lika-Senj**

Ma è un'atmosfera di contiguità alla perfezione in questo piccolo territorio multicolori e molto più pieno di vita paesaggistica, rispetto ad altre zone più isolate.

**Kasno ljeto i jesen u Lici: Odmor nakon odmora**

<p><b>Kasno ljeto i jesen u Lici: Odmor nakon odmora</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 
<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 
<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 	<p><b>Senj - Dacia</b></p> 

### 3.1.2 Udruženo oglašavanje posebne ponude – nositelja smještajne ponude destinacije

U okviru udruženog oglašavanja nositelja ponude i turističkih zajednica, sudjelovali smo sa Turističkom zajednicom Grada Novalje i Hadriom iz Novalje – kamp Straško, u oglašavanju na tržištima Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije, Engleske i Poljske.

### 3.1.3. OGLAŠAVANJE U TISKU I TV (portalima)

Tijekom 2024.g. odrađene su i aktivnosti oglašavanja turističke ponude županije u tisku u časopisima Dnevnik i Media 24 (Slovenija), Fokus plus, portalima Top Camping, Explore Adriatic, LUST AUF KROATIEN Spring 2024 i reportaže u 4 izdanja Motorevije.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije sudjelovala je u snimanju reportaže Najbolje iz Hrvatske. Serijal Najbolje iz Hrvatske emitira se na N1 televiziji u najgledanijim terminima vikendom i na portalu <https://hr.n1info.com>.

LIKA-SENJ



*Neben den berühmten Plivicer Seen beherbergt die Gespanschaft Lika-Senj zwei atemberaubende Nationalparks im Velebit-Gebirge: den weitläufigen Naturpark Velebit und den Nationalpark Nördlicher Velebit.*

**Im Herzen Kroatens, wo die Natur ihre ursprüngliche Silbe bewahrt, erhebt sich der majestätische Velebit. Als längster Gebirgszug des Landes umschließt er zwei Naturräume von unvergleichlicher Schönheit und faszinierender Vielfalt. Dieses Paradies für Outdoor-Abenteurer und Naturliebhaber birgt zwischen seinen unterirdischen Tiefen und eindrucksvollen Gipfeln Geheimnisse, die nur darauf warten, entdeckt zu werden.**

**Naturpark Velebit**  
Der Naturpark Velebit ist das größte Naturschutzgebiet in Kroatien. Den Status erhielt er im Jahr 1978 für seine natürlichen Werte und seine Bedeutung für den Erhalt der biologischen Vielfalt unseres Planeten. Der Naturpark wurde in das internationale Netz der Biosphärenreservate der UNESCO aufgenommen.

**Eine Auswahl der Top-Attraktionen:**

**Botanischer Garten Zavižan**  
Im Herzen des majestätischen Velebit Gebirges bietet der Botanische Garten Zavižan einen einzigartigen Einblick in die vielfältige Flora Kroatens, eingebettet in eine atemberaubende, naturbelassene Landschaft, die sowohl für leidenschaftliche Botaniker als auch für Erholungssuchende eine Oase der Ruhe und Schönheit darstellt.

**Die Zavrtnica-Bucht**  
Die Zavrtnica-Bucht, oft als einer der schönsten Fjorde der Adria gespielt, offenbart eine Landschaft, die in ihrer stillen Pracht zum Innehalten einlädt. Umgeben von steilen Klippen, deren Grün sich im kristallinen Wasser spiegelt, bietet diese abgeschiedene Bucht einen malerischen Rückzugsort der Ruhe.





**Nationalpark Nördlicher Velebit**  
Schier heilig, mit Felsen und Spalten überzogene Felsen, endlose Wälder, große Karstfelder und Dolnen, Hüten und Gruben: Das Gebiet des Nördlichen Velebits ist ein wahres Mosaik aus Lebensräumen unterschiedlicher Arten. Gerade diese Vielfalt an Konformationen, Flora und Fauna sowie abwechslungsreichen Landschaften war der Grund, diesen faszinierenden Flecken Erde zum Nationalpark zu erklären. Der Nördliche Velebit ist das ideale Ziel zum Bergsteigen, Wandern, Radfahren und Fotografieren in unberührter Natur mit dem Gefühl springlicher Wälder. Zu den beliebtesten Attraktionen des Parks gehören Zavižan, der Botanische Garten Velebit, der Premuzić Trail, Alan, Lubenovac und Štetačica.

**Der Premuzić-Trail**  
Der traumhafte Premuzić-Trail mit seinem Treckenmooswerk aus Stein gilt als wahres Meisterwerk der Baukunst und bringt selbst weniger erfahrene Wanderer verlässlich zu den schwierigsten und wildsten Teilen des Nördlichen Velebits – Hajdučki i Bobinski kukovi. Der 57 Kilometer lange und vielfach schönste Wanderweg in Kroatien erstreckt sich bis zu 1600 Meter über der Adria entlang eines Gebirgskamms von Zavižan bis Bašiči Ožbit.

**Das Velebit-Haus**  
Das Velebit-Haus in Krasno ist das Besucher- und Informationszentrum des Nationalparks und präsentiert ganzjährig die natürlichen und kulturellen Werte des Parks. In der Stille des Velebits, zwischen den Gipfeln und Tälern, den Felsen und Höhlen, offenbart sich eine Welt fernab der Hektik des modernen Lebens. Ein Besuch in diesen Naturrauschen ist eine Einladung, durchzuatmen und die erhobene Schönheit der Natur in all ihrer Pracht zu erleben.

**VISIT LIKA-SENJ**  
info@licka-senj.com  
www.visit-licka.com



12. 10. 2024

**GRANFONDO PAG – Peta izvedba mednarodne kolesarske dirke**

Otok Pag ponuja nenavadno izkušnjo kolesarjenja po lunarnih pokrajinah in čudovite prizore po poti od Novalje do lunskih oljčnikov, poudarjajo organizatorji.

Mednarodni kolesarski maraton »GRANFONDO PAG – Kolesarjenje po Luni« poteka v dolžini 85 kilometrov, rekreativna dirka »MINI GRANFONDO« pa v dolžini 35 kilometrov.

Trasa dirke (Novalja–Metajna–Žigljen–Stara Novalja–Lun–Novalja) je izjemno privlačna zaradi pestre pokrajine. Kolesarji lahko uživajo v okolju golega kamna, ki so ga opustošili močni udari burje na vzhodni strani otoka, občudujejo zelenje tisočletnih oljk na severozahodni strani in uživajo v modrem morju zalivov Novalje in Stare Novalje.

**GRANFONDO PAG – Kolesarjenje na luni** združuje tako profesionalce kot rekreativce, kar je posebna vrednost celotnega kolesarskega maratona. Tekmevalci v vodilni skupini se borijo za zmago, tisti v sredini za čim boljši osebni čas, kolesarji v ozadju pa predvsem za končanje tako zahtevne dirke.

Izredno pomembna je vključenost lokalnega prebivalstva in turističnih deležnikov v organizacijo dogodka. S kolesarskim produktom Granfondo Pag so izkoriščene vse dobrine otoškega podnebja, Novalja pa je pridobila eno najhitreje rastočih turističnih tržnih niš.

2.6. 2024

**PLITVIČKI MARATON**

Najstarejša in najbolj zelena tekma ali »najtežji in najlepši maraton« – Plitvički maraton bo letos v najstarejši narodni park na Hrvaškem privabil veliko število rekreativcev in športnikov. Kot vsak doslej, bo tudi 38. Plitvički maraton potekal na čudovitih lokacijah Plitvičkih jezer od 2. do 4. junija 2023, prijavitelje se lahko na spletnem naslovu [stotinka.hr](http://stotinka.hr).

**31.8. 2023 HRVAŠKI FESTIVAL HOJE – OTOČAC in 1.9.2024 HRVAŠKI FESTIVAL HOJE – GOSPIČ**

Festival pohodništva ima v vsakem mestu pripravljene po tri pohodniške steze, dolge 10+, 20+ in 30+ kilometrov. Organizator bo poskrbel prevoz do starta, uradne majice in okrepčilo, sami prinesite le dobro voljo in preživite dva dni v dobri družbi ob fizični aktivnosti v najlepših delih Like. Prijave zbirajo na spletni strani [stotinka.hr](http://stotinka.hr). Več: [www.croatiawalk.com](http://www.croatiawalk.com), kontakt: [info@croatiawalk.com](mailto:info@croatiawalk.com)



[www.visit-lika.com](http://www.visit-lika.com)





REPORTAŽA  
Jedan dan na moru

# VRELO PRIRODNIH ČUDA I VOZAČKI ELDORADO



Jednodnevni izlet od Zagreba do mora i povratka nazad u ranim večernjim satima? S BMW-om K 1600 GTL-om baš nikakav problem! Pri tom smo uživali u ljepotama Like, otoka Paga i najatraktivnije vozačke dionice Jadranske magistrale

tekst: Pava Hrgovčić



Realizirano u suradnji sa:  
Turistička zajednica  
Ličko-senjske županije,  
Bulevda 12, 52000 Gospić  
vidi-tiba.com



Suncu oja, temperatura lagano probija granicu od 30 stupnjeva celine, i gubim se u miris različitih vrsta bilja i cvjetova. Udaljenost od Zagreba do mora i povratka nazad u ranim večernjim satima? S BMW-om K 1600 GTL-om baš nikakav problem! Pri tom smo uživali u ljepotama Like, otoka Paga i najatraktivnije vozačke dionice Jadranske magistrale

Realizirano u suradnji sa:  
Turistička zajednica  
Ličko-senjske županije,  
Bulevda 12, 52000 Gospić  
vidi-tiba.com



Majstorske vrste izvan Gudea svakako su vrijedni posjeta na putu prema moru. Iliho stiču svoj izgled, a onda obilje u 20-tak minuta u Brijuni.



hodi, ocijenjeno kao miričko i ljepo, otvoreno i čisto te jedinstveno u spoju svojih elemenata – kamena, stijena, drveća, kuma, izvora, rijeka, uzvišnog terena i mirisnog domaćinstva. Umirno, lagano ga se izmisliti, uživati je obična namjena. Područje ideja ove priče bila je skloništa i BMW-ova putna kotarica u vrhu za koju je osmišljena – pripadajući od Zagreba do mora i po mogućnosti se vratiti nazad u ranim večernjim satima. Zbog toga je i osmišljen ovaj dio Jadrane, ali najprije se treba najbitije iz pravca Zagreba.

S pravom nadležnom vozačkom smo zapravo započeli u Brijuni, gdje smo dalje nastavili prema Senju. Grad je osim po bank nadležno poznat i po burnoj i bogatoj povijesti – star je preko 3000 godina. Svi su njegovi stari dijelovi baština za masovnu putničku atrakciju iz svih pravaca. Izdružuju mu putnika u proljeće od Senja do Starigrada na brojeva cijepanja, a zatim medved, bez iznimke, ali baš u top 10 vozačkih destinacija u Europi. Najbolje je evaluirati specifičnu vozačku dionicu jer se spušta i do tri metra nadmorske visine, ali u samo mjesec, što čine njegovi izvori u ostalim medvedovskim omeđenima, a u kojima se dijelovima uzdižu i do visine od 300 metara.

I dok uživamo u beskrajnom ljudskom kombinacijama svojih i drugih zavoja, gdje se ne strane uzdižu nepoznatiji svi karmeni masivi i vrhovi, a i druge nebeske planine i kuma te bogati krajolici i prirode i ljudi obično otoka Paga. Taj dio magistrale se ujedno može pohvaliti izvorno dobron kvalitetom površine, na vama glava zasigurno među nedostajati. Često ne samo da je iznimno kvalitetna, već je u tom dijelu i najsigurnija, i najsigurnija i najsigurnija od mogućih, neotvorena i kuma gdje možete predložiti i izvornosti i realne za razumjeti.



„Obala, stijene i bezbroj zavoja najkraći je opis važne Jadranskom magistralom koju su mnogi strani mediji svrstali među top 10 vozačkih destinacija“

## 3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizira studijska putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, agenata, blogera, TV ekipa, influencera) s ciljem promidžbe i jačanja imidža Ličko-senjske županije kao prepoznatljive turističke destinacije u svijetu.

Studijska putovanja novinara traju u pravilu 3 do maksimalno 7 dana i većina putovanja se organizira u ožujku, travnju, svibnju, prvoj polovici lipnja, drugoj polovici rujna, listopadu, studenom i prosincu, a ista mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu.

u 2024.g. prema navedenom modelu organizirano je ukupno 15 putovanja inozemnih novinara, blogera i agenata (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za turističkom ponudom Ličko-senjske županije.

Putovanja su organizirana za novinare, travel blogere i influencere s 15 tržišta, kao što su Njemačka, Francuska, Mađarska, Italija, Brazil, Poljska, Kina, Nizozemska... Mjesta organiziranih posjeta novinara, travel blogera i influencera su bila NP Plitvička jezera, NP Sjeverni Velebit i Novalja.

### 3.3. SAJMOVI

Tijekom 2024.g. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačke županije nastupila je na slijedećim sajmovima:

1. London, **Destination**, 01.- 04. veljače 2024.g. Holiday & Travel Show u suradnji s The Timesom i The Sunday Timesom najveći je i najdugovječniji putnički događaj u Ujedinjenom Kraljevstvu. Okuplja više od 600 vodećih i najboljih neovisnih turističkih brendova, uključujući turooperatore i više od 70 turističkih zajednica iz cijelog svijeta.
2. Barcelona, **B – travel** 15. – 17. ožujka 2024.g. sajam B-travel iz godine u godinu postaje jedan od najvažnijih i najposjećenijih turističkih sajmova u Španjolskoj.
3. Utrecht, **Fiets en Wandelbeurs**, 24.-26.02. specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Utrechtu - TZ Ličko-senjske predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti.
4. Bologna, Fiera del Cicloturismo, 05.-07. travnja 2024.g.
5. Parma, Il salone Camper, 13.-21. rujna 2024.g.
6. Pariz, **MAP** 14.-17. ožujka 2024.g.

Kao suizlagači nastupili smo sa Hrvatskom turističkom zajednicom na sajmovima:

1. Berlin , **ITB** 05.- 07. ožujka 2024.g. Hrvatska turistička zajednica predstavljala je ukupnu hrvatsku turističku ponudu na jednom od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova, ITB Berlin. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavljalo je 20 suizlagača, odnosno turističkih zajednica i drugih turističkih subjekata.
2. München, **Free** 14.- 18. veljače 2024.g. U Münchenu je održan turistički sajam **f.re.e**, najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj. Sajam je posjetilo oko 120 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo i 27 hrvatskih suizlagača, odnosno hotelijera, agencija, prijevoznika, ali i turističkih zajednica među kojima TZŽ Ličko-senjske.
3. Stuttgart, **CMT** 13.- 21. siječnja 2024.g. Hrvatska turistička zajednica predstavljala je domaću turističku ponudu na sajmu CMT (Caravan, Motor, Tourismus), u Stuttgartu. S više od 250 tisuća



posjetitelja, to je ujedno i najveći turistički sajam za široku publiku u Europi. Glavne teme sajma su turizam, destinacije, camping i slobodno vrijeme, a sam sajam privlači pozornost publike i medija u cijeloj pokrajini Baden-Württemberg, koja je jedna od najizdašnijih turističkih regija u Europi.

U sklopu štanda HTZ-a svoju ponudu predstavlja ukupno 16 suizlagača a među njima TZ Ličko-senjske županije te, NP Plitvička jezera te Hadria kao predstavnici turističke ponude Ličko-senjske županije.

4. Wien, **Ferien Messe** 14.- 17. ožujka 2024.g. najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam za poslovnu i široku publiku u Austriji. Sajam je posjetilo oko 160 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo 21 hrvatski suizlagač među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici i turističke zajednice.

5. New York, **Travel & Adventure Show** 27.-28. siječnja 2024.g. Predstavljanje Hrvatske na sajmu organizirala je Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo HTZ-a u New Yorku a uz Hrvatsku turističku zajednicu svoju ponudu uz brojne agencije i hotelske tvrtke predstavilo je i 11 hrvatskih destinacija.

6. Milano, **BIT** 04.-06. veljače 2024.g., sajam BIT Milano jedan je od najvažnijih internacionalnih B2B i B2C događaja u sjevernoj Italiji. Na sajmu je sudjelovalo 1.100 izlagača iz 66 zemalja svijeta a na hrvatskom izložbenom prostoru svoju ponudu i programe predstavilo je šest suizlagača Amber travel iz Rijeke, TZ Kvarnera, Rivijera Opatija, TZ Zadarske, TZ Splitsko-dalmatinske i TZ Ličko-senjske.

7. Bruxelles, **Salon des Vacances** 01. – 04. veljače 2024.g. Hrvatska turistička zajednica zajedno sa partnerima TZ Kvarnera, TZG Zagreba, TZ Zadarske, TZ Šibensko-kninske, TZ Dubrovačko-neretvanske i TZ Ličko-senjske županije predstavili su turističke potencijale i ukupnu turističku ponudu svojih regija.

8. Prag, **Holiday World** 15.- 17. ožujka 2024.g., osim Hrvatske turističke zajednice na sajmu su nastupili TZ Dubrovačko-neretvanske, TZ Splitsko-dalmatinske, TZ Šibensko-kninske, TZ Zadarske i TZ Ličko-senjske županije.

Povodom Europskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj, Hrvatska turistička zajednica na glavnom trgu u Neuruppinu uz sve obalne turističke zajednice županija i TZ Ličko-senjske županije, gdje je bio i bazni kamp hrvatske nogometne reprezentacije, organizirala mali hrvatski sajam gdje su se svi posjetitelji imali priliku upoznati sa bogatom kulturnom baštinom i raznovrsnom eno-gastronomskom ponudom Hrvatske, a sve je bilo popraćeno zabavno-glazbenim programom šibenske klape Sebenico. Uz štandove turističkih zajednica na glavnom trgu bile su postavljene i skulpture hrvatskih velikana koji su svojim djelovanjem ostavili veliki trag u hrvatskoj ali i svjetskoj povijesti. To su skulpture Nikole Tesle, Marka Pola, Ivana Meštrovića, Ruđera Boškovića, Slavoljuba Penkale, Dražena Petrovića. Također je u prostorijama gradske galerije organizirana i izložba fotografija **Doživi Hrvatsku**, na kojoj su izložene fotografije najljepših hrvatskih krajolika, turističkih atrakcija ali i hrvatskih nogometaša.

### 3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tijekom 2024.g. odrađena je aktivnost reprintsa brošura:

- Planinarenje, pješaćenje i trekking
- biciklističke staze
- turističke karte Ličko-senjske županije

-10+1 razlog za posjet Ličko-senjskoj županiji

Krajem 2024. g. krenuli smo u aktivnosti redizajna brošure najljepše moto rute Ličko-senjske županije. Brošura sa moto rutama bit će bogatija za nove makadam rute, kodovima sa video snimkama dionica na rutama i novim informacijama koje do sada nisu bile istaknute u brošuri. Doprinos iste očekuje se do kraja lipnja 2025.g.

### 3.5. INTERNET STRANICE

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranice [visit-lika.com](http://visit-lika.com).

Tijekom 2024.g. kontinuirano se radilo se na ažuriranju stranica, dodavale su se informacije o događanjima na području županije.

## IV DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI

Turistička zajednica županije i dalje aktivno sudjeluje u sklopu eVisitora – turističko-informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sustavu za prijavu i odjavu turista koji omogućuje praćenje prijave i odjave turista te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu. Turistička zajednica županije nadležna je za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za sve općine Ličko-senjske županije u kojima nije osnovana turistička zajednica. To su sljedeće općine i naselja: Udbina, Donji Lapac i Lovinac. Tijekom 2024.g. turistička zajednica obavljala je poslove izdavanja pristupnih podataka za eVisitor, kontrolu uplata te izradu izvješća

#### 4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Tijekom 2024.g. sudjelovali smo na svim online radionicama koje je organizirala Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta.

#### 4.3. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Tijekom 2024.g. održana je jedna koordinacije sa direktorima turističkih zajednica sa područja Županije.

Koordinacija održana je u 25. listopada 2024.g. na njoj se raspravljalo o protekloj sezoni, pripremi sezone 2025.g. i nastupima na turističkim sajmovima u 2025.g. te je održana prezentacija projekta Tesla- genijalna čovječnost.

#### V ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA

##### 2.ČLANSTVO U MREŽI NIKOLA

Turistička zajednica Ličko-senjske županije potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završila u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 68 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz 18 zemalja Europe i SAD-a.

## TURISTIČKO VIJEĆE

U 2024. g. održane su **tri (3)** sjednice Turističkog vijeća:

1. 10. elektronska sjednica održana je 28.3.2024.
2. 11. elektronska sjednica održana je 29.11.2024.
3. 5. sjednica održana je 30.12.2024.

**Na 10. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su:** Zapisnik sa 4. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023.g. doneseno je jednoglasno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2023.g. jednoglasno je doneseno; Izvješće o radu direktora i radu turističke zajednice u 2023. g. jednoglasno je usvojeno; Odluka o prodaji rabljenog službenog vozila jednoglasno je donesena; Odluka o kupovini novog službenog vozila jednoglasno je donesena

**Na 11. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su:** Zapisnik sa 10. elektronske sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno;

Donošenje Odluke o sufinanciranju manifestacija u 2024.g; Donošenje Odluke o sufinanciranju udruga i organizacija za određene aktivnosti u 2024.g.; Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025.g. sa područja Ličko-senjske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Donošenje Odluke o izradi plana upravljanja destinacijom; Donošenje Pravilnika o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice Ličko-senjske županije; Donošenje Odluke o koeficijentima složenosti radnih mjesta u Turističkoj zajednici.

**Na 5. sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su:** Zapisnik sa 11. elektronske sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Rebalansa proračuna za 2024.g.; Donošenje Prijedloga Programa rada sa financijskim planom za 2025.g.

## SKUPŠTINA

U 2024. g. održane su dvije (2) sjednice Skupštine:

1. 8. elektronska sjednica održana 28.03.2024. g.
2. 5. sjednica održana 30.12.2024.g.

**Na 8. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su**

Zapisnik sa 4. sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen; Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2023.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2023.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o obavljenom nadzoru Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2023.g. od strane ovlaštenog revizora jednoglasno je usvojeno.

**Na 5. Sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su:** Zapisnik sa 8.

elektronske sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen, Rebalans proračuna za 2024.g. jednoglasno je usvojen i Programa rada sa financijskim planom za 2025.g. jednoglasno je usvojen.

## 9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

### Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u siječnju 2024. g. na svojim Internet stranicama objavila je Javni poziv za lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Na isti poziv mogle su se javiti turističke zajednice: Grada Gospića, Grada Otočca, Općine Perušić, Općine Vrhovine i Općine Brinje. Na natječaj je prispjelo 15 zamolbi:

1. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama - Eko etno Gacka. Cilj projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.
2. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama- Ljeto u Otočcu. Cilj projekta je unapređenje postojećih turističkih manifestacija tijekom ljetne sezone (Coklje fest, Gacka Run, Barkanova biciklijada, Dani meda) sa naglaskom na one manifestacije koje uključuju prodaju i promociju lokalnih proizvoda.
3. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Otočac kroz proširenu stvarnost I faza. Cilj projekta je kreiranje mobilne aplikacije i oživljavanje kulturno povijesne turističke baštine kroz proširenu stvarnost unaprijediti trenutnu turističku ponudu.
4. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – Brinjsko ljeto 2024. g., cilj ovog projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije. Cilj projekta obogaćivanje turističke ponude.
5. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt Razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Izgradnja sela Djeda i Bake Mraz, Mr&Mrs Santa Clause Village. Cilj projekta razvoj ponude dodatnih sadržaja, podizanje konkurentnosti destinacije.
6. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- razvoj i unapređenje turističkog proizvoda- uređenje poučne staze Tree Hugging. Cilj projekta je razvoj novih turističkih sadržaja.
7. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Razvoj aktivnog turizma u Općini Vrhovine. Cilj projekta je razvoj novih turističkih sadržaja.
8. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama Perušićki sunčani dani. Cilj projekta je razvoj i unapređenje turističke ponude kroz nekoliko manifestacija sa ciljem promocije prirodne, povijesne i kulturne baštine.
9. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Putevima prošlosti – interpretacijsko -povijesna ruta. Cilj projekta je promocija kulturno-povijesne baštine Općine Perušić.
10. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj razvoja turističkog proizvoda- razvoj i unapređenje turističkog proizvoda- Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke

vidljivosti. Cilj projekta je pridonijeti razvoju turizma na području općine obogaćivanjem turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.

11. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – potpore manifestacijama – Advent u Brinju. Cilj projekta je pridonijeti razvoju turizma na području općine obogaćivanjem turističke ponude i turističkog sadržaja.
12. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt razvoja i unapređenja turističkog proizvoda - Turistička signalizacija – faza III . Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude i razvoj turističkog proizvoda.
13. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt istraživanja i strateško planiranje – izrada plana upravljanja destinacijom Grad Gospić. Cilj projekta je da se turistička destinacija Grad Gospić pozicionira na turističkom tržištu kao područje ugodnog i zdravog boravka turista.
14. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt organizacija i potpora manifestacija za manifestaciju Tesla power of lights. Cilj projekta je promocija djela i lika Nikole Tesle, obogaćivanje turističke ponude.
15. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt komunikacije i oglašavanja – Grabovača čudesna zemlja špilja. Cilj projekta je PR i promotivnim aktivnostima ojačati brand PP Grabovača ističući njegovu vrijednost i specifičnost kao osnovnog motiva dolaska u Općinu Perušić.

Povjerenstvo je odobrilo sredstva za 12 prispjelih kandidatura. Sredstva u iznosu od 187.346,88 € iz skupine Fondovi raspoređena su kako slijedi:

Turistička zajednica grada Gospića	Tesla power of lights svjetlost za čovjeka svjetla	18.610,00€
Turistička zajednica grada Gospića	Turistička signalizacija na području grada Gospića	18.610,00€
Turistička zajednica grada Otočca	Ljeto u Otočcu	9.305,00 €
Turistička zajednica grada Otočca	20. Eko etno Gacka	18.610,0 €
Turistička zajednica općine Vrhovine	Razvoj aktivnog turizma Općine Vrhovine	9.305,00 €
Turistička zajednica općine Vrhovine	Selo djeda i bake Mraz	27.915,00 €
Turistička zajednica grada Otočca	Otočac kroz proširenu stvarnost	11.758,73 €
Turistička zajednica općine Brinje	Brinjsko ljeto 2024.g.	18.610,00 €
Turistička zajednica općine Brinje	Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke vidljivosti	9.305,00€
Turistička zajednica općine Perušić	Putevima prošlosti: interpretacijsko- povijesna ruta	12.237,01€
Turistička zajednica općine Perušić	Perušićki sunčani dani	23.776,14€
Turistička zajednica općine Perušić	Grabovača čudesna zemlja špilja i akt. turizma	9.305,00€



