

TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENJSKE ŽUPANIJE

TURISTIČKI URED

PROGRAM RADA ZA 2022.G.



PROSINAC 2021.G.

Sadržaj:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1 Sudjelovanje u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2 Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1 Plaće
- 6.2 Materijalni troškovi
- 6.3 Tijela turističke zajednice

7. REZERVA – financiranje neplaniranih aktivnosti

8. FONDOVI – posebne namjene

I.Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19,42/20) i Statutom Turističke zajednice Ličko-senjske županije, jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije je promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu.

Temeljem toga pristupa se izradi i realizaciji programa rada kao i provođenju svih radnji u cilju povećanja plasmana turističkog proizvoda Županije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Pri izradi Programa rada za 2022. godinu polazimo od:

1. pretpostavke daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentne gospodarske grane uz stalni rast temeljen na održivosti i punom vrednovanju regionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
2. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2021. godini na prostoru Ličko-senjske županije;
3. ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Ličko-senjske županije;
4. ocjene stanja izazvane COVID-19 pandemijom;
5. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
6. Strategije razvoja turizma RH;
8. Strategije razvoja turizma Ličko-senjske županije
9. Strateško-marketingškog plana hrvatskog turizma,
10. nove zakonske regulative u primjeni od 01.01.2020.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti Turističke zajednice LSŽ za 2022. godinu su:

- daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima,
- intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata,
- razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, enogastro i povijesnim turističkim resursima Ličko-senjske županije te njihovo financiranje,
- razvoj kvalitete i sadržaja,
- održivost postojećih turističkih proizvoda,
- promocija komparativnih turističkih prednosti i kreiranje imagea Ličko-senjske županije kao prepoznatljive, konkurentne i atraktivne turističke destinacije koja svoju cjelogodišnju ponudu temelji na raznovrsnim autentičnim turističkim proizvodima utemeljenim na bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini kojom obzirnno i održivo gospodari.,
- te postizanje fizičkog obujma prometa na razini 2019. godine.

Značajan naglasak dajemo umrežavanju i razvoju suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Ličko-senjskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

Na području Ličko-senjske županije djeluje deset lokalnih turističkih zajednica; četiri gradske, pet općinskih i jedna mjesna TZ, koje zajedno sa županijskom TZ kao koordinatorom, intenzivno djeluju po načelima destinacijskog marketinga.

S obzirom na okolnosti prouzročene Covid – 19 pandemijom, koje su utjecale na sve grane gospodarstva, a posebice turistički sektor, nužno je naglasiti da je stabilna epidemiološka situacija preduvjet za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti kao i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. Turistička zajednica prilagođavati će se i u 2022. godini gospodarskoj i društvenoj situaciji u kojoj živimo i radimo. Stručna služba i tijela zajednice u kontinuiranoj komunikaciji pratiti će razvoj situacije te sukladno tome realizirati pojedine programske stavke.

MARKETINŠKI CILJEVI TURIZMA U 2022.G.

Ukupni rezultati turističkog prometa u 2021.g. mogu se ocijeniti kao izuzetno dobri obzirom da je sezona bila upitna zbog pandemije korona virusa.

Do kraja studenog 2021. g. na području Ličko-senjske županije ukupno je zabilježeno 501.178 dolazaka turista koji su ostvarili 2.635.532 noćenja.

U 11 mjeseci 2021.g. zabilježen je dolazak 432.600 stranih turista koji su ostvarili 2.232.281 noćenje.

Kao i prethodnih godina najbrojniji su turisti iz Njemačke (108.725 dolazaka) koji su ujedno i ostvarili najveći broj registriranih noćenja (642.955 noćenja). Drugi po brojnosti su gosti iz Slovenije (50.891) i gledajući ove rezultate u usporedbi sa 2019.g. za goste iz ove dvije zemlje možemo slobodno reći da je broj dolazaka i noćenja veći nego prije pandemije.

Nakon gostiju iz Njemačke i Slovenije, najbrojniji su gosti sa područja Poljske, Češke, Austrije i Italije.

Ciljevi za 2022. godinu:

1. Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa sa procjenom rasta do 5% u dolascima i do 3% u noćenjima
2. Povećanje turističkog prometa u predsezoni (travanj-lipanj) i podsezoni (rujan-listopad)
3. Snažnije afirmiranje na tržištu od posebnih interesa (aktivni turizam)

II. PLANIRANJE

II.I Prihodi

Prihodi Turističke zajednice Ličko-senjske županije prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi:

Turistička pristojba, očekuje se ostvarenje prihoda iz 2021.g.

Plan: 2.500.000,00

Turistička članarina

Plan: 250.000,00

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Plan: 100.000,00

3. Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent

Plan: 630.000,00

4. preneseni prihodi iz prethodne godine:

Plan: 2.500.000 ,00

5. ostali prihodi:

Plan: 1.000,00

II. Rashodi

1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1. Sudjelovanje u izradi strateških/operativnih/akcijskih dokumenata

- Projekt izrade Plana upravljanja NP Sjeverni Velebit
- Izrada strategije razvoja **Laudonov gaj**
- Turistička zajednica Ličko-senjske županije dionik

2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije provodit ćemo ankete na temu:

- zadovoljstvo kvalitetom ponude smještaja,
- zadovoljstvo kvalitetom ponude dodatnih sadržaja

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 Kn

Rokovi realizacije: listopad 2022.g.

3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nakon što se utvrdi način provođenja mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti na nivou cijele Hrvatske, tada će se provoditi razne ankete tj. ispitivanje turista i gostiju na području Županije kako bi se dobila povratna informacija o učinkovitosti promotivnih kampanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prostorna dimenzija Ličko-senjske županije u svakom posjetitelju potiče istraživački nagon, svako tko je posjeti poželi posjetiti relativno slabo istraženo područje bilo da je riječ o masivu Velebita ili prostranstvima kontinentalnog dijela Like. Taj istraživački nagon pokreće turiste na kontinuiranu aktivnost, a to se onda obilježava kroz različite oblike aktivnog odmora kao što je pješaćenje, planinarenje, cikloturizam, lov i ribolov.

Središnji identitet Ličko-senjske županije moguće je sublimirati u četiri riječi: priroda, sloboda, voda i aktivnost. Prirodu Ličko-senjske županije karakteriziraju prirodni fenomeni kao što su krš, sedra, jame i spilje, Županija sa najviše nacionalnih parkova u Hrvatskoj i svjetskom prirodnom baštinom (NP Plitvička jezera, Rezervat biosfere PP Velebit), a sve je to nadohvat ruke ili bolje rečeno dva, tri ili pet sati vožnje automobilom stanovnicima najznačajnijih europskih gradskih aglomeracija koji su željni tišine i slobode u čistom prostoru.

Tijekom 2022.g. nastaviti ćemo poticati razvoj selektivnih oblika turističke ponude a posebno:

- cikloturizam,
- bike turizam,
- avanturistički,
- planinarenje,

- ruralni turizam.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Razvoj i unapređenje cikloturizma

Akcijski plan razvoja cikloturizma Ličko-senjske županije stavlja cikloturizam u fokus kao oblik turističke aktivnosti s tendencijom porasta i kao takav predstavlja jedan od najperspektivnijih turističkih proizvoda.

Zbog nedovoljno razvijene cikloturističke infrastrukture, kao osnovne prepreke razvoju iste, utvrđene Akcijskim planom, cilj je uređenje glavnih cikloturističkih ruta kao i provedba akcija vezanih uz njihovo opremanje potrebnim sadržajima, izgradnju posebnih biciklističkih staza i traka na prioritetnim dionicama, a koje će zadovoljavati važeće hrvatske zakonske regulative i europske standarde za cikloturizam. Kao podrška ostvarenju osnovnog cilja javljaju se zadaci vezani uz opremanje tih ruta prometnom i turističkom signalizacijom u skladu s najboljom europskom praksom te nužnim smještajnim, ugostiteljskim, informativnim i servisnim sadržajima.

U razvoj cikloturizma na području Ličko-senjske županije uključeno je više različitih dionika, među kojima su i turističke zajednice čija je glavna zadaća razvoj i promicanje turističke djelatnosti na prostoru za koji su odgovorne.

Budući je u skladu sa Operativnim planom razvoja cikloturizma između ostaloga, identificiran i određeni broj konkretnih razvojnih projekata koje je potrebno implementirati turistička zajednica Ličko-senjske županije kao jedan od glavnih nositelja projekta tijekom 2022.g odradit će niz aktivnosti iz akcijskog plana a odnose se na:

- Infrastrukturni projekti - izrada planova trasiranja, obilježavanja na terenu i održavanja biciklističkih ruta u skladu s važećom zakonskom regulativom, što uključuje i izgradnju biciklističkih staza i traka na pojedinim dionicama; infrastrukturni projekti uključuju i uređenje bike parkova
- Projekti vezani uz zakonsku regulativu – dogovori i po potrebi sklapanje sporazuma s posebnim dionicima vezano uz uređenje i održavanje biciklističkih ruta u šumskim područjima, zaštićenim područjima-NP Plitvička jezera, NP Sjeverni Velebit, NP Paklenica, PP Velebit, segment zakonske regulative uključuje i sigurnosne aspekte u kretanju biciklista (MUP) te provođenje standardizacije za lokalne bike&bed i bike-friendly smještajne objekte
- Edukacije vezana uz planiranje i projektiranje cikloturističkih ruta i razvoj cikloturizma za djelatnike turističkih zajednica i poduzetnike u cikloturizmu, edukacija, vodiča u cikloturizmu i sl.

- Edukacije dionika u turizmu koje se odnose na unapređenje cikloturističke ponude – razvoj „Bike & Bed” smještajne ponude, organizacija biciklističkih manifestacija, biciklističkih utrka
- održavanje web stranice www.cyclolika.com i aplikacije cyclolika

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 Kn
Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

2.2.2. Razvoj mototurizma

Dio Jadranske magistrale od Senja do Starigrada među ljubiteljima vožnje na motociklu prepoznata je kao najljepša i najatraktivnija dionica za vožnju na dva kotača. Jadranska magistrala za vožnju motociklom dobila je na vrijednosti izgradnjom auto-ceste čime je rasterećena ljetnih gužvi za vrijeme smjene turista i samim tim otvorena za uživanje u vožnji od ožujka do listopada.

U 2019.g. krenuli smo u realizaciju snimanja novog promotivnog video materijala koji će svojim kreativnim rješenjem fokusirati na prenošenje emocija – doživljaja Ličko-senjske županije, obzirom na loše vremenske uvjete i niz drugih okolnosti nisu odrađene sve aktivnosti snimanja i nastavak istih bio je planiran za proljeće 2020.g. koje je opet odgođeno zbog cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 virusom, te se isto planira za proljeće 2022.g.

Ovaj video nastavak je aktivnosti vezanih uz promociju Ličko-senjske županije kao "raj za motocikliste" promocijom najljepših ruta/cesta u Županiji, nacionalnih parkova i tradicionalnom gastro ponudom.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 Kn
Rokovi realizacije: lipanj 2022.g.

2.2.3. Pješaćenje i planinarenje

Istraživanja pokazuju da je hodanje jedna od najdražih aktivnosti Europljana na godišnjem odmoru i da čak 80% turista odlazi na neku vrstu pješačkog izleta za vrijeme svog odmora.

U organizaciji Turističke zajednice Ličko-senjske županije i Hrvatskog saveza hodanja u 2022.g. održat će se peta po redu manifestacija **Hrvatski festival hodanja** u trajanju od dva dana po stazama u okolici Gospića i Otočca.

Uzevši u obzir na blizinu Velebita i višestruke mogućnosti nastavlja se rad na razvoju platforme za razvoj ovog segmenta turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, Hrvatski savez hodanja, lokalne turističke zajednice, HGK i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 Kn

Rokovi realizacije: rujan 2022.g.

2.2.4. Okusi Ličko-senjske županije

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem uključili smo se u projekt Okusi Hrvatske tradicije. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

50.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

2.2.5. Blue and Green Homestay

S ciljem brendiranja apartmana i kuća za odmor privatnih iznajmljivača u Županiji pokrenuli smo projekt **Blue and Green Homestay**.

Cilj projekta je podizanje kvalitete usluge turističke ponude obiteljskog smještaja, postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti, promocija na turističkom tržištu, te organizacija zajedničkih programa edukacije i pokretanje zajedničkih programa obuke.

Time se objekti s dodatnom oznakom kvalitete žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamčiti će u posebnom web katalogu na internetskim stranicama i u promotivnim materijalima Županijske i lokalne turističke zajednice.

Tijekom 2022.g. uredit će se stranica sa podacima o smještaju iznajmljivača koji su ispunili sve uvjete za ulazak u klub Blue and Green Homestay, ovisno o epidemiološkoj situaciji održat će se i radionice sa iznajmljivačima vezano uz poboljšanje kvalitete usluge.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

2.2.6. Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla

Da bi bile održive i prilagodljive u 21. stoljeću kulturne rute moraju biti kreativne, inovativne i prilagodljive što vodi do novih operativnih modela, nove publike, novih tehnologija, proizvoda i usluga.

Razmišljajući o potencijalu digitalnog i zelenog odlučili smo se uključiti u ovaj rastući trend u turizmu sa ciljem da prepoznatljivost i atraktivnost turističkog područja i lika Nikole Tesle privuče što veći broj zainteresiranih posjetitelja i upozna ih sa materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom kroz nove kanale prezentacije i interakcije.

U aktivnostima digitalizacije Kulturne rute Nikola Tesla tijekom 2022.g. provest će se seminar o mogućnostima digitalizacije kojim će se predstaviti mogućnosti digitalizacije kulturne rute, prijedlog digitalnog razvoja rute i izraditi interaktivna mapa rute.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, Nikola Tesla Network i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **70.000,00 Kn**

Rokovi realizacije: lipanj 2022.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Ličko-senjske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Potpore manifestacijama i projektima provodi se u cilju unapređenja /obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva će se doznavačavati prema javnom pozivu i kriterijima definiranim istim.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **150.000,00 Kn**

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

2.4. Obnova smeđe signalizacije

Turistička zajednica Ličko-senjske županije postavila je smeđu signalizaciju na području Županije prije više od 15 godina, vremenom se dio signalizacije ošteti i potrebno ju je obnoviti. U suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja odradit će se popis oštećenih tabli i izrada novih. Aktivnosti obnove smeđe signalizacije financirat će se iz sredstava Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **230.000,00 Kn**

Rokovi realizacije: svibanj 2022.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica LSŽ u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i nositeljima smještajne ponude složit će media plan za online i offline oglašavanje turističke ponude Ličko-senjske županije: digitalno, tiskana izdanja, TV, društvene mreže na domaćem i stranom tržištu.

Od stranih tržišta naglasak će se staviti na tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije, Češke, Poljske i Mađarske. Tržišta sa kojih imamo najveću posjećenost i koja su nam najbliža što je u posljednje vrijeme zbog pandemije COVID-19, mogućnost dolaska automobilom u destinaciju od izrazite važnosti.

I u 2022.g. u suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Novalje sufinancirat ćemo oglašavanje ponude našeg najvećeg kampa u Županiji, kampa Straško iz Novalje iznosom od 40.000,00 Kn.

Troškovi oglašavanja turističke ponude i proizvoda financirati će se iz sredstava Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **400.000,00 Kn**

Rokovi realizacije: rujan 2022.g.

3.2. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

Kao i prethodnih godina u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja i gospodarskim subjektima sastavit ćemo programe studijskih putovanja vezanih uz ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje Ličko-senjske županije.

Studijske grupe novinara koje dolaze na naše područje uglavnom su organizirane od strane Glavnog ureda koji pokriva troškove transfera i smještaja. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije pokriva troškove ekstra obroka i vođenja i eventualne dodatne troškove koji proizlaze iz programa.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **45.000,00 Kn**

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

3.3. Sajmovi

Tijekom 2022.g planirane su aktivnosti nastupa na turističkim sajmovima:

- Beč **Ferienmesse**
- Berlin **ITB**
- Munchen **F.R.E.E.**
- Stuttgart **CMT**

Planirani nastupi na navedenim sajmovima u suradnji su sa Hrvatskom turističkom zajednicom te na iste idemo kao suizlagači.

U suradnji sa turističkim zajednicama Dalmacije planiran je nastup na sajmovima:

- Verona **Cosmobike**
- Utrecht **Fiets en Wandelbeurs**
- Duesseldorf **Caravansalon**
- Bruxelles **Salon des vacances**

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

300.000,00 Kn

Rokovi realizacije: rujan 2022.g.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Pointers travel je aplikacija koja služi kao online turistički vodič za odredišta diljem Hrvatske, Njemačke, Južne Afrike i SAD-a. Ova aplikacija sadrži detaljne informacije o destinaciji i pruža mogućnost samostalnog obilaska destinacije. Glavni cilj je postizanje dugoročne održivosti destinacije i posebno kreiranim turističkim paketima razvijati potencijal i usmjeriti nova tržišta u destinaciju. Uključivanjem u ovu aplikaciju ulazimo u tiskani i elektronski katalog sa kompletnim tekstualnim, foto i video materijalima koji će predstaviti destinacije na 5 jezika .

Početkom 2022.g. napraviti ćemo i reprint postojećih brošura:

- 10+1 razlog za posjet Ličko-senjskoj županiji;
- planinarenje, pješaćenje, trekking
- biciklističke staze
- turistička karta Ličko-senjske županije

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 Kn

Rokovi realizacije: ožujak 2022.g.

3.5. Internetske stranice

U 2022. planira se završetak izrade novih Internet stranica Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Stranica će se kontinuirano nadograđivati i popunjavati aktualnim i novim sadržajima i cjelinama.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 Kn

Rokovi realizacije: ožujak 2022.g.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Obzirom na planirane zadaće online oglašavanja, oglašavanja u časopisima, nastupa na sajmovima i prezentacijama, potrebno je obnoviti fondus dijateke sa novim fotografijama .

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

3.7. Turističko informativne aktivnosti

Nastavak projekta Cesta sira – postavljanje turističke signalizacije za nove OPG-ve koji su se uključili u projekt.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 Kn

Rokovi realizacije: lipanj 2022.g.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

Turistička zajednica Ličko-senjske županije uključila se u projekt Hrvatske turističke zajednice, **Hrvatski digitalni turizam** u sklopu kojeg je u izradi novi turističko-informacijski portal.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje svih dionika u turizmu Ličko-senjske županije koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i još kvalitetnije turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Turistička zajednica Ličko-senjske županije kako bi ispunila zakonom propisanu zadaću u svrhu što djelotvornijeg nadzora izvršavanja zadaća i ciljeva turističkih zajednica nižeg ustroja sa područja Ličko-senjske županije održat će 2 sastanka sa direktorima ili predstavnicima tih turističkih zajednica.

Prva koordinacija održat će se tijekom ožujka na kojoj će se analizirati protekla godina i ostvarenje rezultata, priprema glavne turističke sezone, zajedničke aktivnosti.

Druga koordinacija održat će se u rujnu 2022.g na kojoj će se razgovarati o promotivnim aktivnostima za iduću godinu.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u skladu sa Zakonom vršit će nadzor nad radom turističkih zajednica nižeg ustroja i po potrebi pružati savjetodavnu pomoć sustavu turističkih zajednica sa područja Ličko-senjske županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, Turistička zajednica LSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice ili na nedovoljno turistički razvijenim područjima na području županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Članstvo u mreži Nikola Tesla Network

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u 2019.g. potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završava u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 50 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz nekoliko zemalja Europe i SAD-a.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

12.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi uključuju rashode turističke zajednice i troškove rada tijela TZ.

a) Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije održati će tijekom 2022. godine dvije Sjednice. Prva Sjednica biti će organizirana u mjesecu ožujku, na kojoj će se raspravljati o Izvješću o izvršenju programa rada, o Izvješću rada Turističkog vijeća, te donijeti odluku o usvajanju navedenih izvješća. Druga Sjednica Skupštine održati će se u prosincu i na njoj će se razmatrati prijedlog Godišnjeg programa rada. Nakon rasprave Skupština će donijeti odluku o usvajanju predloženih dokumenata.

b) Turističko vijeće Turističke zajednice Ličko-senjske županije tijekom 2022. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

Izraditi prijedlog Godišnjeg programa rada,

Izraditi Izvješće o izvršenju programa rada,

Razmatrati Izvješće o radu direktora, te donijeti odluku o njegovom prihvatanju ili neprihvatanju,

Razmatrati tekuću problematiku, tijekom sezone i statističke pokazatelje,

Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene

ciljeva i zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u skladu sa

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Administrativni rashodi u 2022.g. planirani su na sljedeći način:

- | | |
|---|---------------|
| - rashodi za radnike | 800.000,00 Kn |
| (neto plaće zaposlenih, doprinosi, porezi, nadoknade izdataka zaposlenika) | |
| - rashodi ureda: | 220.000,00 Kn |
| (uredski potrošni materijal, nabava uredske opreme, najam prostora, električna energija, usluge telefona, poštarina, vođenje knjigovodstva, komunalne usluge, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, ugovor o djelu, kamate i dr.) | |
| - rashodi za rad tijela | 15.000,00 Kn |

Planirani troškovi

1.035.000,00 Kn

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Planirana sredstva

50.000,00 Kn

7. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice i/ili JLS.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će Turistička zajednica Ličko-senjske županije raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanju sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva:

630.000,00 Kn

Rokovi realizacije: kraj 2022.g.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022 GODINU

KONTO	AKTIVNOST	OPIS	IZNOS
		PRIHODI	IZNOS
3212		BORAVIŠNA PRISTOJBA	2.500.000,00 kn
3212		ČLANARINA TZ	250.000,00 kn
3531		POTPORE DONACIJE I DR.	100.000,00 kn
3712		FOND ZA NERAZVIJENE TZ	630.000,00 kn
5221		VIŠAK PRIHODA preneseni	2.500.000,00 kn
5222		Ostali prihodi	1000,00
	UKUPNO:		5.981.000,00 kn
		RASHODI	
1.	Istraživanje analize tržišta		20.000,00 kn
	4257	Intelektualne usluge	20.000,00 kn
2.	Razvoj turističkih proizvoda		140.000,00 kn
	4261	Promidžbeni materijal	50.000,00 kn
	4511	Donacije	60.000,00 kn
	4253	Oglašavanje	30.000,00 kn
3.	Okusi ličko senjske žuapnije		50.000,00 kn
	4253	Brendiranje smještaja	35.000,00 kn
	4253	Internet oglašavanje	15.000,00 kn
4.	Digitalizacija kulturne rute Nikole Tesle		70.000,00 kn
	4261	Materijal za promidžbu	40.000,00 kn
	4257	Intelektualne usluge	30.000,00 kn
5.	Podrška razvoju turističkih događaja		150.000,00 kn
	4511	Donacije neprofitnim organiz	150.000,00 kn
6.	Obnova smeđe signalizacije		230.000,00 kn
	4261	Signalizacija, info table	230.000,00 kn
7.	oglašavanje turističke ponude		400.000,00 kn
	4253	Oglašavanje	400.000,00 kn

8.	odnosi s javnošću		45.000,00 kn
	4253	Studijska putovanja	35.000,00 kn
	4253	Oglašavanje	10.000,00 kn
9.	sajmovi		300.000,00 kn
	4211	Službena putovanja	85.000,00 kn
	4261	Troškovi materijala	55.000,00 kn
	4255	Najam štanda	75.000,00 kn
	4253	Sufinanciranje nastupa na sajmu	85.000,00 kn
10.	kreiranje promotivnog materijala		80.000,00 kn
	4253	Tisak	60.000,00 kn
	4257	Intelektualne usluge	20.000,00 kn
11.	internetske stranice		40.000,00 kn
	4257	Intelektualne usluge	40.000,00 kn
12.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		20.000,00 kn
	4258	Računalne usluge	20.000,00 kn
13.	turističko informativne aktivnosti		30.000,00 kn
	4261	Materijal za promidžbu -sign	30.000,00 kn
14.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije		10.000,00 kn
	4258	Računalne usluge	10.000,00 kn
15.	stručni skupovi i edukacije		30.000,00 kn
	4257	Intelektualne usluge	10.000,00 kn
	4211	Službena putovanja	5.000,00 kn
	4255	Najam prostora	7.500,00 kn
	4292	Reprezentacija	7.500,00 kn
16.	koordinacija i nadzor LTZ		15.000,00 kn
	4211	Službena putovanja	10.000,00 kn
	4261	Uredski materijal	5.000,00 kn
17.	poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		40.000,00 kn
	4253	Oglašavanje	20.000,00 kn

	4253	Materijal za promidžbu	20.000,00 kn
18.		članstvo u Mreži Nikola Tesla	12.000,00 kn
	4293	Članarine	12.000,00 kn
19.		Administraivni poslovi	1.035.000,00 kn
	411	Rashodi z azaposlene	800.000,00 kn
	4111	Plaće za zaposlene	600.000,00 kn
	4131	Doprinosi na plaće	99.000,00 kn
	4121	Ostali rashodi za radnike	30.000,00 kn
	421	Rashodi za zaposlene	71.000,00 kn
	4212	Troškovi prijevoza na posao i spola	71.000,00 kn
	42	Materijalni troškovi i troškovi	220.000,00 kn
	4261	Uredski materijal	15.000,00 kn
	4261	Materijal za čišćenje i održav	10.000,00 kn
	4263	Ostala energija za grijanje	5.000,00 kn
	4263	Električna energija	4.800,00 kn
	4264	Sitan inventar	5.000,00 kn
	4263	Motorni benzin	25.000,00 kn
	4255	Najam prostora	10.500,00 kn
	4251	Usluge telefona, pošte i prije	22.000,00 kn
	4254	Komunalne usluge	10.000,00 kn
	4259	Usluge čišćenja	6.000,00 kn
	4252	Usluge tekućeg i investijskog	20.000,00 kn
	4259	Usluge knjigovdstva	24.000,00 kn
	4211	Službena putovanja	12.000,00 kn
	4213	Stručno usavršavanje	7.000,00 kn
	4292	Reprezentacija	7.000,00 kn
	4291	Osiguranje	3.500,00 kn
	4431	Bankarske usluge	8.000,00 kn
	4257	Inteketualne usluge	21.700,00 kn
	4295	Ostali nespomenuti rashodi	3.500,00 kn
	4221	Rashodi za rad tijela	15.000,00 kn
		REZERVE	50.000,00 kn
	4511	Ostali rashodi - tekuće donacije	50.000,00 kn
		Ukupno rashodi	2.767.000,00 kn
5221		Višak prihoda za slijedeće razdoblje	3.214.000,00 kn

STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi			
	1.1.	Turistička pristojba	1.500.000,00	2.500.000,00	42
	1.2.	Članarina	250.000,00	250.000,00	4,29
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	100.000,00	1,70
4.		Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	500.000,00	630.000,00	10
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.218.249,71	2.500.000,00	42
6.		Ostali prihodi	10.000,00	1.000,00	0,01
SVEUKUPNO			2.998.249,71	5.981.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		20.000,00	0,72
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti			
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda			
	2.1.1.	Razvoj i unapređenje cikloturizma	50.000,00	50.000,00	1,79
	2.1.2.	Razvoj mototurizma	40.000,00	40.000,00	1,50
	2.1.3.	Pješčenje i planinarenje	50.000,00	50.000,00	1,79
	2.1.4.	Okusi Ličko-senjske županije	20.000,00	20.000,00	0,72
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.2.1.	Blue&Green homestay	30.000,00	30.000,00	1,08
	2.2.2.	Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla		70.000,00	2,52
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	110.000,00	150.000,00	5,41
	2.4.	Turistička infrastruktura – obnova smeđe signalizacije		230.000,00	8,30
	2.5.	Podrška turističkoj industriji			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			

	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.000,00	400.000,00	14,45
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	45.000,00	45.000,00	1,62
	3.3.	Sajmovi	110.000,00	300.000,00	10,84
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	80.000,00	2,90
	3.5.	Internet stranice	20.000,00	40.000,00	1,50
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	20.000,00	0,72
	3.7.	Turističko informativne aktivnosti	80.000,00	30.000,00	1,08
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	10.000,00	0,36
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	30.000,00	1,07
	4.3.	Koordinacija i nadzor	10.000,00	15.000,00	0,54
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00	40.000,00	1,50
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			
	5.1.	Članstvo u mreži Nikola Tesla Network	12.000,00	12.000,00.	0,43
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije			
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI			
	6.1.	Plaće	800.000,00	800.000,00	28,90
	6.2.	Materijalni troškovi	220.000,00	220.000,00	7,94
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	15.000,00	0,53
7.		REZERVA	30.000,00	50.000,00	1,79
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
SVEUKUPNO 1			1.947.000,00	2.767.000,00	100

9.		FONDOVI – posebne namjene			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	500.000,00	630.000,00	
SVEUKUPNO 2			500.000,00	630.000,00	

		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	2.447.000,00	3.397.000,00

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije.

Godišnji program rada usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Ličko-senjske županije održanoj 29. prosinca 2021. godine.

Predsjednik:

Ernest Petry

