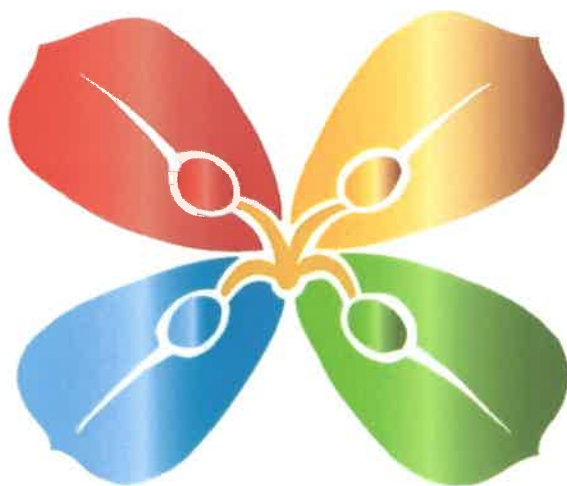


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENJSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA



GOSPIĆ, OŽUJAK 2026.G.

TURISTIČKI PROMET TIJEKOM 2025.g.

Na području Ličko-senjske županije u 2025.g. registrirani su slijedeći smještajni kapaciteti.

Smještajna jedinica Vrsta smještajne jedinice	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
Apartman	6.417	19.458
Apartman - Depadansa	2	4
Hotelski apartman (suite)	75	168
Hotelski apartmani (suite) - Depadansa	11	48
Glamping kućica	26	78
Kamp	6	18
Kamp mjesto	1.141	3.424
Kamp parcela	1.266	3.796
Kuća	2.729	12.262
Kuća za odmor	567	3.011
Obiteljska soba (family room)	40	150
Objekt za robinzonski smještaj	15	130
Pokretna kućica (mobile home)	826	2.478
Ruralna kuća za odmor	21	111
Smještaj	8	102
Soba	4.087	8.729
Soba - Depadansa	39	80
Spavaonica	85	606
Stan	3.873	12.976
Studio apartman	1.624	4.226
Ukupno	22.858	71.855

Izvor: e-Visitor

Prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor, na području Ličko-senjske županije u 2025.g. ostvareno je:

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2025.	2024.	Index	2025.	2024.	Index
Strani turisti:	703.011	708.853	99,18	3.031.821	2.983.504	101,62
Domaći turisti:	88.344	79.191	111,56	461.208	428.459	107,64
UKUPNO:	791.355	788.044	100,42	3.493.029	3.411.963	102,38

Statistički podaci po zemljama dolaska:

Država	Dolasci			Noćenja		
	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks
Njemačka	125.209	125.891	99,46	704.663	698.581	100,87
Slovenija	62.625	61.299	102,16	552.928	523.811	105,56
Hrvatska	88.344	79.191	111,56	461.208	428.459	107,64
Italija	63.626	61.252	103,88	262.415	248.136	105,75
Poljska	51.459	47.875	107,49	247.742	237.758	104,20
Češka	36.063	35.202	102,45	195.522	191.739	101,97
Austrija	36.858	36.518	100,93	178.891	177.567	100,75
Mađarska	41.149	40.607	101,33	145.950	144.947	100,69
Slovačka	20.642	20.399	101,19	104.333	102.728	101,56
Nizozemska	19.498	21.864	89,18	58.719	66.542	88,24
Francuska	28.513	32.871	86,74	57.687	65.348	88,28
Ujedinjena Kraljevina	13.225	15.675	84,37	48.184	60.549	79,58
Bosna i Hercegovina	6.768	6.327	106,97	46.459	41.251	112,63
SAD	30.740	30.879	99,55	44.048	43.916	100,30
Švicarska	11.720	12.795	91,60	36.291	40.783	88,99
Ukrajina	10.138	8.280	122,44	41.212	33.481	123,09
Srbija	5.539	4.995	110,89	40.353	31.777	126,99

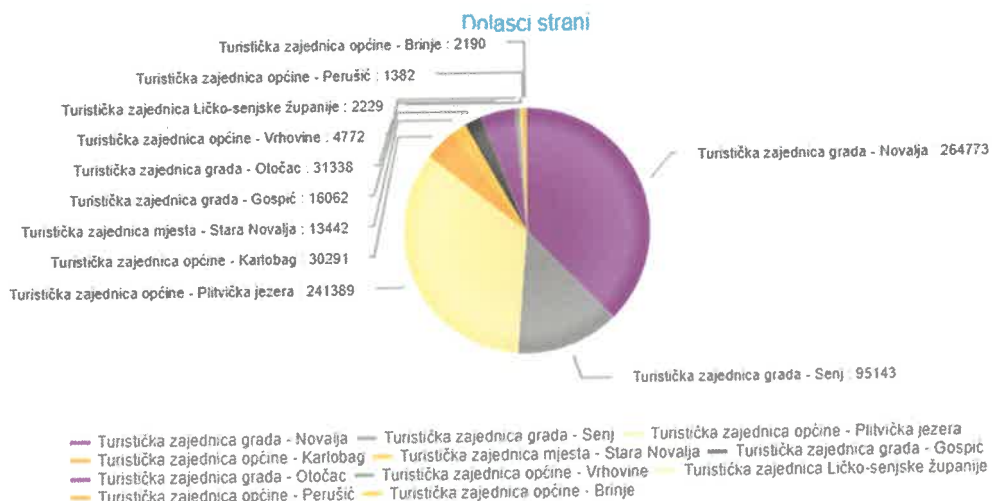
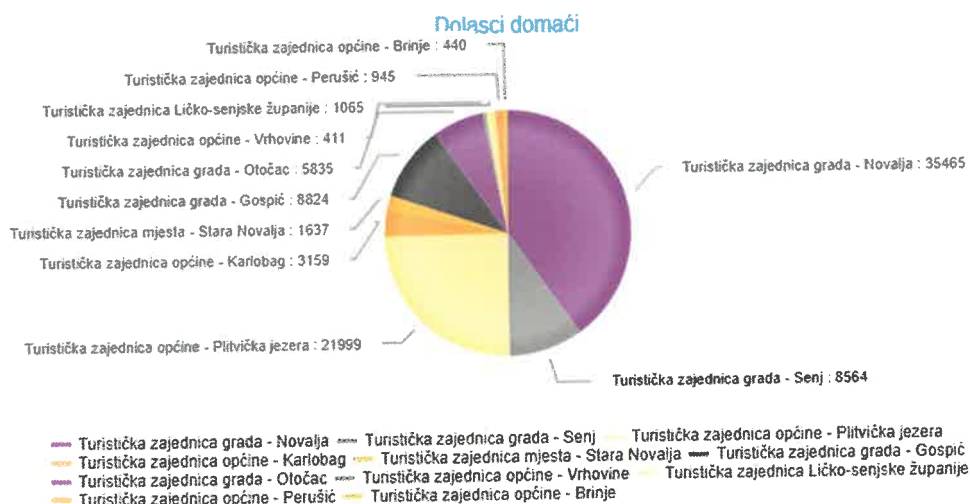
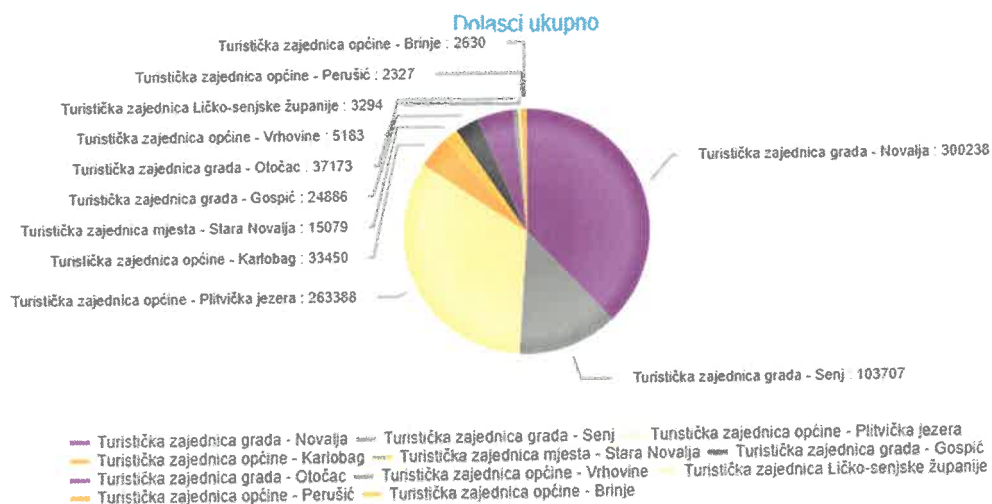
Belgija	9.202	9.946	92,52	24.818	25.766	96,32
Koreja, Republika	20.354	24.999	81,42	22.058	26.314	83,83
Rumunjska	7.293	7.495	97,30	17.425	18.861	92,39
Španjolska	12.397	13.100	94,63	20.723	20.774	99,75
Tajvan, Kina	15.183	17.021	89,20	16.622	18.261	91,02
Australija	7.935	7.497	105,84	14.538	15.030	96,73
Švedska	3.181	3.437	92,55	11.795	13.041	90,45
Makedonija	1.073	1.069	100,37	11.212	10.873	103,12
Danska	2.439	2.819	86,52	9.114	9.856	92,47
Kanada	6.433	5.646	113,94	10.066	9.340	107,77
Litva	3.577	3.207	111,54	7.732	7.132	108,41
Ostale azijske zemlje	3.103	3.211	96,64	10.572	8.295	127,45
Irska	1.646	2.257	72,93	6.439	10.308	62,47
Kina	6.452	6.419	100,51	8.375	8.137	102,92
Indija	3.123	2.884	113,23	6.311	4.681	124,38
Izrael	1.859	1.234	150,65	3.145	2.219	141,73
Japan	7.729	7.252	106,58	9.020	8.412	107,23
Bugarska	2.016	2.239	90,04	4.485	4.673	95,98
Portugal	2.407	2.884	83,46	4.155	4.681	88,76
Ostale zemlje	21.837	21.508	100,1	47.819	47.936	99,75
Ukupno	791.355	788.044	100,42	3.493.029	3.411.963	102,38

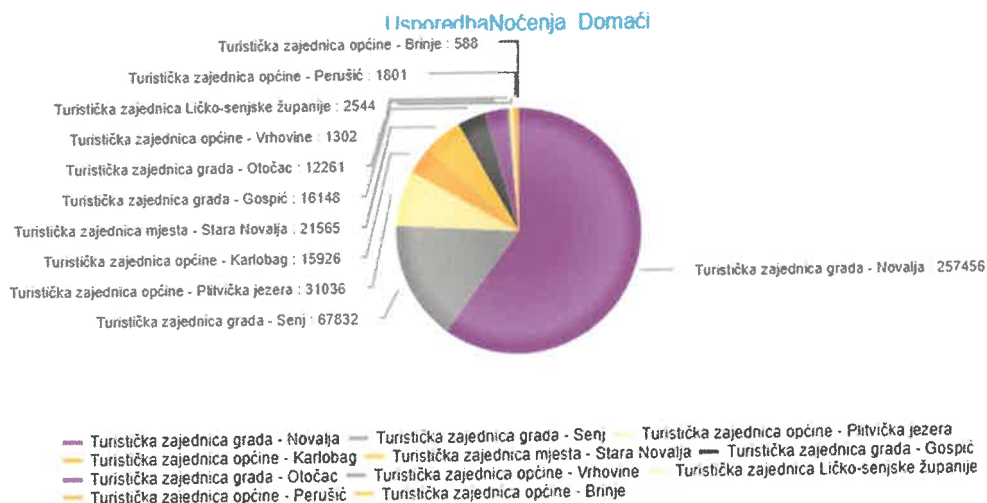
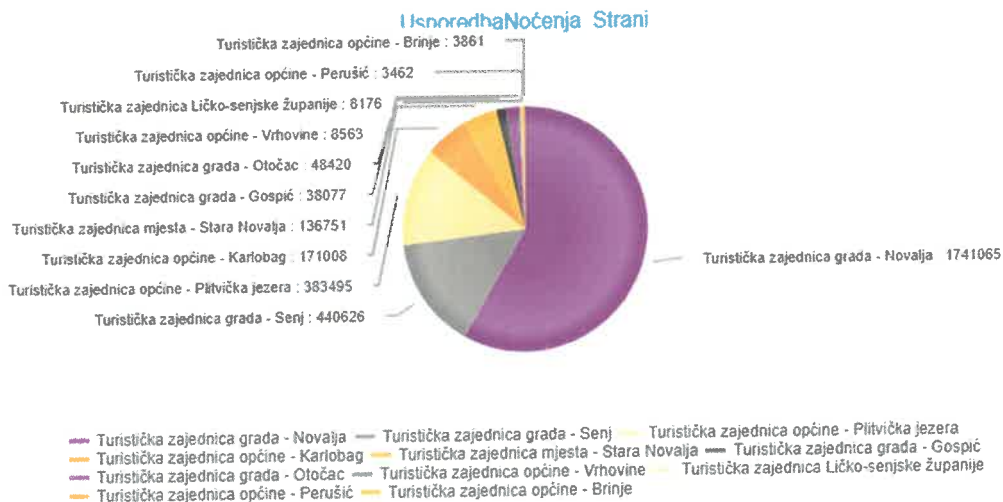
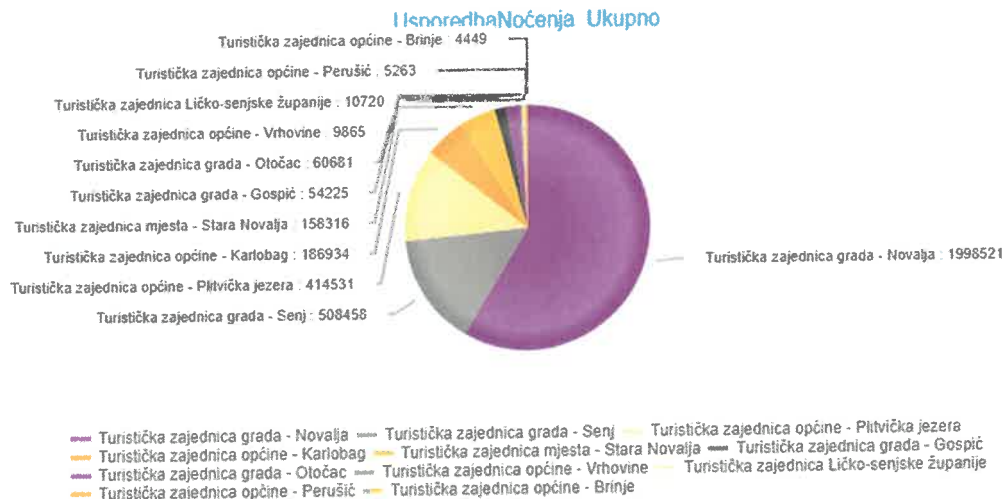
Izvor: eVisitor

Već dugi niz godina najbrojniji strani gosti su Nijemci, tako je bilo i prethodne godine, razloge vjerojatno možemo tražiti u blizini destinacije –dolazak osobnim automobilom, sigurnost destinacije i treće veliki broj stalnih gostiju koji godinama dolaze u isti smještaj.

Iza gostiju iz Njemačke po brojnosti i broju ostvarenih noćenja slijede gosti iz Italije, Slovenije, Poljske, Češke, Mađarske, Austrije.

Dolasci i noćenja po turističkim zajednicama:





Izvor: eVisitor

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

PRIHODI

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2025.g.	Rebalans	Ostvareno	Struktura
Os	Boravišna pristojba	570.000,00	520.900,00	518.661,71	31%
2.	Članarina	85.000,00	87.000,00	92.962,74	6%
3.	Prihodi od sustava tz	3.000,00	/	/	
4.	Preneseni prihodi	800.000,00	650.025,00	650.025,71	38,95%
5	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	280.000,00	399.721,65	399.721,65	24%
6.	Ostali prihodi	800,00	450,00	975,25	0,05%
5.	UKUPNO	1.738.800,00	1.658.096,65	1.662.347,06	100

PRIHODI PO STAVKAMA

1. Prihod od boravišne pristojbe iznosi **518.661,71 €**. U odnosu na plan prihod od boravišne pristojbe manji je za **51.338,29 €** iz razloga što sva dugovanja na ime boravišne nisu plaćena i prenesena su u 2026.g. U strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa **31 %**.
2. Prihod od turističke članarine iznosi **92.962,74 €**, u odnosu na plan veći je za **7.962,74 €** i u strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa **6 %**.
3. Preneseni prihodi iznose **650.025,71 €**.
4. Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent u 2025.g. sufinancirala je kandidirane projekte u iznosu od **399.721,65 €**.
5. Ostali prihodi u iznosu od **975,25 €** odnose se na prihod od kamata.

Na Natječaj Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent javila se i Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa tri projekta:

- 1 Manifestacija Jesen u Lici
2. LIKA – Hrvatska prirodno tvoja
3. Projekt digitalnog oglašavanja – #What really matters

Sva tri projekta su odobrena od strane Povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i odobrena su nam sredstva po projektima:

1. Jesen u Lici 65.000,00 €
2. LIKA – Hrvatska prirodno tvoja 98.750,00 €
3. Projekt digitalnog oglašavanja – What really matters 119.008,00 €

O svakom od navedenih projekata u Izvješću su i opisane aktivnosti po projektima.

AKTIVNOSTI

II RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. RAZVOJ I UNAPREĐENJE CIKLOTURIZMA

Razvoj cikloturizma tj. razvoj i unapređenje biciklističkih ruta na području Županije već je niz godina jedan od prioriteta na kojem se radi u suradnji sa Ličko-senjskom županijom i Ministarstvom turizma i sporta a možemo slobodno reći da je cikloturizam prepoznat kao turistički proizvod sa izrazitom perspektivom razvoja, odnosno prepoznata je izražena potreba potrošača za aktivnim i zdravim te okolišno odgovornim odmorom. Tijekom godine uređivale su se stranice EuroVelo sa podacima biciklističkih staza na području Županije sa podacima o uređenosti i opremljenosti ruta.

2.1.3. PJEŠAČENJE I PLANINARENJE

Turistička zajednica suorganizator je **Hrvatskog festivala hodanja** koji se održava prvi vikend u rujnu na rutama **TESLA** u Gospiću. Rute su dužine od 10+20+ i 30+ kilometara.

Na 7. Festivalu hodanja u 2025.g. sudjelovalo je više od 1.100 hodača po danu. Osim hodača iz Hrvatske manifestacija je ugostila i hodače iz Francuske, Njemačke, Alžira, Australije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Tajvana, Češke, Danske, Velike Britanije, Irske, Litve, Nizozemske, Norveške, Slovenije i Sjedinjenih Američkih Država.

2.1.4. OKUSI LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem uključili smo se u projekt Okusi Hrvatske tradicije. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U Ličko-senjskoj županiji uvjete za ulazak u ovaj projekt ispunilo je deset ugostiteljskih objekata koji su ušli u katalog Okusa Hrvatske.

Od 14. 11.-30.11.2025.g. održani su šesti Dani okusa hrvatske tradicije. Ljubitelji hrane u tri tjedna mogli su uživati u lokalnim jelima spravljenim od tradicionalnih namirnica po tradicionalnim recepturama. Svaki objekt sa područja Županije koji je ušao u projekt imao je u ponudi po dva različita menija sastavljena od najmanje tri slijeda lokalnih tradicijskih jela po atraktivnim cijenama.

Posebna vrijednost ovih jela krije se u svježim i kvalitetnim namirnicama uzgojenim na obiteljskim gospodarstvima, plodnim poljima i u netakutoj prirodi okolnih šuma. Upravo te namirnice, spojene s tradicionalnim recepturama, pretvaraju se u prava kulinarska remek-djela. Na tanjuru ćete osjetiti jedinstvenu poveznicu povijesti, kulture i okusa.

2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turističko vijeće na sjednici održanoj 29. prosinca 2025.g. donijelo je Odluku o sufinanciranju manifestacija u 2025.g

Sufinancirane su slijedeće manifestacije:

	Naziv događanja	Iznos potpore u 2025.g.
1	52. Međunarodni Senjski ljetni karneval – TZG Senja	5.000,00
2	CRO RACE utrka	5.000,00
3	Zajednica sportova Grada Gospića – Zimska košarkaška liga	500,00
4	Udruga glazbenika Notalika – Castle Rock festival	1.500,00
5	Hrvatska udruga Ars organi Sisciae – 5. Like Lika fest	1.000,00
6	HGK ŽK Otočac – konferencija žene i točka	1.000,00
7	Moto klub Crazy wolfs – moto susret	3.000,00
8	Savez za sportski ribolov na moru - natjecanje	400,00
9	BK Barkan - Barkanova biciklijada	1.200,00
10	AK Velebit, SKY BOŠT 2025.	1.000,00
11	BK Senj, 22. Uspón na Zavižan	1.000,00
12	TK Gospić	500,00
13	BK Gospić, Biciklijada	800,00

14	TZG Novalje, Advent u Novalji	1.000,00
15	TZG Gospić, Advent u Gospiću	3.000,00
16	TZG Novalje , Doček Nove 2026.g.	1.000,00
17	TZG Otočca, Jesenski festival u Otočcu	2.000,00
18	Udruga SPORTAKL – Fiba tour	500,00
19	MK Željava – Željava moto susret	2.000,00
20	Pickleball klub Nikola Tesla – 2. Pickleball Tesla Festival	400,00

Osim manifestacija Turistička zajednica Ličko-senjske županije sufinancirala je i slijedeće aktivnosti udruga i organizacija sa područja Županije.

1. **Konjički klub ANA, troškovi organizacije smotre konja i goveda zaštićenih pasmina – 300,00 €**
2. **Centar Dinarske kulturne zone Otočac, konferencija "Nematerijalna baština kao potencijal razvoja"- 500,00 €**
3. **Rotary klub Gospić – Rotary Friendship Exschange Croatia – 400,00 €**
4. **Ekološka udruga Lupus – Bura vjetar s Velebita – 300,00 €**
5. **Srednja škola Plitvička jezera – Moja HR – 400,00 €**

2.4. Jesen u Lici – sufinanciranje projekta iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja

Manifestacija *Jesen u Lici* 2025. godine održana je 27. put i tradicionalno se održava prvi vikend u listopadu u sjedištu Ličko-senjske županije – Gradu Gospiću.

Jesen u Lici najveća je izložbeno – prodajna i tradicijska manifestacija Ličko- senjskoj županiji, ali i u široj regiji, na kojoj izlagači predstavljaju isključivo svoje proizvode, a ove godine nastupilo ih je 320. prilika je to i za razmjenu znanja i iskustava te za ugovaranje međusobne suradnje. Izlažu se brojni autohtoni poljoprivredni, prehrambeni, uporabni i ukrasni proizvodi visoke kvalitete koje proizvode mala poljoprivredna gospodarstva i mali poduzetnici s ličkog odnosno kontinentalnog, primorskog i otočnog dijela županije te ruralnih prostora gotovo svih brdsko-planinskih županija. Na Jeseni u Lici 2025.g. sudjelovali su i izlagači iz Bosne i Hercegovine i Slovenije.

Manifestacijom *Jesen u Lici* posebno se želi promovirati kvalitetu i raznolikost izvornih i tradicionalnih proizvoda Ličko-senjske županije ali i proizvoda svih drugih brdsko-planinskih prostora Republike Hrvatske i razvijati njihovo tržište.

U okviru manifestacije organizirano je i ocjenjivanje kvalitete raznih prehrambenih proizvoda, tako je održano ocjenjivanje meda, ocjenjivanje kvalitete sira, ocjenjivanje voćnih rakija i ocjenjivanje pekmeza, džemova i voćnih namaza.

Manifestaciju je upotpunila i izložba autohtonih grla koje je organizirano u suradnji sa Hrvatskom agencijom za poljoprivredu i hranu, Udrugom uzgajivača buše, udrugom uzgajivača konja Sokol iz Otočca na kojima je bilo preko 200 izlagača.

Program manifestacije ispunili su i brojni nastupi kulturno-umjetničkih društava sa područja županije.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA – projekt financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent - # What really matters – promocija destinacije na domaćem i stranim tržištima

Projekt - # **What really matters** odnosio se na medijsku kampanju kojoj je cilj promovirati destinaciju te inspirirati goste na dolazak, promovirati odabrane turističke proizvode – active, outdoor, nature, culture/heritage.

Kampanja je odrađena na dvanest tržišta, uključujući i domaće- Hrvatsko, sa pažljivo odabranima najčitanijim i najrelevantnijim medijima. Facebook i instagram oglašavanje također je provedeno na svim navedenim tržištima.

Smatramo da je ova medijska kampanja osigurala dobru vidljivost i medijsku prisutnost na odabranim tržištima i da smo u konkurenciji sa ostalim destinacijama dosegli ciljanu publiku i potakli je na dolazak u Ličko-senjsku Županiju.

Cilj kampanje bila je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na jedanaest europskih tržišta: **Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Francuska, Nizozemska, Italija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Belgija i Hrvatska.**

Cilj marketinškog projekta promocije je predstavljanje Ličko-senjske županije kao idealne destinacije za turiste kojima su vrijednosti održivosti, autentičnosti i netaknutog, očuvanog okoliša izuzetno bitne pri odabiru lokacije provođenja odmora. Komunikacija se fokusira na jedinstvene doživljaje naglašavajući gore navedene vrijednosti koje destinacija nudi.

1. Strategija kampanje

Medijska strategija kampanje bazirala se na storytellingu, pričanju priče o destinaciji, oglašavanju na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) sa ciljem dosega što većeg broja ciljane publike, te display, mobile i programatskog oglašavanja sa ciljem brandinga (veliki oglasni formati) i generiranje prometa prema web stranicama TZ Ličko-senjske županije.

Uredničkim i PR člancima na relevantnim medijima željeli smo čitateljima detaljnije približiti destinaciju. Sam odabir medija (top mediji na tržištima) izuzetno je važan upravo zbog njihove relevantnosti koji imaju kod čitatelja, te kroz to i samog brandinga destinacije.

Putem društvenih mreža (Facebook/Instagram) željeli smo pričom dosegnuti maksimalan broj relevantne publike te kroz oglase komunicirati ponudu destinacije.

Kroz display i mobile kanale, te kroz targetirano programatsko oglašavanje generiran je promet prema službenim web stranicama TZ Ličko-senjske županije gdje se zainteresiranim korisnicima pruža dodatan sadržaj i informacije o destinaciji.

Realizacija kampanje

Kampanja je ostvarila preko 24 mil prikazivanja oglasa i preko 57.000 klikova preko svih medijskih kanala. Članke o destinaciji pročitao je više od 51.000 čitatelja na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Nizozemske, Italije i Hrvatske.

Oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) realizirano je na svim tržištima te je ukupno ostvareno preko 47.000 klikova na web stranice Ličko-senjske županije, sa dosegom od preko 2,2 mil sa svih tržišta.

Njemačko tržište

Digitale Zeitung | News | Home | Newsletter | Podcasts | About | Spendenkonto | Impressum

STUTTGARTER ZEITUNG

Home SZ | Süddeutsche | SZ Köln | Manager | Süddeutsche | Region | Baden-Württemberg | Politik | Wirtschaft | Sport | Panorama | Kultur

Künnig

Suchen Sie einen Ort, um sich mit der Natur zu verbinden, neue Energie zu tanken und dem Maximalismus zu entfliehen? Entdecken Sie ein anderes Kroatien – wild, friedlich und unvergesslich.

Authentisch und unvergesslich – Willkommen in der Gespanschaft Lika-Senj

Wieder ist im Herzen Kroatiens, ganz fern dem zürstürzten Adriatischen Meer und im tiefsten Gebirge weltweit, so dicht die **Gespanschaft Lika-Senj** authentisch, natürliche Schönheit und kulturelles Reichtum aus. Als im Bundesland Schwaben Region Kroatiens ist sie die ideale Wahl für zürstürzte Reisende, die einen nachhaltigen Urlaub abseits der typischen Touristenpfade suchen.



Perfekt für alle, die nach einem anderen Urlaub suchen

Wenn Sie sich nach Ruhe, Naturerlebnissen und einem persönlichen Abenteuer sehnen, ist Lika-Senj das perfekte Reiseziel. Hier finden Sie keine überfüllten Sehenswürdigkeiten – stattdessen erwarten Sie weite Landschaften, unberührtes Kulturland und eine zeitlose Harmonie mit der Natur.



Parke für alle, die sich etwas aktiver betätigen wollen

Wenn Sie sich gerne betätigen möchten, dann sind die neuen Parkeplätze ein idealer Ort für Sie. Die Parkeplätze sind für alle zugänglich und bieten eine tolle Umgebung für alle, die sich etwas aktiver betätigen wollen.



Wie die Berge auf den Meer treffen

Die Berge sind ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt. Die Berge sind ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt.

Die Berge sind ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt. Die Berge sind ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt.



Naturerlebnis - Ein Ort der Natur

Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt. Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt.

Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt. Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt.



Naturerlebnis - Ein fantastischer Anblick

Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt. Die Natur ist ein fantastischer Anblick, der Sie in eine Welt voller Schönheit und Abenteuer bringt.



Sie haben sich erfolgreich ausgeloggt. Vielen Dank für Ihren Besuch bei WEB.DE!

Zurück zum Login

Suchen Sie WEB.DE

E-Mail & Cloud | Mobilfunk & DSL | Jobs bei WEB.DE | Strom & Gas | Lotto | Vorkauf | PremiumMail

WEB.DE Games

Moorhuhn Slot Machine
Erleben Sie echtes Las Vegas-Feeling!

Kostenlos spielen

Handbuch: **Photovoltaik: Das ist der teuerste Fehler, den Sie machen können**
Was viele Hausbesitzer nicht wissen: Aktuell fördert der Staat den Umstieg auf Solar wie nie zuvor. Wer sich informiert, ist klar im Vorteil. Doch Achtung: Es gibt einen **teuren Fehler**, den Sie ab...

Zeit für einen **Reset**

BESUCHEN SIE IKA

A screenshot of a computer
AI-generated content may be incorrect.

Francuska

FRANCE 24

Accueil | S'abonner | Français

À la une | Sports | Paris & le monde | Paris | Économie | Société | Santé | Énergie | Culture | Éducation | Vidéo | Guide d'achat | Santé

La Croatie, un écrin de nature

C'est de renouer avec la nature, de vous ressourcer et d'échapper au tourisme de masse ? Découvrez le région de Lika (Serg) une autre Croatie, sauvage, paisible et insolite.

LIKA SENI COUNTY TOURIST BOARD | LE PARIGEN

Contenu proposé par LE PARIGEN | Approuvé par France 24 en partenariat avec sélection

Des sommets montagneux aux rives côtières

Le **Comté de Lika-Seni** offre un mélange unique de paysages montagneux et côtiers. En tant que comté le moins peuplé de Croatie, vous êtes assurés d'éviter les foules touristiques. Saisissez l'occasion d'apprécier la nature à travers des activités comme la randonnée, le cyclisme, l'équitation et la pêche, tout en vous immergeant dans le



La Croatie, un écrin de nature

Contenu proposé par LE PARIGEN | Approuvé par France 24 en partenariat avec sélection



Contenu proposé par LE PARIGEN | Approuvé par France 24 en partenariat avec sélection



To sum up



→

8 411 visits
187% of

→

100 004
100% of

→ 1 685 289 impressions and 14 p



Wo die Berge auf das Meer treffen

Diese Region bietet eine perfekte Kombination aus Küsten- und Binnenlandschaften. Auf der einen Seite lädt das majestätische Velebit Gebirge Wanderer und Abenteuer ein, auf der anderen Seite lockt das kristallklare Adriatische Meer Schwimmer, Segler und Sonnenanbeter.



©BAZ ONYR, DE

Mit ihrer unglaublichen Vielfalt bietet die Gespanschaft Lika-Serj unzählige Outdoor-Aktivitäten – von Wandern, Radfahren, Reiten und Angeln in unberührter Natur bis hin zum Genießen von Küstenschätzen wie der Bucht Zavrtnica und der Insel Pag. Nováňa auf der Insel vereint mediterranen Charme mit exzellenter Gastronomie und einem lebendigen Nachtleben, während die jahrhundertealten Olivenhaine von Lun Geschichten vom zeitlosen Zusammenleben von Mensch und Natur erzählen.



©Z ONYR, DE

Nationalparks - das Herz der Natur

Diese Region beherbergt einige der bekanntesten Nationalparks Kroatiens: in der zum UNESCO-Welterbe zählenden Plitvicer Seen verzaubern mit ihren Wasserfällen und türkisfarbenen Seen, während Holzstege und Bootsausflüge Besucher durch diese Märchenwelt führen.



©Z ONYR, DE

Der Nationalpark Nördlicher Velebit bietet unberührte Wildnis und ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Einer seiner Höhepunkte ist der Gipfel Kozjak, der höchstgelegene mit dem Auto erreichbare Punkt Kroatiens, mit einer atemberaubenden Panoramablick. Der Höhlenpark Krstovaca ist ein geologisches Wunder mit unterirdischen Flüssen und majestätischen Katakomben – perfekt für neugierige Entdecker.



Die Gespanschaft Lika-Serj ist ein wahres Paradies für Outdoor-Fans. Neben zahlreichen Möglichkeiten finden hier jedes Jahr das kroatische Wanderfestival statt. Das Wanderfestspiele aus aller Welt erwartet die nächste Ausgabe findet am 6. und 7. September 2023 statt und führt die Teilnehmer durch die malerischen Landschaften und um Eisack und Gosic – ein Teil der Natur, der Begegnung und der Welterbede.

Die Krumen von Lika - authentische Küche

Die Küche von Lika spiegelt das kulturelle Erbe der Region wider – einfach, herzhaft und tief in der Tradition verwurzelt. Genießen Sie regionale Spezialitäten wie die berühmten Lika-Kartoffeln, Linsen vom Spieß und verschiedene Käsesorten – alles aus frischen, lokalen Zutaten zubereitet.



©BAZ ONYR, DE

Kulturelles Erbe und Inspiration aus der Vergangenheit

Neben seinen Naturwundern ist die Region auch die Heimat des großen Dichters Nikola Tesla. In seinem Geburtsort Šibenik erinnert das Nikola Tesla Gedenkzentrum an das Leben und Genie eines Mannes, der die moderne Welt maßgeblich mitgeprägt hat.



©BAZ ONYR, DE

Eine Einladung zum Entdecken

Die Gespanschaft Lika-Serj ist nicht nur ein Reiseziel – sie ist ein Erlebnis. Entdecken Sie eine Region voller Ruhe, Abenteuer, Freizeitspaß und herrlicher Momente. Ob Naturerlebnisse, Suche des Authentischen, Kulturinteressierte oder Genießer – Lika erwartet Sie mit offenen Armen.



Kronen Zeitung Mi, 15.10.2025 11°C Wien

Krone+ Österreich Wien Politik Ausland Sport Adabel Dig

Leben Wissenschaft Tierwelt Gesund Kulinarik Reisen & Urlaub Wohnkronen News Fitness

EINFACH UNVERGESSLICH

Willkommen in der Gespantschaft Lika-Senj

Reisen & Urlaub | 09.05.2025 00:01 | Bezahlte Anzeige



(Bild: CNTE_DE)

Versteckt im Herzen Kroatiens, zwischen dem azurblauen Adriatischen Meer und mächtigen Gebirgsketten, strahlt die Gespantschaft Lika-Senj Authentizität, natürliche Schönheit und kulturellen Reichtum aus. Als am dünnsten besiedelte Region Kroatiens ist sie die ideale Wahl für europäische Reisende, die einen nachhaltigen Urlaub abseits der typischen Touristenpfade suchen.

Hrvatska



3.1.2 Udruženo oglašavanje posebne ponude – nositelja smještajne ponude destinacije

U okviru udruženog oglašavanja nositelja ponude i turističkih zajednica, sudjelovali smo sa Turističkom zajednicom Grada Novalje i Hadriom iz Novalje – kamp Straško, u oglašavanju na tržištima Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije, Engleske i Poljske.

3.1.3. OGLAŠAVANJE U TISKU I TV (portalima)

Tijekom 2025.g. odrađene su i aktivnosti oglašavanja turističke ponude županije u tisku u časopisima Dnevnik i Media 24 (Slovenija), Fokus plus, portalima Top Camping, Explore Adriatic, LUST AUF KROATIEN Spring 2025.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije sudjelovala je u snimanju reportaže Najbolje iz Hrvatske. Serijal Najbolje iz Hrvatske emitira se na N1 televiziji u najgledanijim terminima vikendom i na portalu <https://hr.n1info.com>.



Nikola Tesla Memorial Center

Geburt einer Idee: Smiljan als Ursprung

Zwischen den wilden Wäldern, Flüssen und Bergen der kroatischen Region Lika in dem kleinen Ort Smiljan begann die Geschichte eines Mannes, der die Welt veränderte. Hier wurde 1856 Nikola Tesla geboren – und hier erinnert das Nikola Tesla Memorial Center an Leben, Werk und Vermächtnis eines der größten Erfinder der Menschheitsgeschichte.

Teslas Geburtsort zeigt den Ort, an dem ein Visionär geboren wurde, der die Welt veränderte.

NIKOLA TESLA AUF EINEN BLICK

- Geboren 10. Juli 1856 in Smiljan, Kroatien
- Erfindungen: Wechselstrom, Tesla-Spule, drahtlose Energieübertragung
- Patente: Über 300 weltweit
- Namensgeber für die Maßinheit der magnetischen Flussdichte, das Tesla (T)
- Nikola Tesla Memorial Center eröffnete 2006
- Mitglied des Nikola Tesla Network: www.nikolatessanetwork.eu

Seitjen zum Blauen
Das Nikola Tesla Memorial Center in Lika-Senja lädt dazu ein, Tesla neu zu entdecken. Nicht als ferne Ikone, sondern als Mensch, der aus einer ungünstigen Erbe-Situation kam und seine eigenen Träume verwirklichte. Zwischen historischen Mauern und modernen Visionen öffnet sich ein Raum für Fragen, Gedanken und neue Ideen.

Wurzeln einer Vision
Doch Smiljan erzählt nicht nur von Teslas Genialität. Der Ort spiegelt auch seine Wurzeln wider: die stille Kraft einer freien, weiten Landschaft, die Unabhängigkeit des Geistes und die unerschütterliche Neugier auf das Unbekannte. Im Garten des Memorial Center begegnen wir physikalischen Phänomenen auf spielerische Weise. Teslas Ideen werden hier nicht museal bewahrt, sondern erlebbar gemacht für Kinder wie für Erwachsene.

Nikola Tesla Network
Wer tiefere Einblicke möchte, findet über das Nikola Tesla Network weitere Orte, die Teslas Weg markieren von Geburt und Kindheit in Smiljan über die Stationen seiner Ausbildung bis hin zu internationalen Wirkungsstätten. Das Netzwerk vereint Kulturstätten, Stätten und Wissenschaftszentren, um zu lernen und darüber hinaus zu einem globalen Partner eines Lebens, das arbeiteten, grübelten, netzwerkten und weiterdenken ist.

Smiljan als Ursprung
Erinnern Sie sich an die ersten Schritte eines Kindes? In Smiljan, dem Geburtsort von Nikola Tesla, wird diese Erinnerung lebendig. Die Gassen sind gepflastert mit den Schritten eines Mannes, der die Welt veränderte. Hier beginnt die Geschichte eines Mannes, der die Welt veränderte.

Nikola Tesla Memorial Center Smiljan
Smiljan 8211 | 53211 Smiljan
Nikola Tesla Memorial Center: www.nikolatessanetwork.eu
Nikola Tesla 1856-1943: www.nikolatessanetwork.eu



11. oktober 2025

GRANFONDO PAG – Šesta izvedba Mednarodnega kolesarskega maratona

Otok Pag ponuja nenavadno izkušnjo kolesarjenja po lunarnih pokrajinah in čudovite prizore po poti od Novalje do lunskih oljčnikov.

Mednarodni kolesarski maraton »Granfondo Pag« - Kolesarjenje po Luni poteka v dolžini 107 km.

7. in 8. junij 2025

JUBILEJNI 40. PLITVIČKI MARATON

Tekmovalci bodo tudi letos izbirali med različnimi program: 5 km (Plitvička petica), polmaratonom (21 km) in maratonom (42 km). Plitvički maraton, kot najstarejša, najbolj zelena in najlepša hrvaška tekma, iz leta v leto privablja vse več tekmovalcev.

Plitvički maraton je ena izmed najbolj priljubljenih tekmovanj na Hrvaškem in vam ponuja izjemno priložnost, da tečete neposredno nad Velikim slapom ter ob kristalno čistih jezerih. Zaradi svoje izjemne naravne lepote je to območje od nekdaj privabljal ljubitelje narave, letos pa obeležujemo 76 let od razglasitve Plitvičkih jezer za narodni park in 46 let od vpisa na seznam svetovne dediščine UNESCO.

6. september 2025 **HRVAŠKI FESTIVAL HOJE – OTOČAC**
in 7. september 2025 **HRVAŠKI FESTIVAL HOJE - GOSPIČ**



www.visit-lika.com



LIKA

Divja lepota, kjer tišina pripoveduje zgodbe

Liško-senjska županija je prostor neokrnjene narave, kjer se mogočni Velebit srečuje s kristalnimi Plitviškimi jezeri, divjimi kanjoni in spokojnim morjem otoka Paga. Ponuja edinstvena doživetja – od pohodništva, kolesarjenja in jamarstva do raziskovanja izjemne kulinarike in dediščine Nikole Tesle. Lika je prava oaza miru, avanture in navdih za vse, ki si želijo pobege od vsakdanjega sveta.

V osrčju Hrvaške, kjer se mogočne planine spuščajo proti morju, se razprostira Liško-senjska županija, največja po površini, a najmanj posejlena. Prav zato vam to območje ponuja tisto, kar je v današnjem času vse redkeje – pristen mir in naravo brez množic. Tu ni mestnega vrveža in hrupa. Le spokojnost, ki veje iz gozdov, planin in rek. In če prislunhnete dovolj pozorno, boste slišali naravo, kako vam pripoveduje svoje zgodbe.

V središču županije kraljuje Velebit, veličastna planina, ki je kot kamniti ščit med surovim celinskim in milim mediteranskim podnebjem. V njenih nedrjih se skrivajo kar trije narodni parki: Plitviška jezera, Severni Velebit in Paklenica. Vsak od njih je svet zase – skrivnosten, surov in čudovito lep.

Plitviška jezera prava simfonija narave
Območje Plitvic je prava simfonija narave. Šestnajst jezer, kristalno čistih, modro-zelenih, povezanih s slapovi, tolmuni in brzicami, je prizor, ki se vtisne globoko v spomin. Unesco jih je uvrstil med svetovno dediščino. In to z razlogom. Sprehod po lesenih mostičkih, vožnja z ladjico ali vlakcem, pogled na gozdove,

ki se ogledujejo v jezerih... Vse to je kot potovanje skozi sanje. Katera podoba je lepša – jesenska eksplozija barv, zimska pravljica ali pomladna prebujenja? Nemogoče se je odločiti.

Velebit – planina tisočerih obrazov
»Eno življenje je prenelo za Velebit.« pravijo fisti, ki so ga zares spoznali. Nacionalni park Severni Velebit vas očara z raznolikostjo – od skalnatih vrhov in globokih brezen do skritih pašnikov, kamnitih suhozidov in zapuščenih pastirskih domov. Paklenica pa z navpičnimi stenami privablja alpiniste, medtem ko v notranjosti gora podzemni svet jam in dvoran čaka pogumne raziskovalce.

Od gora do otoka – narava kot kulisa avanture
Za vse, ki prisegajo na gibanje, je Lika raj na zemlji. Peš, s kolesom ali s pohodniškimi palicami, poti vas vodijo skozi zgodovino, naravo in legende. Kolesarske steze od Velebita do Novajle na Pagu ponujajo pestre izzive in spektakularne razglede. Sledite lahko celo potem legendarnega Winnetouja, saj je bil Velebit kulisa za smrtanje slavnih vesternov o tem junaku.



Stara zgodovinska vas z lesenimi kočami ob izviru reke Gacke č. iStock

Pohodniške poti, kot je Life on Mars na Pagu, ponujajo prizore, ki vas bodo pustili brez besed. Kot bi hodili po tujem planetu, med skalami, modrinu morja in oranžno prstjo. Vsak korak je izziv a tudi nagrada. V Gospiću in Otočcu pa lahko sodelujete na Hrvaškem festivalu hoje – dogodku, ki združuje naravo, gibanje in skupnost. Če želite še več adrenalina, vas Lika ne bo razočarala. Rafting, so-teskanje, jadralno padalstvo, jamarstvo, zimski športi, fotolov – vse to v nedotaknjeni naravi, daleč od vrveža.

Srečanje planine in morja na vašem krožniku
Na vsakem koraku vas spremljajo tudi vonji in okusi Like. Tukaj se stikata celina in morje, kar daje hrani poseben pečat. Na Pagu vas bodo razvajali z jagnjetino, suhim pršutom, sirom, Zajbljem in oljčnim oljem, na celinskem delu pa z domačo postrvjo iz reke Gacke, sirom basa in škripavcem, svežim mlekom, zeljno-jagnječjo peko ter sladkimi slivami in gobami. Vsaka jed pripoveduje zgodbo preteklih časov, ko je bila

kuhinja preprosta, a srčna. Obrok tukaj ni le hrana – je del doživetja.

Navdih, ki spreminja svet
In morda ni naključje, da se je prav tukaj rodil eden največjih umov človeštva – Nikola Tesla. V Smitjanu, v neposredni bližini Gospića, danes stoji spominski center. Kjer se zgodba o genialnosti piše skozi multimedijo, dokumente in prostore, v katerih je Tesla prvič uzri svet. V tihoti Like se je, kot pravijo gostitelji, rodila ideja, ki je za vedno spremenila prihodnost. » V

SENJSKI POLETNI KARNEVAL

Mednarodni senjski poletni karneval je zagotovo eden najbolj atraktivnih poletnih zabavnih dogodkov na Jadranu. Da turistom predstavimo bogato 'maškardno' dediščino, smo organizirali Senjski poletni karneval od leta 1967 dalje – gre za najstarejšo jadransko karnevalsko prireditev, ki ima od leta 1988 tudi mednarodni značaj. Poteka vsako leto v drugem avgustovskem tednu in je poln bogatega programa, ki vključuje karnevalske igre, zabavno maskirano alko na metorjih, satirično predstavo, elektro zabavo, penasto zabavo za otroke, animatorje ter nastope priznanih izvajalcev hrvaške glasbene scene. Osrednja prireditev je velika karnevalska povorka, v kateri sodeluje več kot 2 tisoč mask (približno 50 je karnevalskih skupin) in pritegne pozornost več kot 10 tisoč obiskovalcev. V povorki sodeluje tudi veliko skupin iz evropskih držav.

Letos se karneval odvija od 6. do 9. avgusta 2025.



Več o karnevalu in letošnjem programu lahko najdete na spletni strani: <https://senj-carnival.com>

LIŠKO-SENJSKA ŽUPANIJA:

NAJVEČJA IN POLNA LEPOT TER ZANIMIVOSTI

Čeprav sodi med najredkeje poseljene, največja hrvaška županija ponuja številne turistične znamenitosti. S kar 5353 km² površine obsega večji del pokrajine Like in del severne jadranske obale s severnim delom otoka Paga ter narodna parka Plitviška jezera in Severni Velebit. Tam lahko uživate na številnih kolesarskih in pešpoteh, v alpinarjenju, lovu, ribolovu, raziskovanju jam ter seveda adrenalinskih in vodnih športih.



Raznolikost pokrajine vas bo zagotovo navdušila – od ravnin do gozdnatega hribovja in gora z bogatimi viri izjemno kakovostne pitne vode. Mednje štejemo tudi eno najbolj priljubljenih turističnih točk – Plitviška jezera. Seveda ne moremo mimo obmorskega dela s prelepimi plažami, kot so denimo v Novalji in Stari Novalji na Pagu. Županija s svojo raznoliko ponudbo zadovolji želje še tako zahtevnega obiskovalca.



PLAŽE, KOT BI JIH SANJALI

Zaradi prelepih, pravzaprav sanjskih plaž, naravnih danosti, raznolike turistične ponudbe in dostopnosti je obalni del županije že desetletja priljubljen med obiskovalci, ki znajo uživati počitnice na morju. Sem poleg številnih čudovitih plaž pod Velebitom spada celoten severozahodni del otoka Paga z Novaljo, Staro Novaljo, Lunonj, Jakišnico ...



RAZVAJANJE ZA SLADOKUSCE

Navdušila vas bo raznolikost okusov morja in celine, ki jih znajo v teh krajih združiti v krasno harmonijo. Na eni strani slani okusi morskih rib, oljčnega olja, rožmarina in žajblja, paške jagnjetine ter na burji posušenega pršuta in zrelega sira, na drugi strani pa mile arome svežega mladega sira in škripavca, specialitet z različnimi ali izpod peke z zlato pečenim krompirjem, sveže zelenjave, postrvi ...

AKTIVNOSTI ZA TISTE, KI NE ZDRŽIJO PRI MIRU

Želite oddih preživeti aktivno ter odkriti nove poti in še neraziskana območja? Kolesarski užitek so na voljo v skoraj vsej regiji, preostala ponudba pa je odvisna od območja ali letnega časa. V Liki je veliko označenih kolesarskih poti, ki se vijejo od Velebita do Podgorja in do Novalje na Pagu. Njihovo število se vsako leto povečuje, prav tako zanimanje za kolesarjenje

v tej izjemni regiji. Vsako območje ponuja možnosti najerna kolesa, po želji pa se lahko dogovorite z izjemno spretnimi in usposobljenimi vodniki, ki vas popeljejo po območju, ki ga želite obiskati, ter vam zagotovijo vse potrebne informacije. Naravne lepote in odlično kulinariko te regije v resnici najlažje spoznate na kolesu. Večina kolesarskih stez poteka po redko poseljenih in neprometnih območjih, kjer je ponudba hrane in pijače izvrstna, pristna in ekološka. Na njih boste zagotovo našli prijazne domačine, ki vam bodo svetovali, kje se je najbolje okrepčati in spočiti. Zelo priljubljene aktivnosti so tudi trekning in gorski tek po označenih poteh, pustolovske dirke, vse različice pohodništva, plezanje na Velebit, obiskovanje jam ... Priljubljena izbira so tudi celinske vode, kot sta reki Gacka (odlična za vožnjo s kajaki in kanuji) in Lika, ki navdušuje s svojim kanjonom, ter jezero Kruščica, prava oaza miru in tišine. Za adrenalinske navdušence radi poskrbijo v pustolovsko-izletniškem središču Rizvan City nedaleč od mesta Gospić, kjer je na voljo obilica zanimivih pustolovskih aktivnosti, tudi spust po jeklenici. Odlično se bodo zabavali tudi motoristični navdušenci. Del jadranske magistrale od Senja do Starigrada in Paklenice se namreč uvršča med deset najboljših motorističnih poti v Evropi.

SPOMINSKO SREDIŠČE NIKOLE TESLE

Navdušenci nad znanostjo in tehnologijo radi obižejo vas Smiljan, kjer se je 10. julija 1856 rodil veliki izumitelj, fizik in raziskovalec Nikola Tesla. Njegova rojstna hiša je spremenjena v spominsko središče. Poleg njegovega življenja je tam predstavljeno okolje, iz katerega je izhajal in črpal ideje za svoje prve izume. Prav tam je veliki genij naredil prve korake k največjim dosežkom, ki so spremenili svet.

www.visit-lika.com



3.1.4. Projekt prezentacije turističke ponude Ličko-senjske županije na pet tržišta

Turistička zajednica Ličko-senjske županije tijekom 2025. godine provela je projekt promocije turističke ponude županije na pet odabranih tržišta: u Varšavi, Ljubljani, Milanu i Budimpešti te na domaćem tržištu u Zagrebu. Projekt je realiziran u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i njezinim inozemnim predstavništvima, s ciljem jačanja prepoznatljivosti Ličko-senjske županije kao autentične, održive i cjelovite turističke destinacije.

Prezentacije su bile usmjerene prema ključnim dionicima turističkog sektora, uključujući predstavnike putničkih agencija, predstavnike medija, influencere te partnere i prijatelje destinacije. U svim gradovima predstavljena je cjelovita turistička ponuda Ličko-senjske županije s naglaskom na prirodne ljepote, aktivni turizam, kulturnu baštinu te autentičnu eno-gastro ponudu temeljenu na lokalnim proizvodima.

Središnji komunikacijski elementi svih prezentacija bili su vizualno atraktivni promotivni materijali i filmovi, jasno istaknuti logotipi Turističke zajednice Ličko-senjske županije i Hrvatske turističke zajednice te bogat gastronomski program.

U svim destinacijama gastronomski dio vodio je renomirani hrvatski chef Dino Galvagno, čime je dodatno naglašena autentičnost i kvaliteta lokalne ponude, a njegov maštoviti jelovnik sljubio se s vinima vinarije Boškinac iz Novalje.

Prezentacije su održane u renomiranim hotelima i reprezentativnim prostorima, uz sudjelovanje direktora Turističke zajednice Ličko-senjske županije Ivana Radoševića te predstavnika Hrvatske turističke zajednice na pojedinim tržištima. Programi su bili prilagođeni specifičnostima svakog tržišta te su uključivali interaktivne elemente, izvlačenja nagrada i izravnu komunikaciju s uzvanicima.

Projekt je dodatno učvrstio imidž Ličko-senjske županije kao destinacije autentičnog doživljaja, održivog razvoja i visoke kvalitete ponude te potvrdio velik potencijal za daljnji rast i razvoj turizma na domaćem i međunarodnim tržištima.

Sažetak prezentacija po tržištima

1. Posebna prezentacija TZ Ličko-senjske županije u Varšavi

Datum: 12. lipnja 2025.

Mjesto: Hotel Presidential, Varšava, Poljska

Službeni jezici: poljski, hrvatski, engleski

Broj sudionika: 60

Ciljna skupina: turistički sektor, mediji, influenceri i blogeri

Program je moderirala Agnieszka Grudziąż, a pozdravne govore održali su Ivan Radošević i Małgorzata Kowalska, direktorica Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Poljskoj.



2. Posebna prezentacija TZ Ličko-senjske županije u Ljubljani

Datum: 17. lipnja 2025.

Mjesto: Grand Plaza Hotel, Ljubljana, Slovenija

Službeni jezici: engleski, slovenski, hrvatski

Broj sudionika: 50

Ciljna skupina: turistički sektor i mediji u Sloveniji

Program je otvorila moderatorica Tina Drolc, a pozdravne govore održali su Ivan Radošević i Bruno Bonifačić, direktor Predstavništva HTZ-a u Sloveniji.



3. Posebna prezentacija TZ Ličko-senjske županije u Milanu

Datum: 28. listopada 2025.

Mjesto: Spazio Pio XI, Milano, Italija

Službeni jezici: talijanski, hrvatski, engleski

Broj sudionika: 60

Ciljna skupina: turistički sektor i mediji u Italiji

Prezentacija u Milanu održana je u suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Italiji. Pozdravne govore održali su Ivan Radošević i Viviana Vukelić, direktorica Predstavništva HTZ-a u Italiji.



4. Posebna prezentacija TZ Ličko-senjske županije u Budimpešti

Datum: 6. studenog 2025.

Mjesto: Hotel Matild Palace, Budimpešta, Mađarska

Službeni jezici: engleski, mađarski, hrvatski

Broj sudionika: 50

Ciljna skupina: predstavnici putničkih agencija, turističkog sektora i medija

Prezentacija u Budimpešti imala je za cilj pozicionirati Ličko-senjsku županiju kao atraktivnu destinaciju za mađarsko tržište. Pozdravne govore održali su Ivan Radošević, direktor TZ Ličko-senjske županije, i Ivana Herceg, direktorica Predstavništva HTZ-a u Mađarskoj i veleposlanik RH u Mađarskoj dr.sc. Mladen Andrić.



5. Posebna prezentacija TZ Ličko-senjske županije u Zagrebu

Datum: 4. prosinca 2025.

Mjesto: Mövenpick Zagreb, Oreškovićeve 6H, Zagreb, Hrvatska

Službeni jezik: hrvatski

Broj sudionika: 90

Ciljna skupina: partneri i prijatelji Ličko-senjske županije, predstavnici medija

U predblagdanskome ozračju održana je posebna prezentacija kojom je Ličko-senjska županija predstavila rezultate iznimno uspješne turističke godine te svoje najjače turističke adute.



3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizira studijska putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, agenata, blogera, TV ekipa, influencera) s ciljem promidžbe i jačanja imidža Ličko-senjske županije kao prepoznatljive turističke destinacije u svijetu.

Studijska putovanja novinara traju u pravilu 3 do maksimalno 7 dana i većina putovanja se organizira u ožujku, travnju, svibnju, prvoj polovici lipnja, drugoj polovici rujna, listopadu, studenom i prosincu, a ista mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu.

u 2025.g. prema navedenom modelu organizirano je ukupno 7 putovanja inozemnih novinara, blogera i agenata (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za turističkom ponudom Ličko-senjske županije.

3.3. SAJMOVI

Tijekom 2025.g. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačke županije nastupila je na slijedećim sajmovima:

1. London, **Destination**, Holiday & Travel Show u suradnji s The Timesom i The Sunday Timesom najveći je i najdugovječniji putnički događaj u Ujedinjenom Kraljevstvu. Okuplja više od 600 vodećih i najboljih neovisnih turističkih brendova, uključujući turoperatore i više od 70 turističkih zajednica iz cijelog svijeta.
2. Barcelona, **B – travel**, sajam B-travel iz godine u godinu postaje jedan od najvažnijih i najposjećenijih turističkih sajmova u Španjolskoj.
3. Utrecht, **Fiets en Wandelbeurs**, specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Utrechtu - TZ Ličko-senjske predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti.
4. **Fiera del ciclo turismo – Lago di Garda**
5. Parma, Il salone Camper, 13.-21. rujna 2024.g.
6. **FITUR** – Madrid
7. **Caravan salon** – Dusseldorf
8. Tourism EXPO Japan 2025 Aichi

Kao suizlagači nastupili smo sa Hrvatskom turističkom zajednicom na sajmovima:

1. Berlin, **ITB**, Hrvatska turistička zajednica predstavljala je ukupnu hrvatsku turističku ponudu na jednom od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova, ITB Berlin. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavljalo je 20 suizlagača, odnosno turističkih zajednica i drugih turističkih subjekata.
 2. München, **Free**. U Münchenu je održan turistički sajam **f.re.e**, najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj. Sajam je posjetilo oko 120 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo i 27 hrvatskih suizlagača, odnosno hotelijera, agencija, prijevoznika, ali i turističkih zajednica među kojima TZŽ Ličko-senjske.
 3. Stuttgart, **CMT** Hrvatska turistička zajednica predstavljala je domaću turističku ponudu na sajmu CMT (Caravan, Motor, Tourismus), u Stuttgartu. S više od 250 tisuća posjetitelja, to je ujedno i najveći turistički sajam za široku publiku u Europi. Glavne teme sajma su turizam, destinacije, camping i slobodno vrijeme, a sam sajam privlači pozornost publike i medija u cijeloj pokrajini Baden-Württemberg, koja je jedna od najizdašnijih turističkih regija u Europi.
- U sklopu štanda HTZ-a svoju ponudu predstavlja ukupno 16 suizlagača a među njima TZ Ličko-senjske županije te, NP Plitvička jezera te Hadria kao predstavnici turističke ponude Ličko-senjske županije.
4. Wien, **Ferien Messe** najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam za poslovnu i široku publiku u Austriji. Sajam je posjetilo oko 160 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo 21 hrvatski suizlagač među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici i turističke zajednice.

5. New York, **Travel & Adventure Show**. Predstavljanje Hrvatske na sajmu organizirala je Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo HTZ-a u New Yorku a uz Hrvatsku turističku zajednicu svoju ponudu uz brojne agencije i hotelske tvrtke predstavilo je i 11 hrvatskih destinacija.

6. Bruxelles, **Salon des Vacances**

7. Prag, **Holiday World** osim Hrvatske turističke zajednice na sajmu su nastupili TZ Dubrovačko-neretvanske, TZ Splitsko-dalmatinske, TZ Šibensko-kninske, TZ Zadarske i TZ Ličko-senjske županije.

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tijekom 2025.g. odrađena je aktivnost reprinta brošura:

- Planinarenje, pješačenje i trekking
- biciklističke staze
- turističke karte Ličko-senjske županije
- 10+1 razlog za posjet Ličko-senjskoj županiji
- najljepše moto-rute Ličko-senjske županije

U 2025.g. započeli smo realizaciju izrade nove turističke karte, sa naglaskom na neke nove atrakcije, obzirom da je postojeća izrađena prije više od 15 godina. Završetak izrade nove turističke karte očekuje se do kraja travnja ove godine.

3.5. INTERNET STRANICE

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranice visit-lika.com.

Tijekom 2025.g. kontinuirano se radilo se na ažuriranju stranica, dodavale su se informacije o događanjima na području Županije.

IV DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI

Turistička zajednica županije i dalje aktivno sudjeluje u sklopu eVisitora – turističko-informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sustavu za prijavu i odjavu turista koji omogućuje praćenje prijave i odjave turista te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu. Turistička zajednica županije nadležna je za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za sve općine Ličko-senjske županije u kojima nije osnovana turistička zajednica. To su sljedeće općine i naselja: Udbina, Donji Lapac i Lovinac. Tijekom 2025.g. turistička zajednica obavljala je poslove izdavanja pristupnih podataka za eVisitor, kontrolu uplata te izradu izvješća

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Tijekom 2025.g. sudjelovali smo na svim online radionicama koje je organizirala Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta.

U suradnji sa Ličko-senjskom županijom i LUX promocijom iz Zagreba suorganizator smo 3. Kongresa eko i održivog turizma. Kongres je održan u Gospiću 3. i 4. listopada 2025. g. pod nazivom „**Turizam otporan na krize**“.

3. Kongres eko i održivog turizma, kao najznačajniji skup na temu održivog turizma Hrvatske još jednom je potvrdio potrebu za održivom transformacijom turističkog sektora, uz osnaživanje lokalnih zajednica, očuvanje okoliša, potrebu za ravnomjernim regionalnim razvojem i stjecanjem samoodrživosti tj. otpornosti na globalne poremećaje.

Kongres je organiziran s ciljem stvaranja platforme za transdisciplinarni dijalog i razmjenu iskustava o otpornosti turističkih sustava u uvjetima sve izraženijih klimatskih, ekonomskih i društveno-političkih izazova. Okupljeni su brojni domaći i inozemni stručnjaci iz područja turizma, ekologije, znanosti i javne uprave, s ciljem razmjene znanja, ideja i iskustava o otpornosti turizma na suvremene izazove. Naglasak je stavljen na razvoj održivog turizma koji odgovorno upravlja prirodnim i kulturnim resursima, potiče uključivost lokalne zajednice i njeguje autentičnost prostora.

Tematski okviri Kongresa

Program Kongresa strukturiran je oko triju ključnih tematskih cjelina:

- Klimatski izazovi i prilike za održivi turizam – raspravljalo se o potrebi integracije klimatski odgovornih strategija u turističke politike i prakse te mogućim adaptacijskim mjerama na razini destinacija. Navedeni su mogući indikatori održivosti u upravljanju destinacijama.
- Razvoj destinacija u doba geopolitičkih nestabilnosti – analizirane su posljedice globalnih poremećaja na sigurnost, pristupačnost i percepciju destinacija, kao i važnost diverzifikacije tržišta i decentralizacije turizma. Govorilo se o društvenim aspektima otpornosti ruralnih zajednica.
- Očuvanje i promocija tradicije kroz turističku gastronomiju – naglasak je bio na interpretaciji kulinarske baštine kroz održive prehrambene sustave i lokalne gastro-inicijative kao alata za pozicioniranje butik destinacija. Ukazano je na važnost podrške razvoju lokalnih zajednica i očuvanja tradicijske proizvodnje hrane kao temelja za zdravi rast gospodarstva.

Stručna i znanstvena izlaganja

Kroz niz stručnih izlaganja i panel rasprava, sudionici su obradili ključne teme kongresa. Tijekom dvodnevnog programa svoja su znanja i rezultate rada predstavili brojni stručnjaci, među kojima su; Marijana Lulić, Pročelnica UO za poljoprivredu i turizam LSŽ, doc. dr. sc. Anita Bušljeta Tonković, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Tomislava Maratović Jurković, ravnateljica JU za zaštitu i očuvanje prirode LSŽ – o sinergiji zaštite prirode i turizma, Sanela Ognjenović, Javna ustanova Park prirode Papuk, dr. sc. Izidora Marković Vukadin, Institut za turizam, dr. sc. Maja Vurnek, NP Plitvička jezera – o očuvanju ekosustava i utjecaju posjetitelja, mr. sc. Roman Ozimec, ADIPA, mr. sc. Ivo Mujo, Agroturizam Konavle, Dubrovačko-neretvanska županija, doc. dr. sc. Bruce Yerkovich, Srce Like, mr. sc. Vinko Tarbušković, JU Starogradsko polje – o valorizaciji kulturnog krajolika kroz turizam i namjeri adaptacije klimatskim izazovima, dr. sc. Gordan Lukač i Nikica Bušljeta, JU NP Paklenica, prof. dr. sc. Vladimir Stojanović, PMF Novi Sad – o geografskim aspektima održivog turizma i regionalnom razvoju. Kongres prati i Zbornik sažetaka izlaganja.

Inspirativni paneli: Dijalog struke i prakse

Posebno mjesto u programu zauzele su dvije tematske panel rasprave otvorivši dijalog između teorije i prakse, uz sudjelovanje dionika iz različitih sektora: Panel: Žensko poduzetništvo u održivom turizmu; panel je istaknuo ulogu žena u transformaciji turističkog sektora prema održivijem i odgovornijem razvojnom modelu. Panelistice: Irena Banić, HGK ŽK Otočac, Jasna Colnar, Holiday Home Mali Medo i Mirna Šimunović Svoboda, Turistička zajednica Grada Požege su iznijele svoja iskustva o poduzetničkom razvoju u manjim sredinama, preprekama i značajnim postignućima, s ciljem osnaživanja ženskog poduzetništva kao ključnog faktora lokalnog razvoja.

Panel: Dimenzija okusa; održana je i diskusija o gastronomiji kao alatu za očuvanje lokalnog identiteta i diverzifikaciju turističke ponude, kroz teme poput lokalne proizvodnje, održivih lanaca opskrbe i

autohtone kuhinje. Panelisti; Dino Galvagno, OPG Latibula, Ivo Mujo, Agroturizam Konavle, Boris Šuljić, Hotel restoran Boškinac i Bruce Yerkovich, Srce Like, potaknuli su razmišljanja o stvaranju dodane vrijednosti u turizmu temeljenoj na kulturno-gastronomskoj autentičnosti. Promocija manjih lokalnih zajednica, zaključeno je moguća je i putem inovativnih manifestacija postavljenih na temeljima kulinarske baštine i van ljetne turističke sezone. Ovakav pristup doprinosi stvaranju turističkog modela otpornog na krize, u kojem su ruralni prostor, lokalni proizvođači i prirodna baština međusobno povezani u funkcionalan, integriran i održiv sustav. Umjesto masovnog turizma, fokus se stavlja na autentične doživljaje, gastronomiju temeljenu na lokalnim namirnicama, ekološkim proizvodima, aktivnom boravku u očuvanoj prirodi te specifičnim oblicima turizma.

4.3. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Tijekom 2025.g. održana je jedna koordinacije sa direktorima turističkih zajednica sa područja Županije.

Koordinacija održana je u 04. prosinca 2025.g. na njoj se raspravljalo o protekloj sezoni, pripremi sezone 2026.g. i nastupima na turističkim sajmovima u 2026.g.

V ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA

2.ČLANSTVO U MREŽI NIKOLA

Turistička zajednica Ličko-senjske županije potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završila u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 68 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz 18 zemalja Europe i SAD-a.

TURISTIČKO VIJEĆE

U 2025. g. održano je **pet (5)** sjednica Turističkog vijeća:

1. 12. elektronska sjednica održana je 12.2.2025.
2. 13. elektronska sjednica održana je 31.03.2025.
3. 1. elektronska sjednica održana je 08.09.2025.
4. 2. elektronska sjednica održana je 27.11.2025.
5. 1. sjednica turističkog vijeća održana je 30.12.2025.

Na 12. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 5. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Imenovani su članovi Povjerenstva za obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava lokalnih turističkih zajednica na Natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – Ankica Šubarić i Maja Borovac.

Na 13. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 12. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Izvešće o radu Turističkog vijeća u 2024.g. doneseno je jednoglasno; Izvešće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2024.g. jednoglasno je doneseno; Izvešće o radu direktora i radu turističke zajednice u 2024. g. jednoglasno je usvojeno.

Na 1. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 13. elektronske sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Poslovnika o radu turističkog vijeća; donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Pravilnika o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutaršnjem ustrojstvu Turističke zajednice Ličko-senjske županije; donošenje Prijedloga Odluke o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice Ličko-senjske županije.

Na 2. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 1. elektronske sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno je usvojen; Plan upravljanja destinacijom donesen je jednoglasno i upućen Županijskoj Skupštini na usvajanje.

Na 1. sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 2. elektronske sjednice turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; donošenje Rebalansa proračuna za 2025.g.; donošenje Programa rada sa financijskim planom za 2026.g.; donošenje Odluke o sufinanciranju manifestacija u 2025.g.; donošenje Odluke o sufinanciranju udruga u 2025.g.; donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno

razvijenom području i kontinentu sa područja Ličko-senjske županije u 2026.g. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; donošenje Odluke o imenovanju dva člana povjerenstva za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava na Natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području u 2026.g. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

SKUPŠTINA

U 2025. g. održano je **pet** (5) sjednica Skupštine:

1. 9. elektronska sjednica održana 31.03.2025. g.
2. Izborna sjednica skupštine održana 22.05.2025.g.
3. 1. elektronska sjednica skupštine održana je 8.09.2025.g.
4. 2. elektronska sjednica skupštine održana je 31.10.2025.g.
5. 2. sjednica skupštine održana je 30.12.2025.g.

Na 9. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su Zapisnik sa 5. sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen; Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2024.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2024.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o obavljenom nadzoru Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2024.g. od strane ovlaštenog revizora jednoglasno je usvojeno.

Na Izornoj sjednici Skupštine TZ Ličko-senjske županije potvrđen je mandat članova Skupštine; imenovani su članovi Turističkog vijeća; izabrani su predstavnici u Skupštinu Hrvatske turističke zajednice.

Na 1. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su Zapisnik sa izborne sjednice Skupštine; donesena je Odluka o izmjenama i dopunama Poslovnika o radu Skupštine.

Na 2. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su Zapisnik sa 1. elektronske sjednice skupštine; donesena je Odluka o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice Ličko-senjske županije, usvojen je Poslovnik o radu Skupštine Turističke zajednice.

Na 2. Sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 2. elektronske sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen; izmjene i dopune Odluke o članovima Skupštine Turističke zajednice LSŽ; izmjene i dopune Odluke o članovima Turističkog vijeća Turističke zajednice LSŽ; Rebalans proračuna za 2025.g. jednoglasno je usvojen i Programa rada sa financijskim planom za 2026.g.jednoglasno je usvojen.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u siječnju 2025.g. na svojim Internet stranicama objavila je Javni poziv za lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Na isti poziv mogle su se javiti turističke zajednice: Grada Gospića, Grada Otočca, Općine Perušić, Općine Vrhovine i Općine Brinje. Na natječaj je prispjelo 14 zamolbi:

1. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama -21. Eko etno Gacka. Cilj projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije. – **odobreno 23.300,00 €**
2. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama- Advent u Otočcu. Cilj projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije. – **odobreno 9.320,00 €**
3. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Otočac kroz proširenu stvarnost II faza. Cilj projekta je kreiranje mobilne aplikacije i oživljavanje kulturno povijesne turističke baštine kroz proširenu stvarnost unaprijediti trenutnu turističku ponudu. – **odobreno 12.086,18 €**
4. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – Manifestacije u Brinju tijekom 2025.g., cilj ovog projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije. Cilj projekta obogaćivanje turističke ponude. – **odobreno 18.640,00 €**
5. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt Razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Izgradnja sela Djeda i Bake Mraz, Mr&Mrs Santa Clause Village. Cilj projekta razvoj ponude dodatnih sadržaja, podizanje konkurentnosti destinacije. – **odobreno 18.640,00 €**
6. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- revitalizacija općine Vrhovine u svrhu razvoja turizma – cilj ovog projekta je uređenje destinacije, razvoj novih turističkih sadržaja. – **odobreno 9.320,00 €**
7. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Obogaćivanje turističke ponude kroz organizaciju događanja u 2025.g. Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude. – **odobreno 9.320,00 €**

8. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama Perušićki sunčani dani. Cilj projekta je razvoj i unapređenje turističke ponude kroz nekoliko manifestacija sa ciljem promocije prirodne, povijesne i kulturne baštine. – **odobreno 13.980,00 €**
9. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Perušić promo. Cilj projekta je promocija destinacije. – **odobreno 9.320,00 €**
10. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt razvoja i unapređenja turističkog proizvoda – Gospić destinacija za hodanje – Hrvatski festival hodanja. Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude i razvoj turističkog proizvoda. – **odobreno 9.320,00 €**
11. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt razvoja i unapređenja turističkog proizvoda – Image brošura Tesla inspiration, your outdoor destination. Cilj projekta je da se turistička destinacija Grad Gospić pozicionira na turističkom tržištu kao područje ugodnog i zdravog boravka turista. – **odobreno 11.020,90 €**
12. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt organizacija i potpora manifestacija za manifestaciju Tesla power of lights. Cilj projekta je promocija djela i lika Nikole Tesle, obogaćivanje turističke ponude. – **odobreno 27.960,00 €**
13. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt komunikacije i oglašavanja – Grabovača čudesna zemlja špilja. Cilj projekta je PR i promotivnim aktivnostima ojačati brand PP Grabovača ističući njegovu vrijednost i specifičnost kao osnovnog motiva dolaska u Općinu Perušić. – **odobreno 15.583,97 €**
14. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Turistička infrastruktura. Cilj projekta razvoj ponude dodatnih sadržaja, podizanje konkurentnosti destinacije. – **odobreno 13.980,00 €**

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2025.g. projekti lokalnih turističkih zajednica sa područja Ličko-senjske županije sufinancirani su iznosom od **201.791,05 €**.