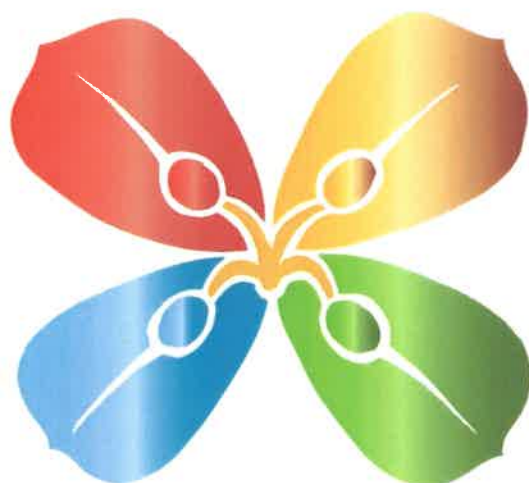


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

PROGRAM RADA ZA 2025.



PROSINAC 2024.G.

Sadržaj:

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

- 1.1 Sudjelovanje u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2 Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

## **3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE**

- 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

- 6.1 Plaće
- 6.2 Materijalni troškovi
- 6.3 Tijela turističke zajednice

## **7. REZERVA – financiranje neplaniranih aktivnosti**

## **8. FONDOVI – posebne namjene**

## Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19,42/20) i Statutom Turističke zajednice Ličko-senjske županije, jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije je promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu.

Temeljem toga pristupa se izradi i realizaciji programa rada kao i provođenju svih radnji u cilju povećanja plasmana turističkog proizvoda Županije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Pri izradi Programa rada za 2025. godinu polazimo od:

1. pretpostavke daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentne gospodarske grane uz stalni rast temeljen na održivosti i punom vrednovanju regionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
2. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2024. godini na prostoru Ličko-senjske županije;
3. ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Ličko-senjske županije;
4. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
5. Strategije razvoja turizma RH;
6. Strateško-marketinškog plana hrvatskog turizma
7. Strategije razvoja turizma Ličko-senjske županije

Ciljevi utvrđenih aktivnosti Turističke zajednice LSŽ za 2025. godinu su:

- daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima,
- intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata,
- razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, enogastro i povijesnim turističkim resursima Ličko-senjske županije te njihovo financiranje,
- razvoj kvalitete i sadržaja,
- održivost postojećih turističkih proizvoda,
- promocija komparativnih turističkih prednosti i kreiranje imagea Ličko-senjske županije kao prepoznatljive, konkurentne i atraktivne turističke destinacije koja svoju cjelogodišnju ponudu temelji na raznovrsnim autentičnim turističkim proizvodima utemeljenim na bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini kojom obzirno i održivo gospodari.

Značajan naglasak dajemo umrežavanju i razvoju suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Ličko-senjskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

Na području Ličko-senjske županije djeluje deset lokalnih turističkih zajednica; četiri gradske, pet općinskih i jedna mjesna TZ, koje zajedno sa županijskom TZ kao koordinatorom, intenzivno djeluju po načelima destinacijskog marketinga.

## MARKETINŠKI CILJEVI TURIZMA U 2025.G.

Do kraja studenog 2024. g. na području Ličko-senjske županije ukupno je zabilježeno 778.302 dolazaka turista koji su ostvarili 3.390.468 noćenja. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine zabilježen je porast od 2,23% u broju dolazaka i porast od 2,22 % u registriranim noćenjima.

U 11 mjeseci 2024.g. zabilježen je dolazak 703.970 stranih turista koji su ostvarili 2.970.734 noćenja. U odnosu na isti period prethodne godine kod stranih gostiju zabilježen je porast u broju registriranih dolazaka od 1,85 % i 1,84 % u broju registriranih noćenja.

Kao i prethodnih godina najbrojniji su turisti iz Njemačke (125.599 dolazaka) koji su ujedno i ostvarili najveći broj registriranih noćenja (697.994 noćenja). Drugi po brojnosti su gosti iz Italije (61.005), zatim po brojnosti slijede gosti iz Slovenije koji su ostvarili znatno veći broj noćenja od gostiju iz Italije.

Domaći gosti ostvarili su 74.332 dolazaka i 419.734 noćenja, u odnosu na isti period prethodne godine kod domaćih gostiju je zabilježen porast u broju dolazaka od 6,03% i 5,90 % u ostvarenim noćenjima.

Gledajući ostvarene rezultate možemo zaključiti da su u 2024.g. ostvareni očekivani rezultati u porastu broja dolazaka i noćenja do 5% odnosu na rezultate iz 2023.g.

Prosječno zadržavanje gostiju na području Ličko-senjske županije je 4,35 dana.

Ciljevi za 2025. godinu:

1. Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa sa procjenom rasta do 5% u dolascima i do 3% u noćenjima
2. Povećanje turističkog prometa u predsezoni (travanj-lipanj) i podsezoni (rujan-listopad)
3. Snažnije afirmiranje na tržištu od posebnih interesa (aktivni turizam)

**Prilog: statistički podaci za 11 mjeseci**

## II. PLANIRANJE

### II.I Prihodi

Prihodi Turističke zajednice Ličko-senjske županije prema izvorima su:

#### **Izvorni prihodi**

##### **1. Turistička pristojba**

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/2019). Ukupno se planira u 2025.g. ostvariti **570.000,00 Euro**.

#### **Turistička članarina**

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2025.g. ukupno se planira ostvariti prihod od turističke članarine u iznosu od **85.000,00 Euro**.

##### **2. Prihodi od sustava turističkih zajednica:**

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

**Plan: 3.000,00 Euro**

##### **3. Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent koja dodjeljuje HTZ u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima.**

**Plan: 280.000,00 Euro**

##### **4. preneseni prihodi iz prethodne godine**

U 2024.g. planira se prijenos **800.000,00 Euro** kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća turističkog ureda u prvoj polovini godine, u periodu kada je najviše aktivnosti vezanih uz pripremu sezone a najmanji priljev sredstava o turističke pristojbe

##### **5. ostali prihodi:**

Planiraju se prihodi od kamata na depozit sredstava u iznosu od **800,00 Euro**

**Ukupno prihodi: 1.738.800,00 Eura**

## II. Rashodi

### 1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata – izrada Plana upravljanja

**Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima.**

Sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuje ga turistička zajednica (lokalna i regionalna) za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirode i kulturnih dobara i dobiti lokalne zajednice.

Plan upravljanja destinacijom predstavlja podlogu za donošenje odluka i mjera za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave i drugih nadležnih tijela u destinaciji.

Plan upravljanja destinacijom treba identificirati važna pitanja o turizmu u destinaciji koja je potrebno uzeti u obzir pri planiranju razvoja turizma, marketinškom planiranju kao i kod provedbe mjera i pri donošenju odluka od strane dionika u sustavu turizma i u sustavu upravljanja turizmom.

Plan upravljanja destinacijom treba omogućiti destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu. Proces izrade kao i provedba plana upravljanja destinacijom pretpostavlja i potiče suradnju između različitih dionika, uključujući lokalne vlasti, turističke zajednice, poduzetnike i lokalno stanovništvo.

Sukladno Odluci Turističkog vijeća iz studenog 2024.g. Turistička zajednica Ličko-senjske županije potpisala je Ugovor o izradi Plana upravljanja destinacijom sa Institutom za turizam iz Zagreba.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, Ličko-senjska županija, lokalne turističke zajednice

**Rokovi realizacije:** ožujak 2025.g.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 Euro**

#### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije provodit ćemo ankete na temu:

- zadovoljstvo kvalitetom ponude smještaja,
- zadovoljstvo kvalitetom ponude dodatnih sadržaja

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

**Rokovi realizacije:** lipanj - listopad 2025.g.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 Euro**

### **1. 3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Nakon što se utvrdi način provođenja mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti na nivou cijele Hrvatske, tada će se provoditi razne ankete tj. ispitivanje turista i gostiju na području Županije kako bi se dobila povratna informacija o učinkovitosti promotivnih kampanja.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Prostorna dimenzija Ličko-senjske županije u svakom posjetitelju potiče istraživački nagon, svako tko je posjeti poželi posjetiti relativno slabo istraženo područje bilo da je riječ o masivu Velebita ili prostranstvima kontinentalnog dijela Like. Taj istraživački nagon pokreće turiste na kontinuiranu aktivnost, a to se onda obilježava kroz različite oblike aktivnog odmora kao što je pješaćenje, planinarenje, cikloturizam, lov i ribolov.

Središnji identitet Ličko-senjske županije moguće je sublimirati u četiri riječi: priroda, sloboda, voda i aktivnost. Prirodu Ličko-senjske županije karakteriziraju prirodni fenomeni kao što su krš, sedra, jame i spilje, Županija sa najviše nacionalnih parkova u Hrvatskoj i svjetskom prirodnom baštinom (NP Plitvička jezera, Rezervat biosfere PP Velebit), a sve je to nadohvat ruke ili bolje rečeno dva, tri ili pet sati vožnje automobilom stanovnicima najznačajnijih europskih gradskih aglomeracija koji su željni tišine i slobode u čistom prostoru.

Tijekom 2025.g. nastavit ćemo poticati razvoj selektivnih oblika turističke ponude a posebno:

- cikloturizam,
- bike turizam,
- avanturistički,
- planinarenje,
- ruralni turizam
- gastro turizam.

#### **2.1.1. Razvoj i unapređenje cikloturizma**

Akcijski plan razvoja cikloturizma Ličko-senjske županije stavlja cikloturizam u fokus kao oblik turističke aktivnosti s tendencijom porasta i kao takav predstavlja jedan od najperspektivnijih turističkih proizvoda.

Zbog nedovoljno razvijene cikloturističke infrastrukture, kao osnovne prepreke razvoju iste, utvrđene Akcijskim planom, cilj je uređenje glavnih cikloturističkih ruta kao i provedba akcija vezanih uz njihovo opremanje potrebnim sadržajima, izgradnju posebnih biciklističkih staza i traka na prioritetnim dionicama, a koje će zadovoljavati važeće hrvatske zakonske regulative i europske standarde za cikloturizam. Kao podrška ostvarenju osnovnog cilja javljaju se zadaci vezani uz opremanje tih ruta prometnom i turističkom signalizacijom u skladu s najboljom



europskom praksom te nužnim smještajnim, ugostiteljskim, informativnim i servisnim sadržajima.

U razvoj cikloturizma na području Ličko-senjske županije uključeno je više različitih dionika, među kojima su i turističke zajednice čija je glavna zadaća razvoj i promicanje turističke djelatnosti na prostoru za koji su odgovorne.

Budući je u skladu sa Operativnim planom razvoja cikloturizma između ostaloga, identificiran i određeni broj konkretnih razvojnih projekata koje je potrebno implementirati turistička zajednica Ličko-senjske županije kao jedan od glavnih nositelja projekta tijekom 2023.g odradit će niz aktivnosti iz akcijskog plana a odnose se na:

- Infrastrukturni projekti - izrada planova trasiranja, obilježavanja na terenu i održavanja biciklističkih ruta u skladu s važećom zakonskom regulativom, što uključuje i izgradnju biciklističkih staza i traka na pojedinim dionicama; infrastrukturni projekti uključuju i uređenje bike parkova
- Projekti vezani uz zakonsku regulativu – dogovori i po potrebi sklapanje sporazuma s posebnim dionicima vezano uz uređenje i održavanje biciklističkih ruta u šumskim područjima, zaštićenim područjima-NP Plitvička jezera, NP Sjeverni Velebit, NP Paklenica, PP Velebit, segment zakonske regulative uključuje i sigurnosne aspekte u kretanju biciklista (MUP) te provođenje standardizacije za lokalne bike&bed i bike-friendly smještajne objekte
- Edukacije vezana uz planiranje i projektiranje cikloturističkih ruta i razvoj cikloturizma za djelatnike turističkih zajednica i poduzetnike u cikloturizmu, edukacija, vodiča u cikloturizmu i sl.
- Edukacije dionika u turizmu koje se odnose na unapređenje cikloturističke ponude – razvoj „Bike & Bed” smještajne ponude, organizacija biciklističkih manifestacija, biciklističkih utrka

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 Euro**  
**Rokovi realizacije:** cjelogodišnje

### 2.1.2. Pješaćenje i planinarenje

#### Hrvatski festival hodanja

Istraživanja pokazuju da je hodanje jedna od najdražih aktivnosti Europljana na godišnjem odmoru i da čak 80% turista odlazi na neku vrstu pješaćkog izleta za vrijeme svog odmora.

U organizaciji Turističke zajednice Ličko-senjske županije i Hrvatskog saveza hodanja u 2025.g. održat će se manifestacija **Hrvatski festival hodanja** u trajanju od dva dana po stazama u okolici Gospića i Otočca.

Uzevši u obzir na blizinu Velebita i višestruke mogućnosti nastavlja se rad na razvoju platforme za razvoj ovog segmenta turističke ponude.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, Hrvatski savez hodanja, lokalne turističke zajednice, HGK i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** rujan 2025.g.

### **2.1.3 Razvoj gastro turizma**

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem već smo više od 6 godina sudionici u projektu Okusi Hrvatske tradicije koji za našu Županiju ima poseban naziv **Okusi planine i mora**. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U 2025. g. uključit ćemo se i u projekt Hrvatske turističke zajednice dodatne promocije hrvatske odnosno u našem slučaju gastro ponude Ličko-senjske županije u Michelinovom vodiču.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

### **2.1.4 Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske**

Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske pokrenula je Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice. Svake godine raspisuje se natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award. Natječajem se prikupljaju prijave

projekta, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-i, poduzetnika u ruralnom turizmu, udruga, jedinica područne i lokalne samouprave i ostalih pravnih osoba) koji djeluju u području ruralnog turizma.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, Klub članova Selo

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## **2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.2.1 Blue and Green Homestay**

Projekt **Blue and Green Homestay** pokrenuli smo prije nekoliko godina ali sa dolaskom COVID pandemije ostao je gotovo u samom začetku realizacije.

Cilj projekta je podizanje kvalitete usluge turističke ponude obiteljskog smještaja, postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti, promocija na turističkom tržištu, te organizacija zajedničkih programa edukacije i pokretanje zajedničkih programa obuke.

Time se objekti s dodatnom oznakom kvalitete žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamčiti će u posebnom web katalogu na internetskim stranicama i u promotivnim materijalima Županijske i lokalne turističke zajednice.

Tijekom 2025.g. uredit će se stranica sa podacima o smještaju iznajmljivača koji su ispunili sve uvjete za ulazak u klub Blue and Green Homestay, održat će se i radionice sa iznajmljivačima vezano uz poboljšanje kvalitete usluge.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Ličko-senjske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Potpore manifestacijama i projektima provodi se u cilju unapređenja /obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva će se doznlačavati prema javnom pozivu i kriterijima definiranim istim.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Projekt oglašavanja zamišljen je kao promocija proizvoda destinacije na odabranim internacionalnim tržištima u periodu od travnja do kolovoza, sa ciljem dosega što većeg broja ciljane publike koja je aktivna, voli prirodu, želi putovati i otkrivati nove destinacije.

U fokusu današnje potražnje jest održivost i autentičnost kako doživljaja tako i destinacije. Ličko-senjska županija upravo je takvo odredište koje kroz svoje ključne turističke proizvode: *activ, outdoor, nature, culture i heritage*, te samim specifičnostima destinacije komunicira takve vrijednosti. Posjetiteljima se pruža iskustvo netaknute prirode, različite vrste aktivnosti i proizvoda kao što su planinarenje, šetnje (hiking), biciklizam, jahanje, ribolov te autentičnost života u samoj destinaciji.

Uz nacionalne parkove koji su već dobro znani landmark destinacije, te privlače turiste kroz čitavu godinu, ovom kampanjom stavlja se u fokus autentični doživljaj u netaknutoj divljoj prirodi.

Cilj projekta je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na tržištima: **Njemačke, Francuske, Austrije, Italije, Nizozemske, Poljske, Češke, Slovenije, Mađarske, Slovačke, Belgije i Hrvatske.**

Kampanja oglašavanja sastoji se od kombinacije content oglašavanja, display i mobile oglašavanja te komunikacije na društvenim mrežama.

I u 2025.g. u suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Novalje sufinancirat ćemo oglašavanje ponude našeg najvećeg kampa u Županiji, kampa Straško iz Novalje iznosom od 10.000,00 Eura.

Aktivnosti oglašavanja provodit će se u suradnji sa specijaliziranim digitalnim marketinškim agencijama i profesionalcima koji će brinuti o vizualnom identitetu i sadržaju kampanje u 2025.g.

Troškovi oglašavanja turističke ponude i proizvoda financirati će se iz sredstava Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** prosinac 2025.g.

### 3.2. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

Kao i prethodnih godina u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja i gospodarskim subjektima sastavit ćemo programe studijskih putovanja vezanih uz ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje Ličko-senjske županije.

Studijske grupe novinara koje dolaze na naše područje uglavnom su organizirane od strane Glavnog ureda koji pokriva troškove transfera i smještaja. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije pokriva troškove ulaznica, vodiča i ručkova novinara i blogera.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

### 3.3. Sajmovi

Kao i prethodnih godina nastupi na turističkim sajmovima planiraju se i provode na ključnim emitivnim tržištima u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije. U 2025.g. u suradnji sa navedenim turističkim zajednicama nastupit ćemo na slijedećim turističkim sajmovima:

Naziv sajma	GRAD	DRŽAVA	Vrsta sajma	Partneri
Il salone del camper	Parma	Italija	kamping	2 Dalmatinske TZŽ
Caravan Salon	Dusseldorf	Njemačka	kamping	2 Dalmatinske
Holiday World	Prag	Češka	opći	4 Dalmatinske
Fiets en Wandelbeurs	Utrecht	Nizozemska	biciklizam i pješačenje	3 Dalmatinske TZŽ
B- Travel	Barcelona	Španjolska	opći	4 Dalmatinske TZŽ
Alpe Adria	Ljubljana	Slovenija	opći	4 Dalmatinske
Destinations Holiday and Travel Show	London	Velika Britanija	opći	4 Dalmatinske TZŽ

Fiera del Cicloturismo	Lago di Garda	Italija	biciklizam	4 Dalmatinske TZŽ
------------------------	---------------	---------	------------	-------------------

U organizaciji nastupa na turističkim sajmovima od strane Hrvatske turističke zajednice i predstavništava Hrvatske turističke zajednice nastupit ćemo kao suizlagači na slijedećim sajmovima:

Naziv sajma	GRAD	DRŽAVA	Vrsta sajma
Fitur	Madrid	Španjolska	opći
F.re.e.	Munchen	Njemačka	opći
ITB	Berlin	Njemačka	opći
Ferienmesse	Beč	Austrija	opći
CMT	Stuttgart	Njemačka	opći
NY Travel &adventure show	New York	USA	opći

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200.000,00 Euro

**Rokovi realizacije:** rujan 2025.g.

### 3.4. Poslovne prezentacije u zemlji i inozemstvu

Imajući u vidu cjelovitost destinacije i ponude, Turistička zajednica Ličko-senjske županije želi ojačati poziciju Ličko-senjske županije na turističkom tržištu aktivnog turizma i boravka u prirodi te pokazati sve jedinstvene prirodne ljepote prezentirajući sve destinacije sa njihovim posebnostima. Posebnim prezentacijama namijenjenim poslovnoj publici te turističkim novinarima, želi se istaknuti zelena, održiva i cjelogodišnja destinacija, kontinentalna i obalna, Ličko-senjska županija. Prezentacije su aktivnost kojom bi se jačala tržišna prepoznatljivost Ličko-senjske županije kao i brend identitet, njima bi se dočarao doživljaj planine i mora. Planirano je šest posebnih, tematskih prezentacija: tri u inozemstvu Slovenija, Italija, Poljska i tri u Hrvatskoj u Zagrebu, Splitu i Puli.

Troškovi održavanja poslovnih prezentacija u zemlji i inozemstvu financirati će se iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 100.000,00 Euro  
**Rokovi realizacije:** prosinac 2025.g.

### **3.5. Kreiranje promotivnog materijala**

Tijekom 2025.g. napravit ćemo redizajn i reprint postojećih brošura:

#### **Planinarenje, pješaćenje, trekning**

Od prvog izdanja ove brošure prošlo je već dugo godina i ista zahtijeva redizajn na način da će se neke rute koje možda i nisu za rekreativce ukloniti iz brošure a uvesti nove rute koje su u međuvremenu označene i nisu previše zahtjevne za rekreativne hodače.

#### **Brošura 10+1 razlog**

Kod brošure 10+1 potrebna je minimalna korekcija sadržaja vezanih uz informacije.

Uz navedene brošure kod kojih je potreban redizajn i reprint tijekom 2025.g. odradit ćemo i redizajn (dopunu) brošure biciklističke staze i turističke karte Ličko-senjske županije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** rujan 2025.g.

### **3.6. Internetske stranice**

U 2025. g. planira se završetak izrade novih Internet stranica Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Stranica će se kontinuirano nadograđivati i popunjavati aktualnim i novim sadržajima i cjelinama.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2025.g.

### **3.7. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Obzirom na planirane zadaće online oglašavanja, oglašavanja u časopisima, nastupa na sajmovima i prezentacijama, potrebno je obnoviti fondus dijateke sa novim fotografijama.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

Od 01.01.2016. godine eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. eVisitor koriste sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, pružatelji usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ. Turistička zajednica Ličko-senjske županije dio je tog sustava, dostupan joj je uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno za područje Ličko-senjske županije. Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se doraduje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje svih dionika u turizmu Ličko-senjske županije koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i još kvalitetnije turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

### 4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Turistička zajednica Ličko-senjske županije kako bi ispunila zakonom propisanu zadaću u svrhu što djelotvornijeg nadzora izvršavanja zadaća i ciljeva turističkih zajednica nižeg ustroja sa područja Ličko-senjske županije održat će 2 sastanka sa direktorima ili predstavnicima tih turističkih zajednica.

Prva koordinacija održat će se tijekom ožujka na kojoj će se analizirati protekla godina i ostvarenje rezultata, priprema glavne turističke sezone, zajedničke aktivnosti.



Druga koordinacija održat će se u rujnu 2025.g na kojoj će se razgovarati o promotivnim aktivnostima za iduću godinu.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u skladu sa Zakonom vršit će nadzor nad radom turističkih zajednica nižeg ustroja i po potrebi pružati savjetodavnu pomoć sustavu turističkih zajednica sa područja Ličko-senjske županije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 Euro  
**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

#### **4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ**

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, Turistička zajednica LSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice ili na nedovoljno turistički razvijenim područjima na području županije.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, dionici  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.300,00 Euro  
**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Članstvo u mreži Nikola Tesla Network**

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u 2019.g. potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završava u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 50 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz nekoliko zemalja Europe i SAD-a.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije  
**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 1.600,00 Euro  
**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi uključuju rashode turističke zajednice i troškove rada tijela TZ.

a) Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije održati će tijekom 2025. godine dvije Sjednice. Prva Sjednica biti će organizirana u mjesecu ožujku, na kojoj će se raspravljati o Izvješću o izvršenju programa rada, o Izvješću rada Turističkog vijeća, te donijeti odluku o usvajanju navedenih izvješća. Druga Sjednica Skupštine održati će se u prosincu i na njoj će se razmatrati prijedlog Godišnjeg programa rada. Nakon rasprave Skupština će donijeti odluku o usvajanju predloženih dokumenata.

b) Turističko vijeće Turističke zajednice Ličko-senjske županije tijekom 2025. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

Izraditi prijedlog Godišnjeg programa rada,

Izraditi Izvješće o izvršenju programa rada,

Razmatrati Izvješće o radu direktora, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju,

Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje,

Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene

ciljeva i zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u skladu sa

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Administrativni rashodi u 2025.g. planirani su na slijedeći način:

### **Rashodi za radnike 180.000,00 Eura**

Ovdje se ubrajaju bruto troškovi plaća djelatnika, božićnica, regres, topli obrok, troškovi prijevoza na posao

### **Materijalni troškovi ureda 40.000,00 Eura**

Troškovi koji se odnose na rad ureda (uredski potrošni materijal, nabava uredske opreme, najam prostora, električna energija, usluge telefona, poštarina, vođenje knjigovodstva, komunalne usluge, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, troškovi učešća i leasinga za nabavku službenog automobila u iznosu od 12.000,00 Eura, kamate i dr.)

### **Rashodi za rad tijela 2.000,00 Eura**

Troškovi se odnose na organizaciju sjednica TV-a i Skupštine TZ, odnosno putne troškove članova i naknade dolaska na sjednicu

### **Planirani troškovi 222.000,00 Euro**

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

**Planirana sredstva**                      **10.000,00 Euro**

## **8. FONDOVI – posebne namjene**

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice i/ili JLS.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će Turistička zajednica Ličko-senjske županije raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Potpore će biti usmjerene na sufinanciranje:

- Projekti istraživanja i strateškog planiranja
- Projekti razvoja turističkog proizvoda
- Projekti komunikacije i oglašavanja
- Projekti destinacijskog menadžmenta
- Projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanju sredstava.

**Nositelji aktivnosti:** TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

**Planirana sredstva:** **190.000,00 Euro**

**Rokovi realizacije:** kraj 2025.g.

## **VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA**

Obzirom na ukupno iskazane prihode i rashode planirane za 2025.g., dobivamo višak prihoda nad rashodima u iznosu od 713.900,00 Eura koji će se koristiti za marketinške i ostale aktivnosti kao i za rad ureda, u prvoj polovici 2026. godine u vrijeme kada Turistička zajednica bilježi slab priljev prihoda a zapravo u isto to vrijeme su najveći izdaci za pripremu turističke sezone.

## STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024.	Plan za 2025.	INDEKS 2025/20 24	Udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	470.000,00	570.000,00	121	32
	1.2.	Članarina	80.000,00	85.000,00	106	4,9
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	3.000,00	100	0,20
4.		Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	180.000,00	280.000,00	155	16,10
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000,00	800.000,00	114	46
6.		Ostali prihodi	400,00	800,00	200	0,80
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>			<b>1.433.400,00</b>	<b>1.738.800,00</b>		<b>100</b>
		<b>RASHODI</b>				
		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2024.</b>	<b>Plan za 2025.</b>	<b>INDEKS 2025/2 024</b>	<b>Udio %</b>
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikac ijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	45.000,00	300	4,39
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.300,00	5.000,00	94,33	0,50
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>				
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.1. 1.	Razvoj i unapređenje cikloturizma	15.000,00	20.000,00	133	1,95
	2.1. 2.	Razvoj mototurizma				
	2.1. 3.	Pješaćenje i planinarenje	23.000,00	20.000,00	87	1,95
	2.1. 4	Okusi Ličko-senjske županije	30.000,00	10.000,00	33	0,97

	2.1.5	Suncokret	2.000,00	2.500,00	125	0,24
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.2.1.	Blue&Green homestay	5.000,00	10.000,00	200	0,97
	2.2.2.	Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla	9.000,00			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	60.000,00	200	5,85
	2.4.	Turistička infrastruktura – obnova smeđe signalizacije	15.000,00			
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>				
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	95.000,00	130.000,00	137	12,70
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	6.000,00	10.000,00	166	0,97
	3.3.	Sajmovi	75.000,00	200.000,00	266	19,51
	3.4.	Posebne prezentacije		100.000,00		9,80
	3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	120.000,00	300	11,70
	3.6.	Internet stranice	5.300,00	25.000,00	471	2,43
	3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	10.000,00	200	0,97
	3.8.	Turističko informativne aktivnosti	4.000,00			
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>				
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00	1.500,00	100	0,14
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.600,00	15.000,00	227	1,46
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	2.000,00	100	0,20
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.300,00	5.300,00	100	0,51
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>				
	5.1.	Članstvo u mreži Nikola Tesla Network	1.600,00	1.600,00	100	0,15
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>				
	6.1.	Plaće	135.000,00	180.000,00	133	17,60

	<b>6.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	2.000,00	2.000,00	100	0,19
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	10.000,00	10.000,00	100	0,97
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>				
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>583.600,00</b>	<b>1.024.900</b>	<b>175</b>	<b>100</b>

<b>9.</b>	<b>FONDOVI – posebne namjene</b>					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	140.000,00	190.000,00	135	
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>140.000,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>135</b>	
<b>SVEUKUPNO 1 + 2</b>			<b>723.600,00</b>	<b>1.214.900</b>	<b>167</b>	

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije.

**Godišnji program rada usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Ličko-senjske županije održanoj 30.12. 2024. godine.**

Predsjednik  
Ernest

