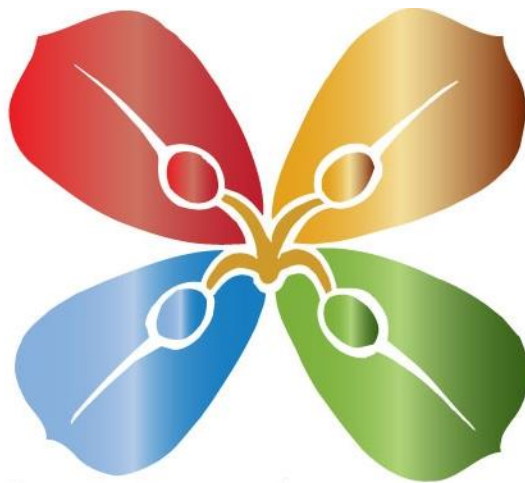


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENJSKE ŽUPANIJE

TURISTIČKI URED

PROGRAMA RADA ZA 2024.



PROSINAC 2023.G.

Sadržaj:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1 Sudjelovanje u izradi strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2 Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

3. KOMUNIKACIJSKA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije, poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i nagrađivanje
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1 Plaće
- 6.2 Materijalni troškovi
- 6.3 Tijela turističke zajednice

7. REZERVA – financiranje neplaniranih aktivnosti

8. FONDOVI – posebne namjene

Uvod

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19,42/20) i Statutom Turističke zajednice Ličko-senjske županije, jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije je promocija turističke ponude županije u zemlji i inozemstvu.

Temeljem toga pristupa se izradi i realizaciji programa rada kao i provođenju svih radnji u cilju povećanja plasmana turističkog proizvoda Županije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Pri izradi Programa rada za 2024. godinu polazimo od:

1. pretpostavke daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentne gospodarske grane uz stalni rast temeljen na održivosti i punom vrednovanju regionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
2. ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2023. godini na prostoru Ličko-senjske županije;
3. ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Ličko-senjske županije;
4. stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
5. Strategije razvoja turizma RH;
6. Strateško-marketinškog plana hrvatskog turizma
7. Strategije razvoja turizma Ličko-senjske županije

Ciljevi utvrđenih aktivnosti Turističke zajednice LSŽ za 2024. godinu su:

- daljnja intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima,
- intenzivna suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata,
- razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na prirodnim, kulturnim, enogastro i povijesnim turističkim resursima Ličko-senjske županije te njihovo financiranje,
- razvoj kvalitete i sadržaja,
- održivost postojećih turističkih proizvoda,
- promocija komparativnih turističkih prednosti i kreiranje imagea Ličko-senjske županije kao prepoznatljive, konkurentne i atraktivne turističke destinacije koja svoju cjelogodišnju ponudu temelji na raznovrsnim autentičnim turističkim proizvodima utemeljenim na bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini kojom obzirno i održivo gospodari.

Značajan naglasak dajemo umrežavanju i razvoju suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu. Potpora kreiranju turističkih programa i suradnja s putničkim agencijama na svim razinama (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj) koje svojim programima doprinose povećanju razine atraktivnosti, promociji i razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Ličko-senjskoj županiji, iznimno je važna kako za pozicioniranje putničkih agencija kao destinacijskih menadžment kompanija tako i svih ostalih turističkih gospodarskih djelatnosti u odnosu prema sustavu turističkih zajednica.

Na području Ličko-senjske županije djeluje deset lokalnih turističkih zajednica; četiri gradske, pet općinskih i jedna mjesna TZ, koje zajedno sa županijskom TZ kao koordinatorom, intenzivno djeluju po načelima destinacijskog marketinga.

MARKETINŠKI CILJEVI TURIZMA U 2024.G.

Do kraja studenog 2023. g. na području Ličko-senjske županije ukupno je zabilježeno 760.411 dolazaka turista koji su ostvarili 3.383.961 noćenja. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine zabilježen je porast od 14,21% u broju dolazaka i porast od 3,93 % u registriranim noćenjima.

U 11 mjeseci 2023.g. zabilježen je dolazak 690.386 stranih turista koji su ostvarili 2.954.871 noćenja. U odnosu na isti period prethodne godine kod stranih gostiju zabilježen je porast u broju registriranih dolazaka od 15,07 % i 3,44 % u broju registriranih noćenja.

Kao i prethodnih godina najbrojniji su turisti iz Njemačke (132.348 dolazaka) koji su ujedno i ostvarili najveći broj registriranih noćenja (741.819 noćenja). Drugi po brojnosti su gosti iz Italije (66.920), zatim po brojnosti slijede gosti iz Slovenije koji su po broju ostvarenih noćenja veći od gostiju iz Italije.

Domaći gosti ostvarili su 70.025 dolazaka i 65.804 noćenja, u odnosu na isti period prethodne godine kod domaćih gostiju je zabilježen porast u broju dolazaka od 6,41% i 7,49% u ostvarenim noćenjima.

Gledajući ostvarene rezultate možemo zaključiti da je u 2023.g. porast u broju dolazaka i noćenja u odnosu na rezultate iz 2022.g., također značajan je porast u broju dolazaka sa pojedinih nama bliskih a isto tako i dalekih tržišta (Mađarska, Poljska, Slovačka, SAD, Novi Zeland) također se vraćaju i gosti sa tržišta Kine, Japana, Koreje koje je pandemija COVID-a bila u potpunosti zatvorila u turističkim putovanjima prema europskim tržištima.

Prosječno zadržavanje gostiju na području Ličko-senjske županije je 4,45 dana.

Ciljevi za 2024. godinu:

1. Povećanje fizičkog obujma turističkog prometa sa procjenom rasta do 5% u dolascima i do 3% u noćenjima
2. Povećanje turističkog prometa u predsezoni (travanj-lipanj) i podsezoni (rujan-listopad)
3. Snažnije afirmiranje na tržištu od posebnih interesa (aktivni turizam)

Prilog: statistički podaci za 11 mjeseci

II. PLANIRANJE

II.I Prihodi

Prihodi Turističke zajednice Ličko-senjske županije prema izvorima su:

Izvorni prihodi

1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/2019). Ukupno se planira u 2024.g. ostvariti **470.000,00 Euro**.

Turistička članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2024.g. ukupno se planira ostvariti prihod od turističke članarine u iznosu od **80.000,00 Euro**.

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Plan: 3.000,00 Euro

3. Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent koja dodjeljuje HTZ u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima.

Plan: 180.000,00 Euro

4. preneseni prihodi iz prethodne godine

U 2024.g. planira se prijenos **700.000,00 Euro** kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća turističkog ureda u prvoj polovini godine, u periodu kada je najviše aktivnosti vezanih uz pripremu sezone a najmanji priljev sredstava o turističke pristojbe

5. ostali prihodi:

Planiraju se prihodi od kamata na depozit sredstava u iznosu od **400,00 Euro**

II. Rashodi

1. ISTRAŽIVANE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata

Turistička zajednica Ličko-senjske županije izradila je dokument strategije razvoja turizma Ličko-senjske županije koja će se u 2024.g. trebati nadograditi odnosno nadovezati na nacionalnu Strategiju razvoja održivog turizma RH do 2030.g. te Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027.g. Bitno je napomenuti da će na njezin sadržaj i izmjene strategije razvoja turizma Ličko-senjske županije bitan utjecaj imati i novi Zakon o turizmu koji bi na snagu trebao stupiti početkom 2024.g.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Rokovi realizacije: listopad 2024.g.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Euro

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije provodit ćemo ankete na temu:

- zadovoljstvo kvalitetom ponude smještaja,
- zadovoljstvo kvalitetom ponude dodatnih sadržaja

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Rokovi realizacije: lipanj - listopad 2024.g.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.300,00 Euro

1. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nakon što se utvrdi način provođenja mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti na nivou cijele Hrvatske, tada će se provoditi razne ankete tj. ispitivanje turista i gostiju na području Županije kako bi se dobila povratna informacija o učinkovitosti promotivnih kampanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Prostorna dimenzija Ličko-senjske županije u svakom posjetitelju potiče istraživački nagon, svako tko je posjeti poželji posjetiti relativno slabo istraženo područje bilo da je riječ o masivu Velebita ili prostranstvima kontinentalnog dijela Like. Taj istraživački nagon pokreće turiste na kontinuiranu aktivnost, a to se onda obilježava kroz različite oblike aktivnog odmora kao što je pješčačenje, planinarenje, cikloturizam, lov i ribolov.

Središnji identitet Ličko-senjske županije moguće je sublimirati u četiri riječi: priroda, sloboda, voda i aktivnost. Prirodu Ličko-senjske županije karakteriziraju prirodni fenomeni kao što su

krš, sedra, jame i spilje, Županija sa najviše nacionalnih parkova u Hrvatskoj i svjetskom prirodnom baštinom (NP Plitvička jezera, Rezervat biosfere PP Velebit), a sve je to nadohvat ruke ili bolje rečeno dva, tri ili pet sati vožnje automobilom stanovnicima najznačajnijih europskih gradskih aglomeracija koji su željni tišine i slobode u čistom prostoru.

Tijekom 2024.g. nastavit ćemo poticati razvoj selektivnih oblika turističke ponude a posebno:

- cikloturizam,
- bike turizam,
- avanturistički,
- planinarenje,
- ruralni turizam
- gastro turizam.

2.1.1. Razvoj i unapređenje cikloturizma

Akcijski plan razvoja cikloturizma Ličko-senjske županije stavlja cikloturizam u fokus kao oblik turističke aktivnosti s tendencijom porasta i kao takav predstavlja jedan od najperspektivnijih turističkih proizvoda.

Zbog nedovoljno razvijene cikloturističke infrastrukture, kao osnovne prepreke razvoju iste, utvrđene Akcijskim planom, cilj je uređenje glavnih cikloturističkih ruta kao i provedba akcija vezanih uz njihovo opremanje potrebnim sadržajima, izgradnju posebnih biciklističkih staza i traka na prioritetnim dionicama, a koje će zadovoljavati važeće hrvatske zakonske regulative i europske standarde za cikloturizam. Kao podrška ostvarenju osnovnog cilja javljaju se zadaci vezani uz opremanje tih ruta prometnom i turističkom signalizacijom u skladu s najboljom europskom praksom te nužnim smještajnim, ugostiteljskim, informativnim i servisnim sadržajima.

U razvoj cikloturizma na području Ličko-senjske županije uključeno je više različitih dionika, među kojima su i turističke zajednice čija je glavna zadaća razvoj i promicanje turističke djelatnosti na prostoru za koji su odgovorne.

Budući je u skladu sa Operativnim planom razvoja cikloturizma između ostaloga, identificiran i određeni broj konkretnih razvojnih projekata koje je potrebno implementirati turistička zajednica Ličko-senjske županije kao jedan od glavnih nositelja projekta tijekom 2023.g odradit će niz aktivnosti iz akcijskog plana a odnose se na:

- Infrastrukturni projekti - izrada planova trasiranja, obilježavanja na terenu i održavanja biciklističkih ruta u skladu s važećom zakonskom regulativom, što uključuje i izgradnju biciklističkih staza i traka na pojedinim dionicama; infrastrukturni projekti uključuju i uređenje bike parkova
- Projekti vezani uz zakonsku regulativu – dogovori i po potrebi sklapanje sporazuma s posebnim dionicima vezano uz uređenje i održavanje biciklističkih ruta u šumskim područjima, zaštićenim područjima-NP Plitvička jezera, NP Sjeverni Velebit, NP Paklenica, PP Velebit, segment zakonske

regulative uključuje i sigurnosne aspekte u kretanju biciklista (MUP) te provođenje standardizacije za lokalne bike&bed i bike-friendly smještajne objekte

- Edukacije vezana uz planiranje i projektiranje cikloturističkih ruta i razvoj cikloturizma za djelatnike turističkih zajednica i poduzetnike u cikloturizmu, edukacija, vodiča u cikloturizmu i sl.
- Edukacije dionika u turizmu koje se odnose na unapređenje cikloturističke ponude – razvoj „Bike & Bed” smještajne ponude, organizacija biciklističkih manifestacija, biciklističkih utrka
- održavanje web stranice www.cyclolika.com i aplikacije cyclolika

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Euro
Rokovi realizacije: cjelogodišnje

2.1.3. Pješaćenje i planinarenje

2.1.3.1. Hrvatski festival hodanja

Istraživanja pokazuju da je hodanje jedna od najdražih aktivnosti Europljana na godišnjem odmoru i da čak 80% turista odlazi na neku vrstu pješaćkog izleta za vrijeme svog odmora.

U organizaciji Turističke zajednice Ličko-senjske županije i Hrvatskog saveza hodanja u 2024.g. održat će se manifestacija **Hrvatski festival hodanja** u trajanju od dva dana po stazama u okolici Gospića i Otočca.

Uzevši u obzir na blizinu Velebita i višestruke mogućnosti nastavlja se rad na razvoju platforme za razvoj ovog segmenta turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, Hrvatski savez hodanja, lokalne turističke zajednice, HGK i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 Euro
Rokovi realizacije: rujan 2024.g.

2.1.3.2 Camino Lika

Camino Lika- novi je turistički proizvod za povećane broja gostiju te postavljanje Like na Hrvatsku i Europsku mrežu puteva Sv. Jakova (Camino de Santiago).

U srednjem vijeku Camino se hodao uglavnom iz vjerskih razloga međutim danas je sve popularniji kao učinkoviti način antistres opuštanja, nalaženja unutaršnjeg mira, zdravijeg

načina života kao prilika za meditaciju te produbljivanje duhovnog iskustva za one koji to žele.

Camino rute po Europi prohoda više od 1.500.000 ljudi godišnje, označene Camino rute su po cijeloj Europi a odnedavno se i Hrvatska uključila u mrežu Camino ruta (Camino Krk, Camino Imota, Camino Podravina, Camino Brač, Camino Šibenik itd.)

Nositelj projekta je Camino Hrvatska a Turistička zajednica Ličko-senjske županije uključit će se u projekt realizacije Camino Lika spajanje sa rutama Camino Zadar i Camino rute. Za 2024.g. planirane su sljedeće aktivnosti: digitalno mapiranje rute, vizualni identitet rute, izrada web stranice, organizacija Camino manifestacije, detaljno označavanje rute, izrada promidžbenog materijala, promocija rute, izrada pečata.

Nositelji aktivnosti: Camino Hrvatska - TZ Ličko-senjske županije partner u projektu, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

2.1.4 Razvoj gastro turizma

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem već smo više od 5 godina sudionici u projektu Okusi Hrvatske tradicije koji za našu Županiju ima poseban naziv **Okusi planine i mora**. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U 2024. g. uključit ćemo se i u projekt Hrvatske turističke zajednice dodatne promocije hrvatske odnosno u našem slučaju gastro ponude Ličko-senjske županije u Michelinovom vodiču.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

2.1.5 Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske

Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske pokrenula je Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice. Svake godine raspisuje se natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award. Natječajem se prikupljaju prijave projekta, programa, aktivnosti pojedinih fizičkih i pravnih osoba (turistička seljačka gospodarstva – OPG-i, poduzetnika u ruralnom turizmu, udruga, jedinica područne i lokalne samouprave i ostalih pravnih osoba) koji djeluju u području ruralnog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, Klub članova Selo

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1 Blue and Green Homestay

Projekt **Blue and Green Homestay** pokrenuli smo prije nekoliko godina ali sa dolaskom COVID pandemije ostao je gotovo u samom začetku realizacije.

Cilj projekta je podizanje kvalitete usluge turističke ponude obiteljskog smještaja, postizanje bolje tržišne prepoznatljivosti, promocija na turističkom tržištu, te organizacija zajedničkih programa edukacije i pokretanje zajedničkih programa obuke.

Time se objekti s dodatnom oznakom kvalitete žele učiniti tržišno prepoznatljivim, a za razinu kvalitete jamčiti će u posebnom web katalogu na internetskim stranicama i u promotivnim materijalima Županijske i lokalne turističke zajednice.

Tijekom 2024.g. uredit će se stranica sa podacima o smještaju iznajmljivača koji su ispunili sve uvjete za ulazak u klub Blue and Green Homestay, održat će se i radionice sa iznajmljivačima vezano uz poboljšanje kvalitete usluge.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g

2.2.2 Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla

Da bi bile održive i prilagodljive u 21. stoljeću kulturne rute moraju biti kreativne, inovativne i prilagodljive što vodi do novih operativnih modela, nove publike, novih tehnologija, proizvoda i usluga.

Razmišljajući o potencijalu digitalnog i zelenog odlučili smo se uključiti u ovaj rastući trend u turizmu sa ciljem da prepoznatljivost i atraktivnost turističkog područja i lika Nikole Tesle privuče što veći broj zainteresiranih posjetitelja i upozna ih sa materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom kroz nove kanale prezentacije i interakcije.

U aktivnostima digitalizacije Kulturne rute Nikola Tesla tijekom 2024.g. provest će se seminar o mogućnostima digitalizacije kojim će se predstaviti mogućnosti digitalizacije kulturne rute, prijedlog digitalnog razvoja rute i izraditi interaktivna mapa rute.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, Nikola Tesla Network i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 Euro

Rokovi realizacije: lipanj 2024.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica Ličko-senjske županije podržati će realizaciju manifestacija koje pridonose jačanju snage brenda i turističkog identiteta destinacije te imaju snagu motiva dolaska u destinaciju i u skladu su s ključnim proizvodima destinacije. Potpore manifestacijama i projektima provodi se u cilju unapređenja /obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva će se doznačavati prema javnom pozivu i kriterijima definiranim istim.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

2.4. Obnova smeđe signalizacije

Turistička zajednica Ličko-senjske županije postavila je smeđu signalizaciju na području Županije prije više od 15 godina, vremenom se dio signalizacije ošteti i potrebno ju je obnoviti. U suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja odradit će se popis oštećenih tabli i izrada novih.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Euro
Rokovi realizacije: svibanj 2024.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Oglašavanje turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica LSŽ u suradnji sa lokalnim turističkim zajednicama i nositeljima smještajne ponude složit će media plan za online i offline oglašavanje turističke ponude Ličko-senjske županije: digitalno, tiskana izdanja, TV, društvene mreže na domaćem i stranom tržištu. Od stranih tržišta naglasak će se staviti na tržišta Njemačke, Italije, Nizozemske, Austrije, Slovenije, Češke, Poljske i Mađarske.

I u 2024.g. u suradnji sa Turističkom zajednicom Grada Novalje sufinancirat ćemo oglašavanje ponude našeg najvećeg kampa u Županiji, kampa Straško iz Novalje iznosom od 10.000,00 Eura.

Aktivnosti oglašavanja provodit će se u suradnji sa specijaliziranim digitalnim marketinškim agencijama i profesionalcima koji će brinuti o vizualnom identitetu i sadržaju kampanje u 2024.g.

Troškovi oglašavanja turističke ponude i proizvoda financirati će se iz sredstava Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 95.000,00 Euro
Rokovi realizacije: prosinac 2024.g.

3.2. Odnosi s javnošću (PR, studijska putovanja novinara)

Kao i prethodnih godina u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja i gospodarskim subjektima sastavit ćemo programe studijskih putovanja vezanih uz ključne proizvode, vrijednosti i doživljaje Ličko-senjske županije.

Studijske grupe novinara koje dolaze na naše područje uglavnom su organizirane od strane Glavnog ureda koji pokriva troškove transfera i smještaja. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama nižeg ustroja sa područja Županije pokriva troškove ulaznica, vodiča i ručkova novinara i blogera.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 Euro
Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

3.3. Sajmovi

Kao i prethodnih godina nastupi na turističkim sajmovima planiraju se i provode na ključnim emitivnim tržištima u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije. U 2024.g. u suradnji sa navedenim turističkim zajednicama nastupit ćemo na slijedećim turističkim sajmovima:

Naziv sajma	GRAD	DRŽAVA	Vrsta sajma	Partneri
Il salone del camper	Parma	Italija	kamping	2 Dalmatinske TZŽ
Salon des Vacances	Bruxelles	Belgija	opći	4 Dalmatinske TZŽ
BIT	Milano	Italija	opći	2 Dalmatinske TZŽ
Fiets en Wandelbeurs	Utrecht	Nizozemska	biciklizam i pješačenje	3 Dalmatinske TZŽ
B- Travel	Barcelona	Španjolska	opći	4 Dalmatinske TZŽ
Destinations Holiday and Travel Show	London	Velika Britanija	opći	4 Dalmatinske TZŽ
Fiera del Cicloturismo	Bologna	Italija	biciklizam	4 Dalmatinske TZŽ

U organizaciji nastupa na turističkim sajmovima od strane Hrvatske turističke zajednice i predstavništava Hrvatske turističke zajednice nastupit ćemo kao suizlagači na slijedećim sajmovima:

Naziv sajma	GRAD	DRŽAVA	Vrsta sajma
Wakantiebeurs	Utrecht	Nizozemska	opći
F.re.e.	Munchen	Njemačka	opći
ITB	Berlin	Njemačka	opći
Ferienmesse	Beč	Austrija	opći
CMT	Stuttgart	Njemačka	opći
MAP	Paris	Francuska	opći
NY Travel &adventure show	New York	USA	opći

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.000,00 Euro

Rokovi realizacije: rujan 2024.g.

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Početkom 2024.g. napraviti ćemo redizajn i reprint postojećih brošura:

Planinarenje, pješaćenje, trekking

Od prvog izdanja ove brošure prošlo je već dugo godina i ista zahtijeva redizajn na način da će se neke rute koje možda i nisu za rekreativce ukloniti iz brošure a uvesti nove rute koje su u međuvremenu označene i nisu previše zahtjevne za rekreativne hodače.

Brošura Moto rute

Budući da je prošlo osam godina od prvog izdanja, brošura je svakako zrela za grafički redizajn kao i izmjenu/doradu pojedinih sadržaja i definiranja novih ruta

- 1) pod pojmom grafičkog redizajna podrazumijeva se moderniji layout;
- 2) motociklizam je u proteklom periodu evoluirao a sve popularnije postaju off-road dionice (makadam); jedna do dvije rute u novome izdanju biti će posvećene tom segmentu moto avanture;
- 3) uvesti rutu 'Cesta sira' ili 'gastro ruta' ili sl.
- 4) novi element koji se dodaje su GPS-koordinate atraktivnih lokacija (foto mjesto; preporuka za dobru gastro ponudu ili sl.) kao i QR-kod koji vodi do videa (max. trajanje jedna minuta) za svaku rutu ili ga vezati uz neku atraktivnu lokaciju.

Brošura 10+1 razlog

Kod brošure 10+1 potrebna je minimalna korekcija sadržaja vezanih uz informacije.

Uz navedene brošure kod kojih je potreban redizajn i reprint tijekom 2024.g. odraditi ćemo i reprint brošure biciklističke staze i turističke karte Ličko-senjske županije.

- biciklističke staze

- turistička karta Ličko-senjske županije

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 Euro

Rokovi realizacije: rujan 2024.g.

3.5. Internetske stranice

U 2024. g. planira se završetak izrade novih Internet stranica Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Stranica će se kontinuirano nadograđivati i popunjavati aktualnim i novim sadržajima i cjelinama.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.300,00 Euro
Rokovi realizacije: ožujak 2024.g.

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Obzirom na planirane zadaće online oglašavanja, oglašavanja u časopisima, nastupa na sajmovima i prezentacijama, potrebno je obnoviti fondus dijateke sa novim fotografijama .

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 Euro
Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

3.7. Turističko informativne aktivnosti

Nastavak projekta Cesta sira – postavljanje turističke signalizacije za nove OPG-ve koji su se uključili u projekt.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 Euro
Rokovi realizacije: lipanj 2024.g.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/e visitor (HDT, aplikacije)

Od 01.01.2016. godine eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. eVisitor koriste sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, pružatelji usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ. Turistička zajednica Ličko-senjske županije dio je tog sustava, dostupan joj je uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području

djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno za područje Ličko-senjske županije. Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se doraduje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje svih dionika u turizmu Ličko-senjske županije koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i još kvalitetnije turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.600,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

4.3. Koordinacija i nadzor – LTZ

Turistička zajednica Ličko-senjske županije kako bi ispunila zakonom propisanu zadaću u svrhu što djelotvornijeg nadzora izvršavanja zadaća i ciljeva turističkih zajednica nižeg ustroja sa područja Ličko-senjske županije održat će 2 sastanka sa direktorima ili predstavnicima tih turističkih zajednica.

Prva koordinacija održat će se tijekom ožujka na kojoj će se analizirati protekla godina i ostvarenje rezultata, priprema glavne turističke sezone, zajedničke aktivnosti.

Druga koordinacija održat će se u rujnu 2024.g na kojoj će se razgovarati o promotivnim aktivnostima za iduću godinu.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u skladu sa Zakonom vršit će nadzor nad radom turističkih zajednica nižeg ustroja i po potrebi pružati savjetodavnu pomoć sustavu turističkih zajednica sa područja Ličko-senjske županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice i dionici

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša – razvoj na prostorima gdje nema TZ

Sukladno zakonskoj nadležnosti i u realizaciji aktivnosti razvoja turističkih sadržaja na području županije, Turistička zajednica LSŽ poticati će razvoj turizma na prostorima bez osnovane turističke zajednice ili na nedovoljno turistički razvijenim područjima na području županije.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.300,00 Euro
Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Članstvo u mreži Nikola Tesla Network

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u 2019.g. potpisala je Ugovor o suradnji za razvoj kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završava u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 50 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz nekoliko zemalja Europe i SAD-a.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 Euro
Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi uključuju rashode turističke zajednice i troškove rada tijela TZ.

a) Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije održati će tijekom 2024. godine dvije Sjednice. Prva Sjednica biti će organizirana u mjesecu ožujku, na kojoj će se raspravljati o Izvješću o izvršenju programa rada, o Izvješću rada Turističkog vijeća, te donijeti odluku o usvajanju navedenih izvješća. Druga Sjednica Skupštine održati će se u prosincu i na njoj će se razmatrati prijedlog Godišnjeg programa rada. Nakon rasprave Skupština će donijeti odluku o usvajanju predloženih dokumenata.

b) Turističko vijeće Turističke zajednice Ličko-senjske županije tijekom 2024. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

Izraditi prijedlog Godišnjeg programa rada,

Izraditi Izvješće o izvršenju programa rada,

Razmatrati Izvješće o radu direktora, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju,

Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje,

Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u skladu sa

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Administrativni rashodi u 2024.g. planirani su na slijedeći način:

Rashodi za radnike 135.000,00 Eura

Ovdje se ubrajaju bruto troškovi plaća djelatnika, božićnica, regres, topli obrok

Materijalni troškovi ureda 40.000,00 Eura

Troškovi koji se odnose na rad ureda (uredski potrošni materijal, nabava uredske opreme, najam prostora, električna energija, usluge telefona, poštarina, vođenje knjigovodstva, komunalne usluge, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, troškovi učešća i leasinga za nabavku službenog automobila u iznosu od 12.000,00 Eura, kamate i dr.)

Rashodi za rad tijela 2.000,00 Eura

Troškovi se odnose na organizaciju sjednica TV-a i Skupštine TZ, odnosno putne troškove članova i naknade dolaska na sjednicu

Planirani troškovi 177.000,00 Euro

7. REZERVA

Sredstva rezerve koristiti će se za ostale neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa rada.

Planirana sredstva 10.000,00 Euro

8. FONDOVI – posebne namjene

Prihodi u dijelu „Fondovi“ odnose se na sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice i/ili JLS.

Sredstva će se dodjeljivati putem Javnog poziva koji će Turistička zajednica Ličko-senjske županije raspisati po donošenju Pravilnika vezanim uz predmetne fondove, a koji donosi Ministarstvo turizma i sporta.

Potpore će biti usmjerene na sufinanciranje:

- Projekti istraživanja i strateškog planiranja

- Projekti razvoja turističkog proizvoda
- Projekti komunikacije i oglašavanja
- Projekti destinacijskog menadžmenta
- Projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova

Sredstva na poziciji „Fondovi“ nisu prihodi nego obveza realizacija prema navedenom postupku i doznačivanju sredstava.

Nositelji aktivnosti: TZ Ličko-senjske županije, lokalne turističke zajednice

Planirana sredstva: 140.000,00 Euro

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA

Obzirom na ukupno iskazane prihode i rashode planirane za 2024.g., dobivamo višak prihoda nad rashodima u iznosu od 709.800,00 Eura koji će se koristiti za marketinške i ostale aktivnosti kao i za rad ureda, u prvoj polovici 2025. godine u vrijeme kada Turistička zajednica bilježi slab priljev prihoda a zapravo u isto to vrijeme su najveći izdaci za pripremu turističke sezone.

STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	INDEKS 2024/20 23	Udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	445.272,00	470.000,00	105	33
	1.2.	Članarina	74.000,00	80.000,00	108	6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	3.000,00		0,2
4.		Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	173.000,00	180.000,00	104	12,78
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	521.000,00	700.000,00	134	48
6.		Ostali prihodi	400,00	400,00	100	0,02
SVEUKUPNO PRIHODI			1.213.672,00	1.433.400,00		
		RASHODI				
		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	INDEKS 2024/2 023	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		15.000,00	100	2,5
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.305,04	5.300,00	99,90	0,9
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.1.1.	Razvoj i unapređenje cikloturizma	14.588,85	15.000,00	102	2,5
	2.1.2.	Razvoj mototurizma				
	2.1.3.	Pješčačenje i planinarenje	13.262,59	23.000,00	173	4
	2.1.4.	Okusi Ličko-senjske županije	9.283,81	30.000,00	323	5

	2.1.5	Suncokret		2.000,00	100	0,34
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.2.1.	Blue&Green homestay	3.978,77	5.000,00	125	0,85
	2.2.2.	Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla	9.283,81	9.000,00	99	1,5
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.872,67	30.000,00	125	5
	2.4.	Turistička infrastruktura – obnova smeđe signalizacije	13.262,59	15.000,00	113	2,5
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	79.575,59	95.000,00	119	16,3
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.968,16	6.000,00	100	1
	3.3.	Sajmovi	39.787,79	75.000,00	188	13
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	19.893,89	40.000,00	201	6,8
	3.5.	Internet stranice	5.305,03	5.300,00	99,90	0,9
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.927,55	5.000,00	63	0,85
	3.7.	Turističko informativne aktivnosti	3.978,77	4.000,00	100,5	0,72
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.326,59	1.500,00	113	0,25
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.631,29	6.600,00	99,52	1,13
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.989,38	2.000,00	100,53	0,34
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.305,03	5.300,00	99,90	0,9
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Članstvo u mreži Nikola Tesla Network	1.591,51	1.600,00	100,5	0,24
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
	6.1.	Plaće	119.363,39	135.000,00	113	23
	6.2.	Materijalni troškovi	29.177,71	40.000,00	137	6,8
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.989,38	2.000,00	100,53	0,34

7.		REZERVA	6.631,29	10.000,00	150	1,71
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	429.280,39	583.600,00	129	

9.		FONDOVI – posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	86.206,89	140.000,00	162	
		SVEUKUPNO 2	86.206,89	140.000,00		
		SVEUKUPNO 1 + 2	515.487,28	723.600,00	134	

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice Ličko-senjske županije.

Godišnji program rada usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice Ličko-senjske županije održanoj 28.12. 2023. godine.

Predsjednik:
Ernest Petry