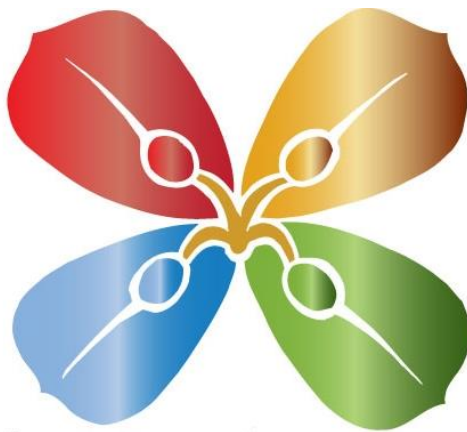


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2023.G.



GOSPIĆ, OŽUJAK 2024.G.

UVOD

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-31.12.2023.g. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

U prvom dijelu Izvješće daje se prikaz o ostvarenom turističkom prometu na području Županije 2023.g.

U drugom dijelu izvješća – Financijsko izvješće daje se detaljan prikaz prihoda i rashoda po vrstama aktivnosti.

TURISTIČKI PROMET TIJEKOM 2023.g.

Na području Ličko-senjske županije u 2023.g. registrirani su slijedeći smještajni kapaciteti.

Smještajna jedinica Vrsta smještajne jedinice	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
Apartman	6.403	19.142
Apartman - Depadansa	2	4
Hotelski apartman (suite)	79	179
Hotelski apartmani (suite) - Depadansa	11	48
Kamp	6	18
Kamp mjesto	1.222	3.667
Kamp parcela	1.622	3.862
Kuća	2.513	11.468
Kuća za odmor	496	2.598
Obiteljska soba (family room)	46	177
Objekt za robinzonski smještaj	14	114
Pokretna kućica (mobile home)	702	2.106
Ruralna kuća za odmor	14	98
Smještaj	2	90
Soba	4.147	8.794
Soba - Depadansa	39	80
Spavaonica	83	579
Stan	3.698	12.400
Studio apartman	1.618	4.158
Ukupno	22.717	69.582

Izvor: e-Visitor

Prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor, na području Ličko-senjske županije u 2023.g. ostvareno je:

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2023.	2022.	Index	2023.	2022.	Index
Strani turisti:	694.586	602.878	115	2.962.622	2.863.255	103
Domaći turisti:	73.547	69.228	106	436.295	406.161	107
UKUPNO:	768.133	672.106	114	3.398.917	3.269.416	103

U odnosu na 2022.g. zabilježen je porast u dolascima i noćenjima kod stranih i domaćih gostiju. Ukupno gledajući broj dolazaka u 2023.g. veći je za 14 % u odnosu na 2022.g. a broj noćenja je veći za 3%.

Statistički podaci po zemljama dolaska:

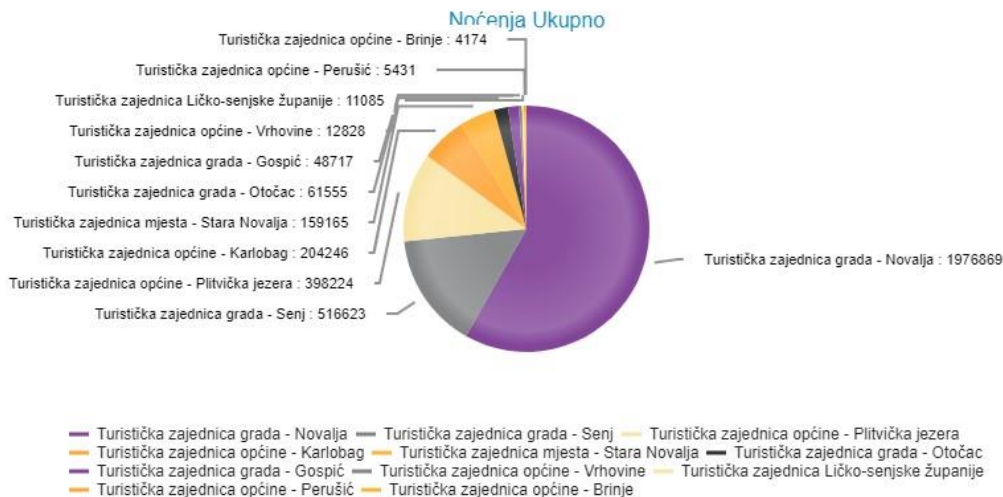
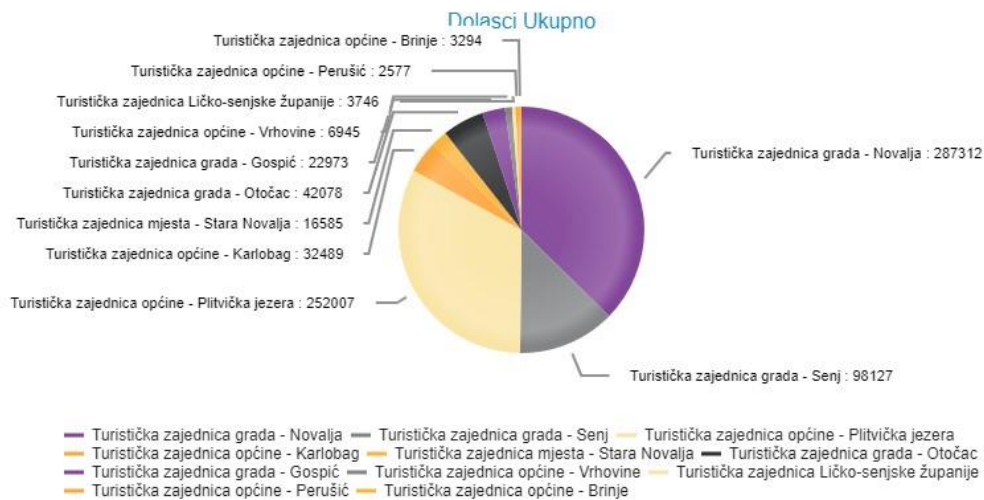
Država	Dolasci			Noćenja		
	2023.	2022.	Indeks	2023.	2022.	Indeks
Njemačka	132.590	134.165	98,83	741.908	788.153	94,13
Slovenija	58.156	54.945	105,84	498.136	470.473	105,88
Hrvatska	73.547	69.228	106,24	436.295	406.161	107,42
Italija	67.242	68.509	98,15	278.053	306.911	90,60
Poljska	45.359	42.482	106,77	217.679	212.827	102,28
Češka	37.099	36.263	102,31	198.690	195.291	101,74
Austrija	37.013	34.771	106,45	179.336	173.263	103,51
Mađarska	36.816	27.629	133,25	130.142	99.023	131,43
Slovačka	19.553	18.659	104,79	96.301	91.143	105,66
Nizozemska	23.372	21.922	106,61	68.015	71.279	95,42
Francuska	31.649	26.965	117,37	64.367	58.923	109,24
Ujedinjena Kraljevina	14.626	14.789	98,90	53.989	57.414	94,03
Bosna i Hercegovina	5.483	4.785	114,59	40.938	38.202	107,16
SAD	27.702	19.238	144,00	39.836	31.732	125,54
Švicarska	12.377	12.378	99,99	38.593	43.842	88,03
Ukrajina	7.905	5.443	145,23	30.467	21.356	142,66
Srbija	4.191	3.474	120,64	29.098	22.378	130,03
Belgija	10.551	9.107	115,86	27.854	26.316	105,84
Koreja, Republika	22.512	5.388	417,82	23.771	6.067	391,81
Rumunjska	6.943	5.356	129,63	17.723	13.410	132,16
Španjolska	10.699	9.297	115,08	16.938	15.745	107,58
Tajvan, Kina	13.975	541	2.583,18	16.446	731	2.249,79
Australija	7.515	3.397	221,22	16.143	8.159	197,86
Švedska	3.079	2.840	108,42	11.942	10.958	108,98
Makedonija	1.168	732	159,56	11.462	8.999	127,37
Danska	2.914	2.569	113,43	9.838	8.619	114,14
Kanada	5.085	3.455	147,18	8.398	5.874	142,97
Litva	3.381	3.048	110,93	7.154	6.632	107,87
Ostale azijske zemlje	3.035	1.881	161,35	6.424	4.275	150,27
Irska	1.713	1.752	97,77	6.343	6.718	94,42
Kina	4.195	1.485	282,49	6.049	2.870	210,77
Indija	2.767	1.443	191,75	5.201	2.895	179,65
Izrael	2.746	2.198	124,93	5.199	3.992	130,24
Japan	4.123	678	608,11	5.041	1.139	442,58
Bugarska	2.093	1.255	166,77	4.617	3.185	144,96
Portugal	2.782	2.732	101,83	4.529	4.689	96,59
Ostale zemlje	22.177	17.307	128,14	46.002	39.772	115,66
Ukupno	768.133	672.106	114	3.398.917	3.269.416	107

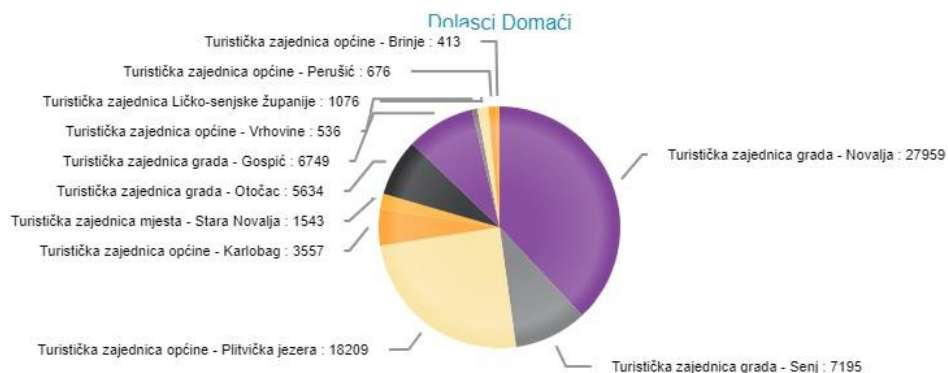
Izvor: eVisitor

Već dugi niz godina najbrojniji strani gosti su Nijemci, tako je bilo i prethodne godine, razloge vjerojatno možemo tražiti u blizini destinacije – dolazak osobnim automobilom, sigurnost destinacije i treće veliki broj stalnih gostiju koji godinama dolaze u isti smještaj.

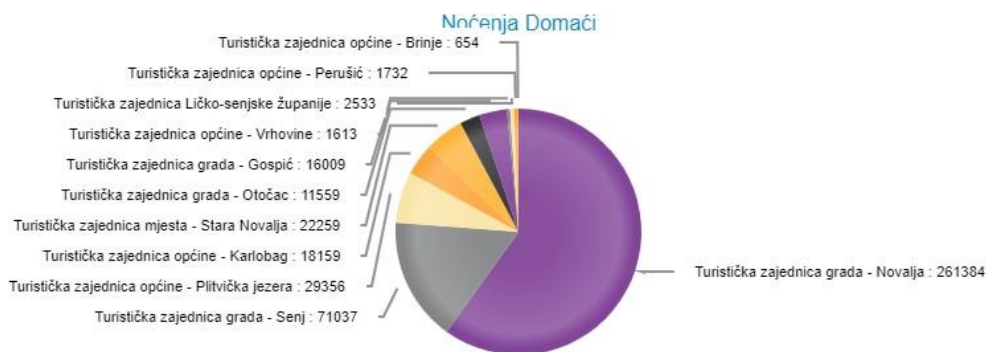
Iza gostiju iz Njemačke po brojnosti i broju ostvarenih noćenja slijede gosti iz Italije, Slovenije, Poljske, Češke, Mađarske, Austrije.

Dolasci i noćenja po turističkim zajednicama:

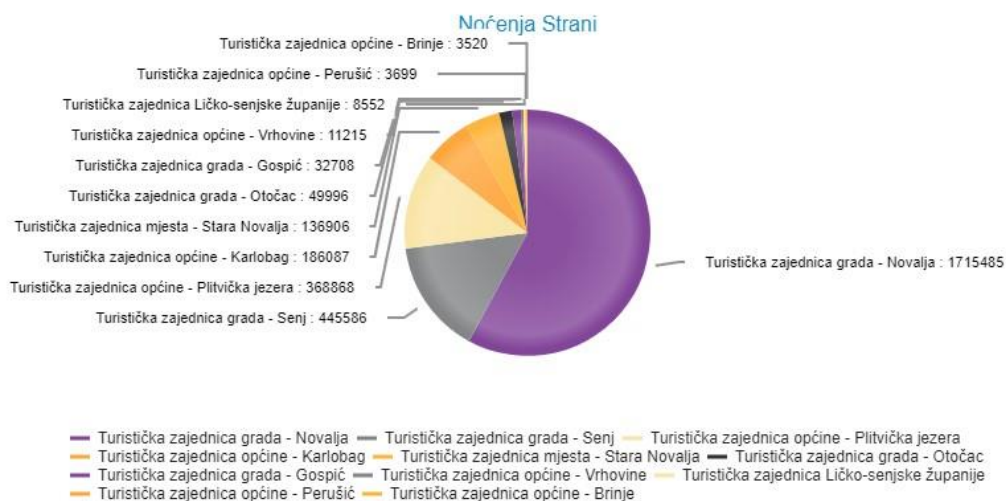
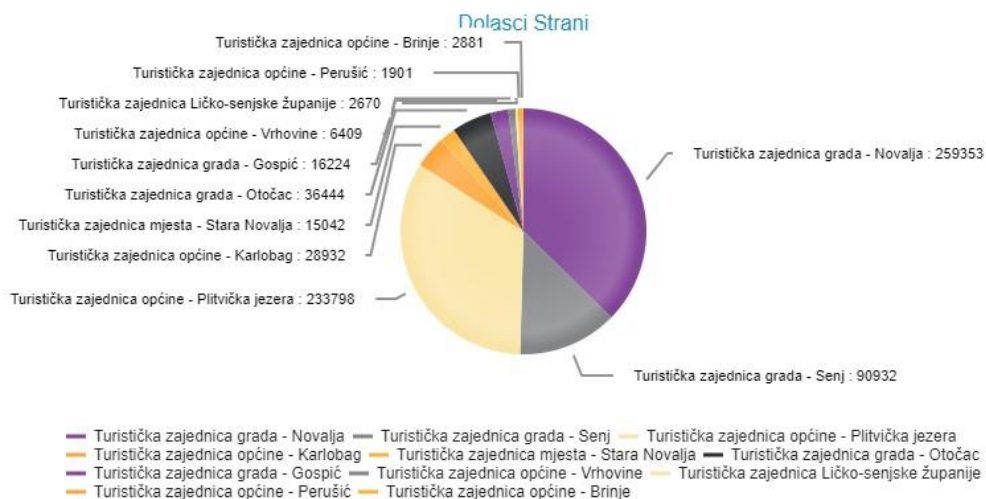




- Turistička zajednica grada - Novalja
 Turistička zajednica grada - Senj
 Turistička zajednica općine - Plitvička jezera
 Turistička zajednica općine - Karlobag
- Turistička zajednica mjesta - Stara Novalja
 Turistička zajednica grada - Otočac
 Turistička zajednica grada - Gospić
- Turistička zajednica općine - Vrhovine
 Turistička zajednica Ličko-senjske županije
 Turistička zajednica općine - Perušić
- Turistička zajednica općine - Brinje



- Turistička zajednica grada - Novalja
 Turistička zajednica grada - Senj
 Turistička zajednica općine - Plitvička jezera
- Turistička zajednica općine - Karlobag
 Turistička zajednica mjesta - Stara Novalja
 Turistička zajednica grada - Otočac
- Turistička zajednica grada - Gospić
 Turistička zajednica općine - Vrhovine
 Turistička zajednica Ličko-senjske županije
- Turistička zajednica općine - Perušić
 Turistička zajednica općine - Brinje



Izvor: eVisitor

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

PRIHODI

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2023.g.	Rebalans	Ostvareno	Struktura
Os	Boravišna pristojba	397.877,98	429.896,40	437.416,24	32
2.	Članarina	41.114,05	73.770,61	77.833,55	5,8
3.	Prihodi od sustava tz	1.326,25	993,86	993,86	
4.	Preneseni prihodi	530.503,97	521.066,30	521.066,43	
5	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	86.206,89	140.260,10	140.260,10	
6.	Ostali prihodi	132,62	401,65	407,72	
5.	UKUPNO	1.057.161,76	1.329.235,15	1.339.830,27	

PRIHODI PO STAVKAMA

- 1. Prihod od boravišne pristojbe iznosi 437.416,24 €. U odnosu na plan prihod od boravišne pristojbe veći je za 10%. U strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 32%.**
- 2. Prihod od turističke članarine iznosi 77.833,55 €, u odnosu na plan veći je za 52% i u strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 5,8%.**
- 3. Prihodi od sustava nisu ostvareni prihodi nego se odnose na refundaciju plaćanja troškova nastupa na sajmu koji je TZLSŽ organizirala i platila sveukupne troškove koji su se kasnije dijelili na suizlagače.**
- 4. Preneseni prihodi iznose 521.066,43 €.**
- 5. Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent u 2023.g. sufinancirala je kandidirane projekte u iznosu od 140.260,10 €.**
- 6. Ostali prihodi u iznosu od 407,72 € odnose se na kamate.**

RASHODI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirana sredstva:	148.541,10 €
Utrošena sredstva:	169.149,81 €

1. Rashodi za radnike

U turističkom uredu Turističke zajednice Ličko-senjske županije zaposlene su tri osobe raspoređene na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu. Svi djelatnici imaju visoku stručnu spremu.

1.2. Rashodi ureda

Rashodi ureda odnose se na: materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode, nabava opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, dnevnice, putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, gorivo, stručna literatura, ugovor o djelu i dr.

1.3. Rashodi za rad tijela turističkog vijeća i skupštine

TURISTIČKO VIJEĆE

U 2023. g. održane su **tri (3)** sjednice Turističkog vijeća:

1. 8. elektronska sjednica održana je 29.3.2023.
2. 9. elektronska sjednica održana je 31.10.2023.
3. 4. sjednica održana je 28.12.2023.

Na 8. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 3. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2022.g. doneseno je jednoglasno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2022.g. jednoglasno je doneseno; Izvješće o radu direktora i radu turističke zajednice jednoglasno je usvojeno; Odluka o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu donesena je jednoglasno; Donošenje Odluke o imenovanju članova Povjerenstva za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava na natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2023.g. u Povjerenstvo su jednoglasno izabrani Ankica Šubarić i Anton Denona.

Na 9. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 8. elektronske sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Donošenje Odluke o sufinanciranju manifestacija u 2023.g; Donošenje Odluke o sufinanciranju ostalih aktivnosti u 2023.g.; Donošenje Odluke o raspisivanju izbora za novi saziv Skupštine TZLSŽ.

Na 4. sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 9. elektronske sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Rebalansa proračuna za 2023.g.; Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu; Donošenje Odluke o imenovanju članova Povjerenstva za obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih prijava na natječaj za dodjelu sredstava lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2024.g.

SKUPŠTINA

U 2023. g. održane su dvije (2) sjednice Skupštine:

1. 7.elektronska sjednica održana 29.03.2023.
2. 4. sjednica održana 28.12.2023.

Na 7. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su Zapisnik sa 3. sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen; Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2022.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o ostvarenju Programa rada

sa financijskim izvješćem za 2022.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o obavljenom nadzoru Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2022.g. od strane revizora jednoglasno je usvojeno.

Na 4. Sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 7. elektronske sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen, Rebalans proračuna za 2023.g. jednoglasno je usvojen i Programa rada sa financijskim planom za 2024.g. jednoglasno je usvojen.

II RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva:	87.533,09 €
Utrošena sredstva:	122.839,56 €

2.1.1. RAZVOJ I UNAPREĐENJE CIKLOTURIZMA

Razvoj cikloturizma tj. razvoj i unapređenje biciklističkih ruta na području Županije već je niz godina jedan od prioriteta na kojem se radi u suradnji sa Ličko-senjskom županijom i Ministarstvom turizma i sporta a možemo slobodno reći da je cikloturizam prepoznat kao turistički proizvod sa izrazitom perspektivom razvoja, odnosno prepoznata je izražena potreba potrošača za aktivnim i zdravim te okolišno odgovornim odmorom. Tijekom godine uređivale su se stranice EuroVelo sa podacima biciklističkih staza na području Županije sa podacima o uređenosti i opremljenosti ruta.

2.1.3. PJEŠAČENJE I PLANINARENJE

Turistička zajednica suorganizator je **Hrvatskog festivala hodanja** koji se održava prvi vikend u rujnu na rutama **TESLA** u Gospiću i **GACKA** u Otočcu. Rute su dužine od 10+20+ i 30+ kilometara.

Na Festivalu hodanja u 2023.g. sudjelovalo je više od 1.100 hodača. Osim hodača iz Hrvatske manifestacija je ugostila i hodače iz Francuske, Njemačke, Alžira, Australije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Tajvana, Češke, Danske, Velike Britanije, Irske, Litve, Nizozemske, Norveške, Slovenije i Sjedinjenih Američkih Država.

Turistička zajednica i Hrvatski festival hodanja sudjelovali su na međunarodnom dvodnevnom festivalu hodanja Tweedaagse Voettocht Blankenberge u Belgiji koji se održava svake godine prvi vikend u svibnju, 05.-07.05.2023. Festival se održava u primorskom gradiću Blankenbergu već preko 50 godina i svake godine okupi 10.000 hodača iz čitavog svijeta. Svake godine biraju zemlju gosta a u 2023.g. to je bila Hrvatska. Turistička zajednica Ličko-senjske županije, zajedno sa TZ Zadarske, Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske u dva dana predstavila je i našu turističku ponudu, kulturu i gastronomiju destinacije okupljenim šetačima.

2.1.4. OKUSI LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem uključili smo se u projekt Okusi Hrvatske tradicije. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U Ličko-senjskoj županiji uvjete za ulazak u ovaj projekt ispunilo je deset ugostiteljskih objekata koji su ušli u katalog Okusa Hrvatske.

Od 17. 11.-03.12.2023.g. održani su šesti Dani okusa hrvatske tradicije pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta. Ljubitelji hrane u tri tjedna mogli su uživati u lokalnim jelima spravljenim od tradicionalnih namirnica po tradicionalnim recepturama. Svaki objekt sa područja Županije koji je ušao u projekt imao je u ponudi po dva menija od tri slijeda po atraktivnim cijenama.

2.2.2 .DIGITALIZACIJA KULTURNE RUTE NIKOLA TESLA

U 2023.g. prijavili smo se na Natječaj Hrvatske turističke zajednice kao nositelji digitalizacije Kulturne rute Nikola Tesla tj. izrada interaktivne mape rute radi unapređenja i daljnjeg razvoja projekta kulturne rute. Digitalizacijom projekta nastoji se privući veći broj zainteresiranih posjetitelja i upoznati ih sa materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom kroz nove kanale prezentacije i interakcije.

U okviru planiranih aktivnosti u 2023.g. odrađene su aktivnosti izrade kreativne strategije, osmišljavanje sadržaja landing stranice, produkcija landing stranice, prijevod tekstova, editiranje i prilagodba sadržaja. Za ove aktivnosti odobrena su nam sredstva od Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 6.000 € koliko i iznose troškovi.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turističko vijeće na sjednici održanoj 31. listopada 2023.g. donijelo je Odluku o sufinanciranju manifestacija u 2023.g.

Sufinancirane su sljedeće manifestacije:

	Naziv događanja	Iznos potpore u 2023.g.
1	Bitka kod Jurjevih stijena	500,00
2	CRO RACE utrka	5.000,00
3	Advent u Gospiću	1.500,00
4	Jesenski festival Otočac	1.000,00
5	Senjski ljetni karneval	4.000,00
6	Gacka run	650,00
7	Biciklijada Srce Velebita	670,00
8.	Biciklijada Srce Velebita MTB 190	670,00
9.	Plitvički maraton	2.000,00
10	Barkanova biciklijada	750,00
11	Baške Oštarije trail	650,00
12	18. uspon na Zavižan	1.300,00
13	Teniski turnir u Gospiću	400,00
14	Advent u Lici	4.000,00
15	Advent u Lovincu	2.000,00
16	Biciklijada Gospić	750,00

Osim manifestacija Turistička zajednica Ličko-senjske županije sufinancirala je i sljedeće aktivnosti udruga i organizacija sa područja Županije.

- 1. Udruga turističkih vodiča Like, troškovi sudjelovanja na Skupštini ZDTVH – 265,00 €**
- 2. Konjički klub ANA, troškovi organizacije smotre konja i goveda zaštićenih pasmina – 200,00 €**
- 3. Savez za sportski ribolov na moru, troškovi organizacije međunarodnog natjecanja u sportskom ribolovu na moru – 265,00€**
- 4. HKUD LIKA, obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, nastup KUD-ova – 300,00€**
- 5. ŽKK Gospić, Poluzavršni turnir RH za kadetkinje – 650,00€**
- 6. Miss Universe Hrvatske za Miss Universe svijeta – 5.124,00 €**

7. HGK, konferencija Žene i točka – 500,00 €
8. Miss Hrvatske za Miss svijeta – 1.500,00 €

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva:	162.436,78 €
Utrošena sredstva:	218.703,42 €

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Postpandemijsko razdoblje unatoč velikim eksternim izazovima kao što su rat u Europi i velika inflacija u gotovo svi zemljama EU nije zaustavio turiste, baš naprotiv, želja za putovanjima još je snažnija. Međutim, sama industrija turizma ipak je izašla uveliko promijenjena, kao i sami turisti nakon pandemijskih godina. U fokusu današnje potražnje jest održivost i autentičnost kako doživljaja tako i destinacije. Ličko-senjska županije je upravo takvo odredište koje kroz svoje ključne turističke proizvode: activ, outdoor, nature, culture i heritage, te samim specifičnostima destinacije komunicira takve vrijednosti.

Specifičan spoj gorske i primorske Hrvatske, održivi turizam, tradicionalna gastro ponuda, te autentičnost same destinacije koja nije uništena nekontroliranim turizmom uz sve ostalo ranije navedeno oblikuju doživljaj u destinaciji. Uz nacionalne parkove koji su već dobro znani landmark destinacije te privlače turiste kroz čitavu godinu, ovim projektom stavlja se u fokus **autentični doživljaj** u netaknutoj prirodi te povezani turistički proizvodi koji se već neko vrijeme razvijaju u destinaciji a koji predstavljaju potencijal za razvoj turizma.

Komunikacija online oglašavanja ostvarena je atraktivnim vizualima i porukama kojima se ciljanu publiku poziva na aktivnost u samoj destinaciji ("Osjećaš li povjetarac?", "Osjećaš li svježinu?", kao i na činjenicu održive destinacije "Čuješ li tišinu?", "Osjećaš li mir?")

Cilj kampanje bila je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na dvanaest europskih

tržišta: **Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Francuska, Nizozemska, Italija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Belgija i Hrvatska.**

Cilj marketinškog projekta promocije je predstavljanje Ličko-senjske županije kao idealne destinacije za turiste kojima su vrijednosti održivosti, autentičnosti i netaknutog, očuvanog okoliša izuzetno bitne pri odabiru lokacije provođenja odmora. Komunikacija se fokusira na jedinstvene doživljaje naglašavajući gore navedene vrijednosti koje destinacija nudi.

1.Strategija kampanje

Medijska strategija kampanje bazirala se na storytellingu, pričanju priče o destinaciji, oglašavanju na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) sa ciljem dosega što većeg broja ciljane publike, te display, mobile i programatskog oglašavanja sa ciljem brandinga (veliki oglasni formati) i generiranje prometa prema web stranicama TZ Ličko-senjske županije.

Uredničkim i PR člancima na relevantnim medijima željeli smo čitateljima detaljnije približiti destinaciju. Sam odabir medija (top mediji na tržištima) izuzetno je važan upravo zbog njihove relevantnosti koji imaju kod čitatelja, te kroz to i samog brandinga destinacije.

Putem društvenih mreža (Facebook/Instagram) željeli smo pričom dosegnuti maksimalan broj relevantne publike te kroz oglase komunicirati ponudu destinacije.

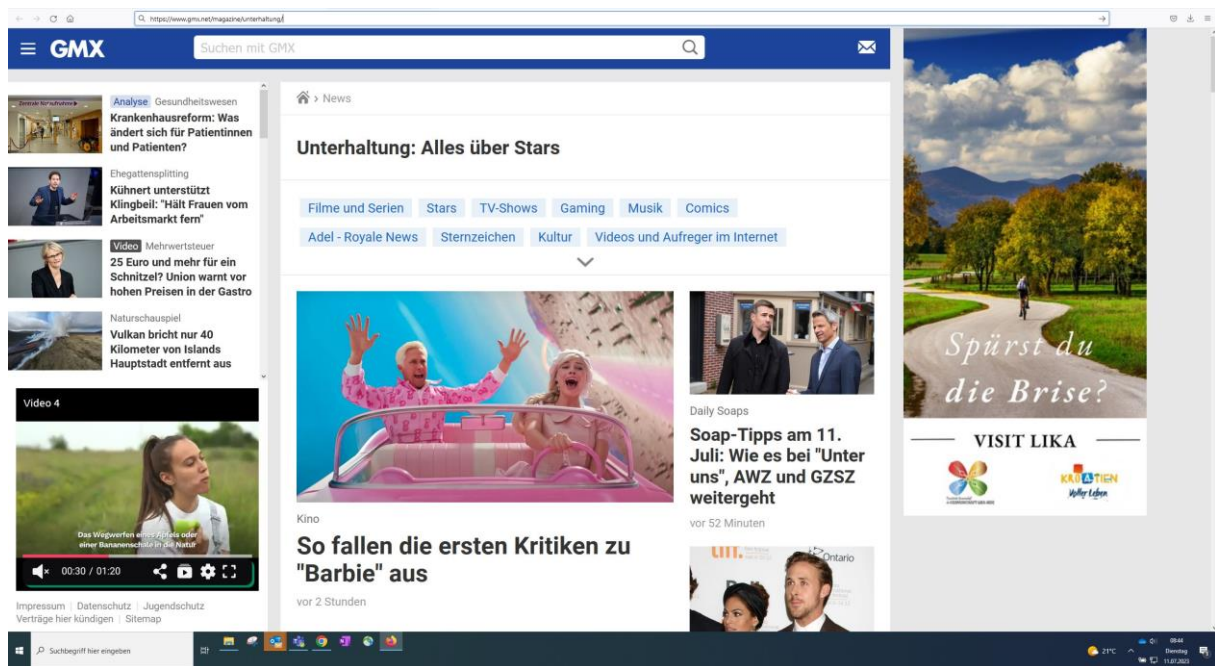
Kroz display i mobile kanale, te kroz targetirano programatsko oglašavanje generiran je promet prema službenim web stranicama TZ Ličko-senjske županije gdje se zainteresiranim korisnicima pruža dodatan sadržaj i informacije o destinaciji.

Realizacija kampanje

Kampanja je ostvarila preko 24 mil prikazivanja oglasa i preko 57.000 klikova preko svih medijskih kanala. Članke o destinaciji pročitao je više od 51.000 čitatelja na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Nizozemske, Italije i Hrvatske.

Na svim tržištima odabrani su relevantni, premium mediji, bilo news i lifestyle, bilo travel mediji kao npr. Gmx.net i web.de u Njemačkoj, Kurir u Austriji, onet.pl u Poljskoj, Proženy u Češkoj, NRC.nl u Nizozemskoj, Dove u Italiji, te u Hrvatskoj večernji.hr i punkufer.hr. Posebno se ističe onet.pl sa preko 15.000 čitanja članaka te punkufer.hr sa preko 14.000 čitanja članaka.

Oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) realizirano je na svim tržištima te je ukupno ostvareno preko 47.000 klikova na web stranice Ličko-senjske županije, sa dosegom od preko 2,2 mil sa svih tržišta.



LANCÔME
PARIS
IDÔLE
NOW
NOVÁ VŮNĚ



PROŽENY

Kráska a móda Zdraví Životní styl Vztahy Recepty Horoskopy Poradna v nouzi Více ▾

Proženy.cz • Komentní články • Odběr koutko Ličko-senjské župy

Odhalte kouzlo Ličko-senjské župy



Foto: National Park Plitvice Lakes archive

12. 7. 2023 • Komentní sdělení



Slyšíte... cítíte... krásy, které se skrývají v Ličko-senjské župě? Tady je jedno nádherné místo pro dovolenou, kde se hory spojují s nebem a mořem: vydejte se do kraje Ličko-senjské župy. Objevujte přírodní, kulturní a tradiční památky bez davů.

Počítáte kouzlo přírody? Tato župa je bojně obdařená přírodními poklady – **Plitvičká jezera** se svými 16 modrozelenými jezery a vodopády nabízí nezapomenutelný zážitek. Národní park **Severní Velebit** se může pochlubit různorodostí krajiny: lesy, loukami, skalami, zvířaty a lukami. Navíc objevte jeskyni Samogradská a jeskynní park Grabovača, který představuje čtvrtinu celkového počtu chráněných speleologických objektů v Chorvatsku.



Nikola Tesla • Foto: TB Lika-Serij Country

Tato župa také nabízí inspirativní prostředí klidu, což se jasně projevuje tím, že je to rodiště Nikoly Tesly. **Pamětní centrum Nikoly Tesly** se skládá z kombinace historických a nových budov a jedna z nich je rodným domem slavného fyzika a vynálezce.



Pohled z hory Velebit na jadranské pobřeží a blízké ostrovy • Foto: TB Lika-Serij Country

Dobrodružství v přírodě

Existuje spousta **cyklistických stezek**, které vedou od Velebitu až do Novalje na ostrově Pag. Tyto stezky poskytují skvělé možnosti výletů pro rekreační a profesionální cyklisty, a turistika a **trekking** vám umožní zažít Ličku v celé její kráse. V Gospiću a Otočcu se také koná **Chorvatský festival chůze**, který se letos uskuteční 2. a 3. září. Nejlepší způsob, jak poznat nedotčenou stranu přírody, je vydat se na rafting nebo kánoe v oáze, která je ideálním místem pro každodenní chůzi.



VIP • DNES

Je jim přes 50, ale v plavkách vypadají na 30! Vděčí za to jídelníčku, tanci i plavání



CISTOVÁNÍ PO ČESKU • DNES

Zábava na víkend pro celou rodinu: ohavná rebelie, anenská pouť i výstava amerických automobilů



KRÁSA • DNES

Ličení ve stylu Barbie podle Margot Robbie? Jemné růžové stíny, krémová tvářenka a hnědá řasenka

Reklama

ODVAŽTE SE SPLNIT SI SEN O DOKONALÉ POSTAVĚ!

Dokonalá postava na dosah z rukou profesionálů!

PŘIJĚTE NA KONSULTACI

SARUS

Reklama

essie

on-a-roll

vyživující olej

na nehty

Intenzivní péče a hydratace

4.7 ★★★★★

nakupovat

Záběr: webnovinky.saruse.cz a 47 recenzí



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



KOUPIT

LANCÔME



Advertentie

Een vakantiebestemming waar bergen samenkomen met de hemel en de zee

Voel de charmes van de provincie Lika-Senj



De grootste regio van Kroatië in termen van oppervlakte betovert met zijn diversiteit aan natuurlijke schoonheid, zowel in het binnenland als langs de kust. Het binnenland wordt gedomineerd door het indrukwekkende Velebit-gebergte, dat het kustgebied van de Adriatische Zee beschermt tegen het koude continentale klimaat. Langs de kustlijn van de regio geniet je van prachtige stranden, schilderachtige baaien en kristalhelder water. Deze ongerepte natuur biedt inspiratie en omringt je met rust. Bovendien is provincie Lika-Senj de dunstbevolkte regio van Kroatië, waardoor je de natuurlijke, culturele en traditionele bezienswaardigheden kunt verkennen zonder drukte. Verken deze regio en ontdek de bron van grote genialiteit die ontstaat in deze unieke omgeving.



Ervaar de betovering van de natuur

Deze regio staat bol van de natuurlijke parels, zoals de nationale parken Plitvička jezera (Plitvicemeren) en Sjeverni Velebit (Noordelijke Velebit). De Plitvicemeren, met zestien turquoise meren en watervallen, bieden een onvergetelijke ervaring.

Houten wandelpaden leiden je door dit betoverende gebied. Het nationale park Sjeverni Velebit pronkt met diverse landschappen, waaronder bossen, weiden, rotsen, dieren, menselijke sporen in de vorm van stenen muren, herdershutten en weiden. Bovendien kun je hier speleoloog worden en zeldzaam bezochte plekken in het binnenland van het land ontdekken. Verken de grot Samogradsko i pećinski park Grabovača, een onschatbare rijkdom aan ondergrondse karstformaties, wat 25% uitmaakt van het totale aantal beschermde speleologische objecten in Kroatië.

Avontuur in de natuur

Er zijn talloze fietspaden die door verschillende delen van deze regio lopen - van Velebit tot Podgorje en naar Novalja op het eiland Pag. Deze paden bieden geweldige mogelijkheden voor recreatieve en professionele fietsers, of ze nu gebruikmaken van racefietsen of mountainbikes. Als je liever te voet verken, zal het Lika-landschap je direct aantrekken met zijn schoonheid, en bergbeklimmen en trektochten zullen je de volle glorie van Lika laten ervaren. Daarnaast wordt in Gospić en Otočac het Kroatische Wandelfestival gehouden, dat dit jaar op 2 en 3 september plaatsvindt en je uitnodigt om mee te wandelen en te genieten van de prachtige omgeving. De beste manier om de ongerepte kant van de natuur te ontdekken, vermengd met adrenaline, is door te gaan raften of kanoën en de frisse lucht in te ademen in een oase die perfect is om te ontsnappen aan de drukte van het dagelijks leven.



Een complete Mediterrane ervaring

Voor een complete Mediterrane ervaring moet je naar Novalja gaan. Hier kun je genieten van de blauwe zee en zonnebaden aan de kust, het pittoreske oude stadje verkennen en langs de kust wandelen. Niet ver weg is er ook een perfecte plek voor volledige ontspanning - Lun. Het herbergt meer dan 80.000 olijfbomen en tijdens een wandeling langs de paden zul je betovert worden door de buitengewone schoonheid van eeuwenoude olijfbomen. Als je nieuwe en interessante bestemmingen wilt ontdekken, moet je zeker een bezoek brengen aan Zavrtnica - een van de mooiste baaien aan de Kroatische kust. Het trekt aan met zijn blauwe tinten van de zee die contrasteren met de grijze tinten van de Velebit-steen, het groen van de vegetatie en de donkere schaduwen van bomen die langs de paden samenkomen. Daarnaast zal de stad Senj, gelegen tussen de zee en Velebit, onder de laagste Velebit-pas Vratnik, je verwelkomen met het indrukwekkende blokvormige fort Nehaj, gebouwd boven de stad in 1558 op de heuvel Kuk.

Gastronomische hemel

De provincie Lika-Senj zal ook ieders smaakpapillen veroveren! Het biedt een unieke combinatie van smaken die de bergen en de zee verbinden. Hier komen de geuren van de zee, salie, olijven en rozemarijn samen, evenals de geuren van gras en bos. Hier krijg je de kans om de diversiteit van de lokale keuken te ervaren, die nauwkeurig samen met natuurlijke ingrediënten wordt bereid.





Home > Idee di Viaggio > Scopriamo la Lika-Senj! Riposa la mente nella natura incontaminata



PROMO

Scopriamo la Lika-Senj! Riposa la mente nella natura incontaminata

Alla scoperta di una delle zone più suggestive e magiche della Croazia, fra gastronomia, cultura e natura

19 Luglio 2023 17:12



VISIT LIKA

Falkensteiner Hotel Antholz



Estate in Alto Adige

Una vacanza romantica sulle Dolomiti. Comfort e relax garantiti

LEGGI

Per te, che non vuoi





MASTERCARD® PODKAST NAVDIHA

ROK UPORABE



VISIT LIKA



KO
N
p
ljubljanska trgovina s
slašćicami zapira



37

:D Domenska
Končnice Od 99
Centov

Doménca

Odprl

"Te obdobje je zanimivo in vse priložnosti se"



SODELUJ V
VELIKI
NAGRADNI
IGRI

telemach

Sodeluj »



*Ali čutite sapico
vetra?*

VISIT LIKA



FKPV

Komercialne in
poslovne vede

Prijava

IDEJE ZA ODMOR

Evo zašto za savršen odmor izabrati Ličko-senjsku županiju



Poslušaj ovaj članak

00:00 / 05:53



NAJČITANIJE

NAJNOVIJE

JER U NJIMA NEMA NIČEG LOŠEG...

Bonton stručnjaci: '8 stvari za koje se žene znaju ispričavati, a nikako ne bi trebale'



IMALI SU BROJNE PRIMJEDBE

Htjela je svadbu bez djece pa je za njih platila čuvanje u igračnici: 'Roditeljima to nije...



OBRATITE PAŽNJU

Od naboranih resica do svrbeža: Što vaše uši mogu otkriti o vašem zdravlju?



DOBRO JE ZNATI

Želite u krevetu biti izdržljiviji? Ove vježbe mogu vam pomoći u tome!



gloria.hr/gl/lifestyle/zivot/povratak-osnovnim-stilskim-vrijednostima-nose-se-jednostavni-komadi-koji-ne-izlaze-iz-mode-15377143

Linker-HR Linker-slovenija Linker-Bosna Linker-Srbija Linker-Makedonija Linker-Bugarska Linker-Crna Gora UTM Builder - Gene... WordCounter - Cou... Sve oznake

NASLOVNA SCENA FASHION & BEAUTY GG GLOW LIFESTYLE

Stigla je nova serija Roomba Combo i5 na hrvatsko tržište! Saznaj više
Oglas

Iskoristi priliku! Letovi Croatia Airlinesa iz Zagreba za Dubrovnik dostupni svaki dan po cijeni već od 57 € po smjeru!
Oglas

Ove su hit traperice za jesen: Nose ih Tatjana Dragović i Iva Majoli i izgledaju sjajno

Posjetite Jesen u Lici 2023: Kultura, hrana, tradicija! Od 29.9. do 1.10.2023. Saznaj više!
Oglas

INA LOYALTY SLAVI 3. ROĐENDAN! Uživajte u Fresh Corner kavi za samo 1 €
PREUZMI INA LOYALTY APLIKACIJU SAZNAJ VIŠE

Koristi svoju INA Loyalty virtualnu karticu prilikom kupovine!
Oglas

Stajlinzi koji plijene poglede: Ulična moda nikad nije bila ovako chic

Pretraživanje

15:39 22.9.2023.

MODEL I-b - Udruženo oglašavanje posebne ponude – nositelja smještajne ponude destinacije

U okviru udruženog oglašavanja nositelja ponude i turističkih zajednica, sudjelovali smo sa Turističkom zajednicom Grada Novalje i Hadriom iz Novalje – kamp Straško, u oglašavanju na tržištima Slovenije, Njemačke, Austrije, Italije, Engleske i Poljske.

3.1.1. OGLAŠAVANJE U TISKU I TV (portalima)

Tijekom 2023.g. odrađene su i aktivnosti oglašavanja turističke ponude županije u tisku u časopisima Dnevnik i Media 24 (Slovenija), portalima Top Camping, Explore Adriatic, LUST AUF KROATIEN Spring 2023 i Neodoljiva Hrvatska.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije sudjelovala je u snimanju reportaže Najbolje iz Hrvatske. Serijal Najbolje iz Hrvatske emitira se na N1 televiziji u najgledanijim terminima vikendom i na portalu <https://hr.n1info.com>. U našoj Županiji u okviru serije predstavljani su (ZIP line Pazi Medo, Gacka dolina (vrela Gacke, mlinice, ribolov na Gacki) i Pećinski park Grabovača, rijeka Lika.

Turistička zajednica predstavljena je i u dvije TV emisije TV serijala WIND MASTERS CROATIA 2023.g na Nautical Channelu, u ukupnom trajanju od 15 minuta te 30 emitiranja na kanalu Nautical Channel.

REPORTAŽA

Od Gospića do Karlovca – po poteh izumitelja

Ste kdaj pomislili, da bi na poti do morja ali med vračanjem od tam naredili krajši ovinek in z avtoceste zapeljali pod Velebit oziroma do Gospića ter se tam prepustili odkrivanju znamenitosti, ki vas nagovarjajo na vsakem koraku? Nenazadnje postaja Lika destinacija, ki se razvija v pravo ekološko regijo, saj skoraj 60 odstotkov celotne površine zavzemajo zavarovana območja.

✍ Vesna Levičnik

In prav Gospić predstavlja središče Ličko-senjske županije, ki na prostorsko zelo majhnem področju in na nadmorski višine vsega skupaj 500 metrov ponudi kar tri narodne parkle (Plitvička jezera, kanjon Paklenice in Severni Velebit), park narave (Velebit), park gozda (Laudonov gaj in Jaskovac). O razsežnosti naravnega območja in narave kot navdihu za številna dela svetovnega kova potrjujejo tudi v Liki rojeni ljudje. Eden najbolj znanih svetovnih genijev, brez katerega današnji svet zagotovo ne bi bil tak, kot je – Nikola Tesla. Veliki izumitelj, fizik in genij se je rodil 10. julija 1856 v vasi Smiljan blizu mesta Gospić. Otroštvo in začetek osnovne šole je preživel v domačem Smiljanu, nato pa se je preselil v Gospić, kjer je končal osnovno šolo in nižjo realno gimnazijo, o čemer priča tudi tabla na pročelju šole.



Spominski center v Smiljanu so odprli leta 2006, ob 150. obletnici rojstva Nikole Tesle.

na Hrvaškem in kasneje tudi v svetu. V osvetljenih predalih lahko preberete citate o zanimivi osebnosti izumitelja. Več izveste tudi o njegovih fobijah. Ste vedeli, da je bil obseden s številko tri? Preden je Tesla vstopil v svojo sobo newyorškega hotela – soba številka 3327 je bila v 33. nadstropju – se je trikrat sprehodil okoli

hotela. Ali pa njegovo zanimanje za gobe in mačke? Prisluhniti je mogoče tudi zvočnemu posnetku govora takratnega newyorškega župana La Guardie o Nikoli Tesli. Veliko zanimanja pritegne tudi moderno urejena mansarda hiše, kjer je razstavljenih tudi nekaj Teslovih izumov: indukcijski motor, Teslova turbina,

Teslova tuljava in rotacijsko magnetno polje (Kolumbovo jajce), ki ga obiskovalci lahko samostojno vidopijo.

V okviru ogleda Centra si lahko obiskovalci ogledajo dokumentarni film o velikem geniju, v kopiji laboratorija iz Colorada Springsa pa poteka demonstracija s Teslovo tuljavo. Center je odprt preko

celega leta, žal pa si parka ne morete ogledati v družbi psa. Vstop v center jim je namreč prepovedan.

V Karlovcu zanetil iskro svoje genialnosti In če smo v Smiljan sledili Teslovemu citatu, posvečenemu naravi, ki pravi: »Če ne znaš, opazuj naravne pojave, ki ti →



14. 10. 2023

GRANFONDO PAG – Četrta izvedba mednarodne kolesarske dirke

Otok Pag ponuja nenavadno izkušnjo kolesarjenja po lunarnih pokrajinah in čudovite prizore po poti od Novalje do lunskih oljčnikov, poudarjajo organizatorji.

Mednarodni kolesarski maraton »GRANFONDO PAG – Kolesarjenje po Luni« poteka v dolžini 85 kilometrov, rekreativna dirka »MINI GRANFONDO« pa v dolžini 35 kilometrov.

Trasa dirke (Novalja–Metajna–Žigljen–Stara Novalja–Lun–Novalja) je izjemno privlačna zaradi pester pokrajine. Kolesarji lahko uživajo v okolju golega kamna, ki so ga opustošili močni udari burje na vzhodni strani otoka, občudujejo zelenje tisoletnih oljk na severozahodni strani in uživajo v modrem morju zalivov Novalje in Stare Novalje.

GRANFONDO PAG – Kolesarjenje na Luni združuje tako profesionalce kot rekreativce, kar je posebna vrednost celotnega kolesarskega maratona. Tekmovalci v vodilni skupini se borijo za zmago, tisti v sredini za čim boljši osebni čas, kolesarji v ozadju pa predvsem za končanje tako zahtevne dirke.

Izredno pomembna je vključenost lokalnega prebivalstva in turističnih deležnikov v organizacijo dogodka.

S kolesarskim produktom Granfondo Pag so izkoriščene vse dobrine otoškega podnebja, Novalja pa je pridobila eno najhitreje rastočih turističnih tržnih niš.

2.–4. 6. 2023

PLITVIČKI MARATON

Najstarejša in najbolj zelena tekma ali »najtežji in najlepši maraton« – Plitvički maraton bo letos v najstarejši narodni park na Hrvaškem privabil veliko število rekreativcev in športnikov. Kot vsak doslej, bo tudi 38. Plitvički maraton potekal na čudovitih lokacijah Plitvičkih jezer od 2. do 4. junija 2023, prijavite se lahko na spletnem naslovu stotinka.hr.

2.–3. 9. 2023

HRVAŠKI FESTIVAL POHODNIŠTVA – OTOČEC IN GOSPIĆ

Festival pohodništva ima v vsakem mestu pripravljene po tri pohodniške steze, dolge 10+, 20+ in 30+ kilometrov. Organizator bo poskrbel prevoz do starta, uradne majice in okrepčilo, sami prinesite le dobro voljo in preživite dva dni v dobri družbi ob fizični aktivnosti v najlepših delih Like. Prijave zbirajo na spletni strani stotinka.hr. Več: www.croatiawalk.com, kontakt: info@croatiawalk.com



Jesen v Liki

Jesen v Liki je kulturno-turistična prireditev, razstava tradicionalnih in kmetijskih izdelkov, ki poteka v začetku oktobra v Gospiću, letos od 29. septembra do 1. oktobra.

Razstava jesen v Liki je posrvana in prtonana po vsej Hrvaški in zunaj njenih meja. Ta prireditev zaradi svoje pomembnosti iz leta v leto privlači vse več domačih in tujih razstavljavcev ter obiskovalcev ne samo iz Hrvaške, ampak tudi iz sosednjih držav (Slovenija, Bosna in Hercegovina, Srbija, Madžarska). Tako bo ta tradicionalna, gospodarska in kulturno-umetniška prirediteljska ponudba zbrala več kot 250 razstavljavcev, ki bodo predstavili obilico avtentičnih izdelkov, izdelkov, uporabljenih ali okrasnih izdelkov, značilnih za področje, iz katerega prihajajo. Prihajajo več kot 20.000 obiskovalcev.

Prireditelji bodo dopolnili ocenjevanje sira, medu in žganju, predstavili stare običaje, razstave etnografskih zbirk in nastopi kulturno-umetniških društev, ki bodo z izvajanjem tradicionalnih plesov in prami predstavila folklorno dediščino svojega kraja.



Dobrodošli v Liki
Pokrajina večne privlačnosti

Plićki maraton, 4. in 5. junij 2022, Plićki jezero
 Za od sarab začelov športnega dogodka veča Plićki maraton med biknzovalci za najlepšo in najljubo
 tovrno na svetu. Tekmovalci lahko izbirajo med tremi skuzami, na 42, 21 in 10 kilometrov.
 Več o maratonu na fb strani organizatorja: www.facebook.com/PlickiMaraton

Hrvatski festival pohodništva, 3. in 4. september 2022, Otočac in Gospić
 Festival pohodništva ima v vsakem mestu pripravljene po tri pohodniške staze, dolge 10, 20 in 30
 kilometrov. Organizator bo poskrbel pravzi do starta, vsake majke in elipsičke, samr privlače
 lo dobro voljo in pravih dve dni v dobri družbi ob ličrski aktivnosti v najlepših delih Liki. Prijave
 zbirajo na spletni strani [skotinka.hr](https://www.croatiawalk.com). Več: www.croatiawalk.com, kontakt: info@croatiawalk.com

Granfondo Pag 2022 – «Kolesarjenje po luni», 15. oktober 2022
 S to ledesarsko vožnjo boste izkušili vse prednosti obilnega področja, uživati v okolju oglednega
 kamernja na vzhodni strani ter v pogledih na morsko modrina čarobnih zalivov, čudli se boste
 zeleniku izsedelkih oljk na severozahodni strani oboka. Odočena sta dve progi, dolga se razteza na
 125 kilometrih in pelje Novija–Mistapa–Zigljen–Slana Novija–Lun–Novija, druga je krajša na 25
 kilometrih in vse pelje Novija–Mistapa–Zigljen–Novija.
 Več na www.granfondopag.com

Safe Croatia
 Hrvatska Polje činjena
 Ličko-senjske županije
 info@lickosenjska.com
 www.stali-lika.com

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Turistička zajednica u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom organizira studijska putovanja inozemnih predstavnika medija (novinara, agenata, blogera, TV ekipa, influencera) s ciljem promidžbe i jačanja imidža Ličko-senjske županije kao prepoznatljive turističke destinacije u svijetu.

Studijska putovanja novinara traju u pravilu 3 do maksimalno 7 dana i većina putovanja se organizira u ožujku, travnju, svibnju, prvoj polovici lipnja, drugoj polovici rujna, listopadu, studenom i prosincu, a ista mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu.

u 2023.g. prema navedenom modelu organizirano je ukupno 14 putovanja inozemnih novinara, blogera i agenata (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za turističkom ponudom Ličko-senjske županije.

Putovanja su organizirana za novinare, travel blogere i influencere s 10 tržišta, kao što su Njemačka, Austrija, Češka, Italija, Slovačka, Slovenija, Azerbejdžan, Benelux... Među sudionicima putovanja su, između ostalih županiju posjetili novinari talijanskih televizijskih kuća TV LA7 i TV EDEN, slovenskih novina Delo, Dnevnik, Žurnal24 te influenceri poput Tim Coronela, nizozemskog vozača utrka, posebno poznatog po utrkama touring automobila i sudjelovanju na reliju Paris – Dakar, te aktivnog komentatora na TV u programima Formule1 čiji Instagram, Facebook i Twitter profil prati preko 800 000 tisuća fanova.

3.3. SAJMOVI

Tijekom 2023.g. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačke županije nastupila je na slijedećim sajmovima:

1. MATKA, Helsinki 20.-23.01. Nakon tri godine stanke zbog pandemije sajam MATKA Nordic Travel Fair u Helsinkiju održao se uživo od 19. do 23. siječnja u izložbenom prostoru Messukeskus Helsinki Exhibition and Convention Centre. Sajam je ugostio više od 850 izlagača iz 70-ak zemalja s više od 70 tisuća posjetitelja. Na sajmu je prisutna i Hrvatska kroz nastup Predstavništva HTZ-a za Skandinaviju te turističkih zajednica Dubrovačko-neretvanske, Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske, Zadarske te Ličko-senjske županije. Upravo je prisustvo Hrvatske na ovome sajmu važno obzirom da se naša zemlja nalazi među omiljenim inozemnim destinacijama Finaca, zajedno s Grčkom, Španjolskom, Ciprom, Portugalom. a ključnu ulogu sajma u oporavku cijele turističke industrije naglašava i Heli Mäki-Franti, direktorica Finske udruge putničkih agencija, koja je ukazala na važnost umrežavanja i predstavljanja na velikim događanjima.

2. BIT, Milano, 12.-14.02. Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Italiji je predstavilo hrvatsku turističku ponudu na međunarodnom sajmu turizma Borsa Internazionale del Turismo (BIT), koji se održao u Milanu od 12. do 14. veljače 2023. godine. Na hrvatskom izložbenom prostoru svoju ponudu predstavilo šest suizlagača, odnosno turističke zajednice Kvarnera, Ličko-senjske, Zadarske i Šibensko-kninske županije, kao i turističke zajednice gradova Opatija i Rab, dok na cjelokupnom sajmu

svoju ponudu predstavljaju izlagači iz više od 50 svjetskih zemalja, među kojima su turističke organizacije, udruge, turoperatori, agencije, aviokompanije i dr. Uz brojne posjetitelje i partnere štand Hrvatske turističke zajednice posjetio je i generalni konzul RH u Milanu Stjepan Ribić.

3. London, Destination, 02.-05.02. Radi se o općem turističkom sajmu za široku publiku koji broji 45.500 posjetitelja. Cilj je animirati posjetitelje za dolazak u našu regiju. Nastup je realiziran sa ostale 4 dalmatinske TZŽ.

4. Bruxelles, Salon de Vacances, 02.-05.02. U Bruxellesu je održan najveći opći turistički sajam u Belgiji. Na sajmu su se predstavila 350 izlagača, a posjetitelja je registrirano 100.117. Izlaganje je realizirano u partnerstvu sa 4 dalmatinske TZŽ

5. Utrecht, Fiets en Wandelbeurs, 24.-26.02. specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Utrechtu - TZ Ličko-senjske predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti

6. Ghent, Fiets en Wandelbeurs, 18—19.02. specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Gentu - TZ Ličko-senjske predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti

7. Barcelona, B-Travel, 10.-12.03. drugi po veličini opći sajam u Španjolskoj. Izlaganje je realizirano u partnerstvu sa TZ Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske županije i TZ Grada Zagreba.

8. Bologna, Fiera del Cicloturismo, 01.-02.04.

9. Dusseldorf, Caravan salon, 27.08.-05.09.

10. Parma, Il salone Camper, 10.-18.09.

11. New York, Travel and Adventure Show, 28.-29.01. u konferencijskom centru Jacob C. Kravits održao se turistički sajam Times Travel Show. Na Hrvatskom štandu uz Hrvatsku turističku zajednicu prezentirale su se TZ Ličko-senjske, TZŽ Zadarske, Splitsko-dalmatinske, Dubrovačko-neretvanske, TZG Zagreba i TZ Primorsko-goranske.

Kao suizlagači nastupili smo sa Hrvatskom turističkom zajednicom na sajmovima:

1. Berlin, ITB Hrvatska turistička zajednica predstavljala je ukupnu hrvatsku turističku ponudu na jednom od najvažnijih svjetskih turističkih

sajmova, ITB Berlin, koji se održao od 7. do 9. ožujka. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavljalo je 20 suizlagača, odnosno turističkih zajednica i drugih turističkih subjekata, a na sajmu je prisutna i hrvatska turistička delegacija predvođena Nikolinom Brnjac, ministricom turizma i sporta te Kristjanom Staničićem, direktorom HTZ-a. Sajam ITB Berlin predstavlja jedan od najvažnijih svjetskih turističkih sajмова s tradicijom od 1966. godine. Na sajmu je sudjelovalo oko 5.000 izlagača iz 161 zemlje svijeta

2. München, Free U Münchenu je održan turistički sajam f.re.e, najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj na kojem je zemlja partner bila Hrvatska. Sajam je posjetilo oko 120 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo i 27 hrvatskih suizlagača, odnosno hotelijera, agencija, prijevoznika, ali i turističkih zajednica među kojima TZŽ Ličko-senjske.

3. Stuttgart, CMT Hrvatska turistička zajednica predstavljala je domaću turističku ponudu na sajmu CMT (Caravan, Motor, Tourismus), u Stuttgartu. S više od 250 tisuća posjetitelja, to je ujedno i najveći turistički sajam za široku publiku u Europi. Glavne teme sajma su turizam, destinacije, camping i slobodno vrijeme, a sam sajam privlači pozornost publike i medija u cijeloj pokrajini Baden-Württemberg, koja je jedna od najizdašnijih turističkih regija u Europi.

U sklopu štanda HTZ-a svoju ponudu predstavlja ukupno 16 suizlagača a među njima TZ Ličko-senjske županije te , NP Plitvička jezera te Hadria kao predstavnici turističke ponude Ličko-senjske županije.

4. Wien, Ferien Messe U Beču je održan turistički sajam Ferien-Messe, najveći međunarodni turistički sajam za poslovnu i široku publiku u Austriji na kojem je zemlja partner bila Hrvatska. Sajam je posjetilo oko 160 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo 21 hrvatski suizlagač među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici, ali i turističke zajednice. Ceremoniji otvorenja sajma, uz direktora Staničića, prisustvovali su i Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta RH, Branimir Tončinić, direktor Predstavništva HTZ-a u Austriji, Michael Duscher, poslovođa Turističke zajednice Nizinske Austrije, Phillies Ramberger, predsjednica Austrijske udruge za turizam i Martin Winkler, predsjednik turističkog koncerna „Austrijski turistički ured“, dok su sajam otvorili Robert Seeber, predsjednik Sekcije za turizam i slobodno vrijeme pri Austrijskoj gospodarskoj komori te Susanne Kraus-Winkler, državna tajnica za turizam Austrije.

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Od promotivnim materijala tiskan je letak za Festival hodanja.

Krajem 2023.g. odrađena je aktivnost reprinta brošura:

- Planinarenje, pješačenje i treking
- biciklističke staze
- motorute Ličko-senjske županije
- turističke karte Ličko-senjske županije

3.5. INTERNET STRANICE

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranice visitlika.com.

Tijekom 2023.g. kontinuirano se radilo se na ažuriranju stranica, dodavale su se informacije o događanjima na području Županije.

IV DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva:	15.252,29 €
Utrošena sredstva:	5.261,87 €

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI

Turistička zajednica županije i dalje aktivno sudjeluje u sklopu eVisitora – turističko-informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sustavu za prijavu i odjavu turista koji omogućuje praćenje prijave i odjave turista te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu. Turistička zajednica županije nadležna je za sve obveznike (pravne i fizičke osobe)

koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za sve općine Ličko-senjske županije u kojima nije osnovana turistička zajednica. To su sljedeće općine i naselja: Udbina, Donji Lapac i Lovinac. Tijekom 2023.g. turistička zajednica obavljala je poslove izdavanja pristupnih podataka za eVisitor, kontrolu uplata te izradu izvješća

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u rujnu 2023.g. organizirala je radionicu za iznajmljivače sa područja Općine Lovinac. Na radionici je prisustvovalo preko 30 iznajmljivača a na istoj je bila riječ o obvezama i dužnostima privatnih iznajmljivača (Računi, Porezi, Inspekcija, Zakonodavstvo). Radionicu je vodio naš dugogodišnji suradnik Nedo Pinezić.

Osim toga djelatnici Turističke zajednici prisustvovali su nizu online radionica koje je organizirala Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta.

4.3. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Tijekom 2023.g. održana je jedna koordinacije sa direktorima turističkih zajednica sa područja Županije.

Koordinacija održana je u 13. prosinca na njoj se raspravljalo o protekloj sezoni i pripremi sezone 2024.g.

V ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA

2.ČLANSTVO U MREŽI NIKOLA

Turistička zajednica Ličko-senjske županije potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute

zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završila u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 68 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz 18 zemalja Europe i SAD-a.

FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u ožujku 2023.g. na svojim Internet stranicama objavila je Javni poziv za lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima odnosno turističke zajednice koje imaju indeks razvijenosti manji od 25 za sufinanciranje projekata. Na isti poziv mogle su se javiti turističke zajednice: Grada Gospića, Grada Otočca, Općine Perušić, Općine Vrhovine i Općine Brinje. Na natječaj je prispojelo 13 zamolbi:

1. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama - Eko etno Gacka. Cilj projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.
2. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – Brinjsko ljeto 2023.g., cilj ovog projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.
3. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt Razvoj aktivnog turizma u Općini Vrhovine. Cilj ovog projekta je podizanje konkurentnosti destinacije uz unaprjeđenje postojeće biciklističke infrastrukture radi sigurnosti i podizanja konkurentnosti uz promicanje edukativnog segmenta kroz predstavljanje prirodne, kulturne materijalne i nematerijalne baštine i popularizacije biciklističke utrke.
4. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – organizacija manifestacija/događanja – 360. obljetnica bitke kod Jurjevih stijena. Cilj projekta je stvoriti cjeloviti i privlačan program, turističku atrakciju.
5. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – Blagdanska čarolija u općini Vrhovine.

Cilj projekta je povećati atraktivnost destinacije te potaknuti razvoj turizma u općini Vrhovine.

6. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt potpore manifestacijama Perušićki sunčani dani. Cilj projekta je razvoj i unapređenje turističke ponude kroz nekoliko manifestacija sa ciljem promocije prirodne, povijesne i kulturne baštine.
7. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt komunikacije i oglašavanja – produkcija promotivnih materijala – Izrada turističke karte i plana Općine Perušić. Cilj projekta je komunikacija određenih prostornih informacija i turističkih atrakcija korisnicima karte, omogućivanje lakšeg snalaženja u općini Perušić.
8. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj razvoja turističkog proizvoda- razvoj i unapređenje turističkog proizvoda- Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke vidljivosti. Cilj projekta je pridonijeti razvoju turizma na području općine obogaćivanjem turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.
9. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt destinacijskog menadžmenta – Edukacije za iznajmljivače. Cilj projekta je podizanje konkurentnosti turističke destinacije i educiranje predstavnika dionika sa svrhom unapređenja turističke ponude, proizvoda i konkurentnosti na turističkom tržištu.
10. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt razvoja i unapređenja turističkog proizvoda - Turistička signalizacija . Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude i razvoj turističkog proizvoda.
11. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt destinacijskog menadžmenta – edukacije u svrhu podizanja konkurentnosti i sposobnosti sustava turističkih zajednica. Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude u destinaciji obogaćivanjem gastronomske ponude na višu razinu.
12. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt organizacija i potpora manifestacija za manifestaciju Tesla power of lights. Cilj projekta je promocija djela i lika Nikole Tesle, obogaćivanje turističke ponude.
13. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda – Zamjena postojeće i postavljanje nove turističke signalizacije. Cilj projekta je poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda te stvaranje kvalitetnijih uvjeta za boravak turista.

Povjerenstvo je odobrilo sredstva svim prispjelim kandidaturama. Sredstva u iznosu od 114.582,01€ iz skupine Fondovi raspoređena su kako slijedi:

Turistička zajednica grada Gospića	Tesla power of lights svjetlost za čovjeka svjetla	9.917,00€
Turistička zajednica grada Gospića	Turistička signalizacija na području grada Gospića	19.834,00€
Turistička zajednica grada Gospića	Gastro edukacija i radionice	4.958,50 €
Turistička zajednica grada Otočca	18. Eko etno Gacka	9.917,00 €
Turistička zajednica općine Vrhovine	Razvoj aktivnog turizma Općine Vrhovine	18.513,00€
Turistička zajednica općine Vrhovine	Blagdanska čarolija u općini Vrhovine	9.917,00€
Turistička zajednica općine Vrhovine	360. obljetnica bitke kod Jurjevih stijena	4.958,50€
Turistička zajednica općine Brinje	Edukacija za iznajmljivače	4.958,50€
Turistička zajednica općine Brinje	Brinjsko ljeto 2023.	19.834,00€
Turistička zajednica općine Brinje	Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke vidljivosti	9.917,00€
Turistička zajednica općine Perušić	Zamjena postojeće i postavljanje nove turističke signalizacije	12.852,43€
Turistička zajednica općine Perušić	Perušićki sunčani dani	9.724,61€
Turistička zajednica općine Perušić	Izrada turističke karte i plana općine Perušić	4.958,50€

Na Natječaj Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent javili smo se i mi sa tri projekta:

- 1 Manifestacija Jesen u Lici
2. Lika destinacija za hodanje
3. Projekt digitalnog oglašavanja

Sva tri projekta su odobrena od strane Povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i odobrena su nam sredstva po projektima:

1. Jesen u Lici 53.190,00 €
2. Lika destinacija za hodanje 60.000,00 €
3. Projekt digitalnog oglašavanja 60.000,00 €

IZVJEŠĆA O PROJEKTIMA

Jesen u Lici

Manifestacija *Jesen u Lici* 2023. godine održana je 25. put i tradicionalno se održava prvi vikend u listopadu u sjedištu Ličko-senjske županije – Gradu Gospiću.

Jesen u Lici najveća je izložbeno – prodajna i tradicijska manifestacija Ličko-senjskoj županiji, ali i u široj regiji, na kojoj izlagači predstavljaju isključivo svoje proizvode, a ove godine nastupilo ih je 320. prilika je to i za razmjenu znanja i iskustava te za ugovaranje međusobne suradnje. Izlažu se brojni autohtoni poljoprivredni, prehrambeni, uporabni i ukrasni proizvodi visoke kvalitete koje proizvode mala poljoprivredna gospodarstva i mali poduzetnici s ličkog odnosno kontinentalnog, primorskog i otočnog dijela županije te ruralnih prostora gotovo svih brdsko-planinskih županija. Na Jeseni u Lici 2023.g. sudjelovali su i izlagači iz Bosne i Hercegovine i Slovenije.

Manifestacijom *Jesen u Lici* posebno se želi promovirati kvalitetu i raznolikost izvornih i tradicionalnih proizvoda Ličko-senjske županije ali i proizvoda svih drugih brdsko-planinskih prostora Republike Hrvatske i razvijati njihovo tržište.

U okviru manifestacije organizirano je i ocjenjivanje kvalitete raznih prehrambenih proizvoda, tako je održano 21. ocjenjivanje meda, 17. ocjenjivanje kvalitete sira, 15. ocjenjivanje voćnih rakija i 2. ocjenjivanje pekmeza, džemova i voćnih namaza.

Manifestaciju je upotpunila i izložba autohtonih grla koje je organizirano u suradnji sa Hrvatskom agencijom za poljoprivredu i hranu, Udrugom uzgajivača buše, udrugom uzgajivača konja Sokol iz Otočca na kojima je bilo preko 200 izlagača.

Program manifestacije ispunili su i brojni nastupi kulturno-umjetničkih društava sa područja županije.

Lika - destinacija za hodanje

Cilj projekta je unaprijediti turističku ponudu u Gospiću i Otočcu kroz označavanje i uređenje staza za hodanje te nabavu pokretnih klupa i bine. Kroz organizaciju aktivnih događaja na otvorenom, projekt će privući turiste i potaknuti lokalno stanovništvo na korištenje prirodnih resursa u regiji.

Projekt obuhvaća označavanje i uređenje dviju staza za hodanje u Gospiću i Otočcu, te nabavu pokretnih klupa i bine. Kroz organizaciju aktivnih događaja na otvorenom, projekt će privući turiste i potaknuti lokalno stanovništvo na korištenje prirodnih resursa u regiji. Projekt će se provesti u suradnji s Hrvatskim Savezom Hodanja i lokalnom upravom

Projekt je inovativan je u smislu integriranja različitih aspekata tur. ponude, rekreacije i aktivnih događaja na otvorenom. Uređenjem staza za hodanje, projekt pruža mogućnosti za turističku ponudu, čime se podiže kvaliteta turističke ponude u Lici i doprinosi razvoju održivog turizma. Projekt se provodi u suradnji s svim lokalnim dionicima što osigurava dugoročnu održivost.

Realizacija projekta je krenula u zadnjem kvartalu 2023. godine te je finalno realiziran u siječnju 2024. godine. Projektom su označene dvije pješačke staze u Gospiću i Otočcu kroz tu nabavu je dizajniran putokaz, postavljeni stupići te označene predmetne staze putokazima otpornim na vremenske uvijete. Pokretna bina koja je bila najkompliciraniji dio projekta je iziskivala traženje specijalizirane tvrtke koja je mogla izvesti taj posao, te se iz tog razloga nabava istog i protegnula do siječnja 2024. Nabavkom bine će se ostvariti ciljevi zadani u prijavi.

Pješačka staza u Gospiću kreće iz centra grada u smjeru sela Smiljan (rodnog mjesta Nikole Tesle), skreće uz rijeku Bogdanicu i rijeku Novčicu, te ide prema parku Jasikovac. Ovom stazom se želi omogućiti svakom posjetitelju da samostalno može istražiti okolicu grada Gospića te otkriti skrivene dijelove grada. Pješačka staza u Otočcu kreće iz centra grada točnije gradskog parka prema rijeci Gackoj te je većinu puta i prati. Ova staza je namjerno imala intenciju da sve posjetitelje grada Otočca samostalno može provesti pokraj najljepših dijelova rijeke Gacke.

Označavanjem ovih dviju staza će doći do još veće prepoznatljivosti Like a i spomenutih gradova kao poželjnih destinacija za pješaćenje i boravak u prirodi.





Digitalno oglašavanje, projekt promocije pod sloganom Čuješ li...Osjećaš li...

Postpandemijsko razdoblje unatoč velikim eksternim izazovima kao što su rat u Europi i velika inflacija u gotovo svi zemljama EU nije zaustavio turiste, baš naprotiv, želja za putovanjima još je snažnija. Međutim, sama industrija turizma ipak je izašla uveliko promijenjena, kao i sami turisti nakon pandemijskih godina. U fokusu današnje potražnje jest održivost i autentičnost kako doživljaja tako i destinacije. Ličko-senjska županije je upravo takvo odredište koje kroz svoje

ključne turističke proizvode: activ, outdoor, nature, culture i heritage, te samim specifičnostima destinacije komunicira takve vrijednosti.

Specifičan spoj gorske i primorske Hrvatske, održivi turizam, tradicionalna gastro ponuda, te autentičnost same destinacije koja nije uništena nekontroliranim turizmom uz sve ostalo ranije navedeno oblikuju doživljaj u destinaciji. Uz nacionalne parkove koji su već dobro znani landmark destinacije te privlače turiste kroz čitavu godinu, ovim projektom stavlja se u fokus **autentični doživljaj** u netaknutoj prirodi te povezani turistički proizvodi koji se već neko vrijeme razvijaju u destinaciji a koji predstavljaju potencijal za razvoj turizma.

Komunikacija online oglašavanja ostvarena je atraktivnim vizualima i porukama kojima se ciljanu publiku poziva na aktivnost u samoj destinaciji ("Osjećaš li povjetarac?", "Osjećaš li svježinu?", kao i na činjenicu održive destinacije "Čuješ li tišinu?", "Osjećaš li mir?")

Cilj kampanje bila je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na dvanaest europskih tržišta: **Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Francuska, Nizozemska, Italija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Belgija i Hrvatska.**

Cilj marketinškog projekta promocije je predstavljanje Ličko-senjske županije kao idealne destinacije za turiste kojima su vrijednosti održivosti, autentičnosti i netaknutog, očuvanog okoliša izuzetno bitne pri odabiru lokacije provođenja odmora. Komunikacija se fokusira na jedinstvene doživljaje naglašavajući gore navedene vrijednosti koje destinacija nudi.

STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ REBALANS 2023.G.-izvršenje

		PRIHODI	Plan za 2023. (u eurima)	REBALANS Plana za 2023. (u eurima)	Ostvareno u 2023.g.	udio %
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	397.877,98	429.896,40	437.416,24	
	1.2.	Članarina	41.114,05	73.770,61	77,833,55	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1.326,25	993,86		
4.		Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	86.206,89	140.260,10	140.260,10	Prola zna sreds tva
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	530.503,97	521.066,30	521.066,43	
6.		Ostali prihodi	132,62	401,65	407,72	
7.		Prihodi za nerazvijene htz		162.846,23	162.846,23	
		SVEUKUPNO	1.057.161,76	1.329,235,15	1.339.830,27	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u eurima)	Rebalans plana za 2023. (u eurima)		udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5,305,04	1,690,00	1.690,00	0,32
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijsk ih/akcijskih dokumenata				
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.305,04	1.690,00	1.690,00	+
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	87,533,09	160,760,21	122.839,56	23,6 5
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.1.1	Razvoj i unapređenje cikloturizma	14.588,85	8.034,36	8.034,36	+
	2.1.2	Razvoj mototurizma				
	2.1.3	Pješačenje i planinarenje	13.262,59	68.355,75	33.897,50	+
	2.1.4	Okusi Ličko-senjske županije	9.283,81	1.887,47	1.925,07	+
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.2.1	Blue&Green homestay	3.978,77	5.753,53	5.753,53	+

	2.2.2	Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla	9.283,81	0		
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	23.872,67	76.729,10	73.229,10	+
	2.4.	Turistička infrastruktura – obnova smeđe signalizacije	13.262,59	0		+
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	162.436,78	208.024,94	218.703,42	42,1
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	79.575,59	101.610,26	110.568,19	+
	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	5.968,16	7831,20	8131,20	+
	3.3.	Sajmovi	39.787,79	82237,67	81876,16	+
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	19.893,89	10.332,77	12114,33	+
	3.5.	Internet stranice	5.305,03	408,00	408,00	
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.927,55			+
	3.7.	Turističko informativne aktivnosti	3.978,77	5605,54	5.605,54	+
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	15.252,29	5.261,87	5.261,87	1,01
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.326,59	742,50	742,50	+
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.631,29	4.198,12	4198,12	+
	4.3.	Koordinacija i nadzor	1.989,38	321,25	321,25	+
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.305,03	0		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.591,51	1.592,67	1.592,67	3,00
	5.1.	Članstvo u mreži Nikola Tesla Network	1.591,51	1592,67	1.592,67	+
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	148.541,10	160.499,00	169.149,81	
	6.1.	Plaće	119.363,39	138.349,00	138.349,47	
	6.2.	Materijalni troškovi	29.177,71	22.150,00	30.800,34	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.989,38	2000,00	0	

7.		REZERVA	6.631,29	500,00		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1		540,329,19	519,237,33	100

9.		FONDOVI – posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	86.206,89	140.260,10	141.336,96	
		SVEUKUPNO 2	86.206,89	140,260,10	141,336,96	
		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	515.517,37	680.589,29		
		UKUPNO PRIHODI	1.057.161,76	1.329.235,15	1.339,830,27	
		UKUPNO RASHODI	515.517,37	680,589.,29	660,574,29	
		RAZLIKA PRIHODA I RASHODA	541.644,39	648,645,86		
		VIŠAK PRIHODA	541644,39	648,645,86	679,255,98	