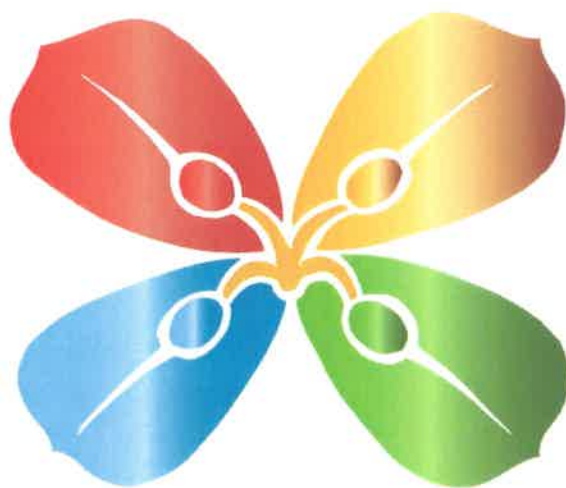


TURISTIČKA ZAJEDNICA LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA
SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2024.G.



GOSPIĆ, OŽUJAK 2025.G.

UVOD

Izvršenje Programa rada i financijskog plana u periodu od 1.1.-31.12.2024.g. prikazano je kroz fizičke pokazatelje, financijske pokazatelje i pregled izvršenih zadaća.

U prvom dijelu Izvješće daje se prikaz o ostvarenom turističkom prometu na području Županije 2024.g.

U drugom dijelu izvješća – Financijsko izvješće daje se detaljan prikaz prihoda i rashoda po vrstama aktivnosti.

TURISTIČKI PROMET TIJEKOM 2024.g.

Na području Ličko-senjske županije u 2024.g. registrirani su slijedeći smještajni kapaciteti.

Smještajna jedinica Vrsta smještajne jedinice	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
Apartman	6.432	19.365
Apartman - Depadansa	2	4
Hotelski apartman (suite)	79	179
Hotelski apartmani (suite) - Depadansa	11	48
Glamping kućica	15	45
Kamp	6	18
Kamp mjesto	1.277	3.832
Kamp parcela	1.622	3.862
Kuća	2.596	11.817
Kuća za odmor	545	2.843
Obiteljska soba (family room)	43	165
Objekt za robinzonski smještaj	15	130
Pokretna kućica (mobile home)	761	2.283
Ruralna kuća za odmor	15	99
Smještaj	2	90
Soba	4.121	8.762
Soba - Depadansa	39	80
Spavaonica	82	590
Stan	3.779	12.670
Studio apartman	1.616	4.176
Ukupno	23.058	71.058

Izvor: e-Visitor

Prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor, na području Ličko-senjske županije u 2024.g. ostvareno je:

	DOLASCI			NOĆENJA		
	2024.	2023.	Index	2024.	2023.	Index
Strani turisti:	708.853	694.586	102,05	2.983.504	2.962.622	100,70
Domaći turisti:	79.191	73.547	107,68	428.459	436.295	98,20
UKUPNO:	788.044	768.133	102,59	3.411.963	3.398.917	100,38

U odnosu na 2023.g. zabilježen je porast u dolascima stranih i domaćih gostiju. Ukupno gledajući broj dolazaka u 2024.g. veći je za 2,59 % u odnosu na 2023.g. a broj noćenja je veći za 0,38%.

Statistički podaci po zemljama dolaska:

	Dolasci			Noćenja		
Država	2024.	2023.	Indeks	2024.	2023.	Indeks
Njemačka	125.891	132.590	94,95	698.581	741.908	94,16
Slovenija	61.299	58.156	105,40	523.811	498.136	105,15
Hrvatska	79.191	73.547	107,68	428.459	436.295	98,20
Italija	61.252	67.242	91,09	248.136	278.053	89,24
Poljska	47.875	45.359	105,54	237.758	217.679	109,21
Češka	35.202	37.099	94,89	191.739	198.690	96,50
Austrija	36.518	37.013	98,67	177.567	179.336	99,00
Mađarska	40.607	36.816	110,30	144.947	130.142	111,38
Slovačka	20.399	19.553	104,33	102.728	96.301	106,67
Nizozemska	21.864	23.372	93,55	66.542	68.015	97,83
Francuska	32.871	31.649	103,84	65.348	64.367	101,45
Ujedinjena Kraljevina	15.675	14.626	107,17	60.549	53.989	112,15
Bosna i Hercegovina	6.327	5.483	115,39	41.251	40.938	100,76
SAD	30.879	27.702	111,47	43.916	39.836	110,24
Švicarska	12.795	12.377	103,38	40.783	38.593	105,61

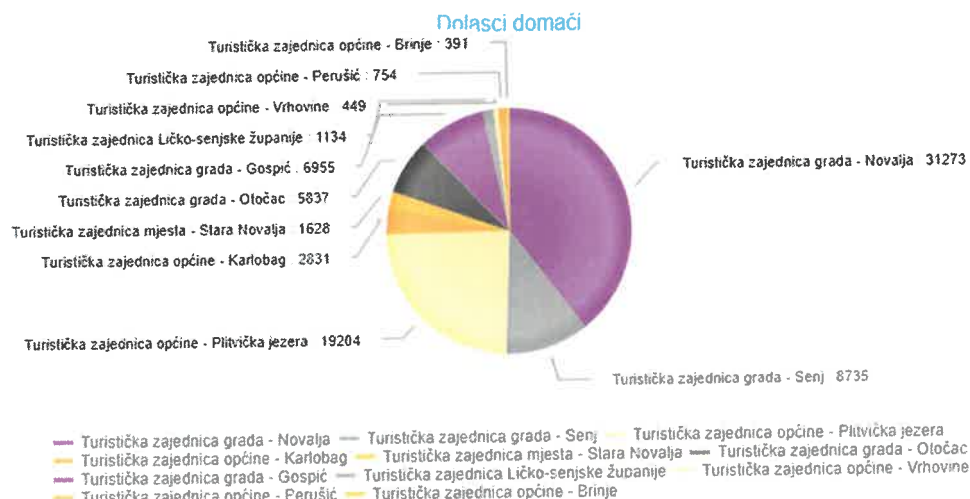
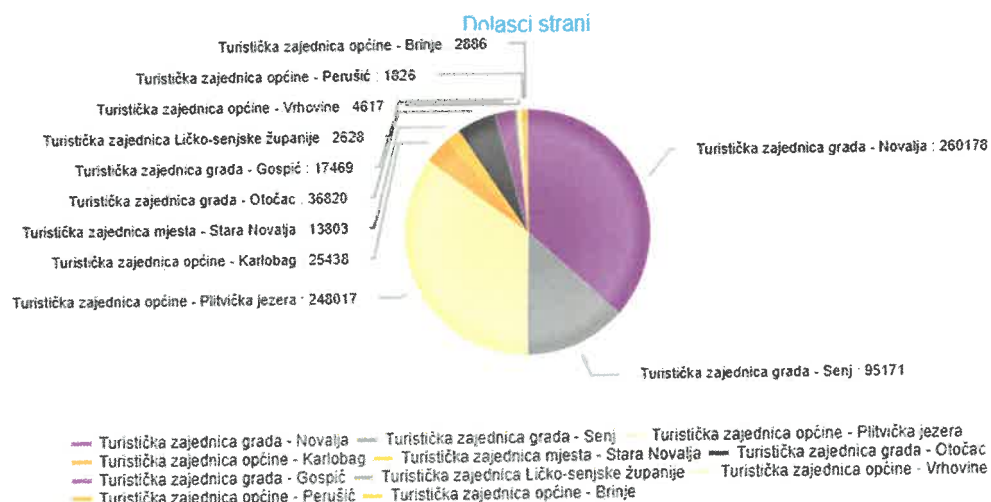
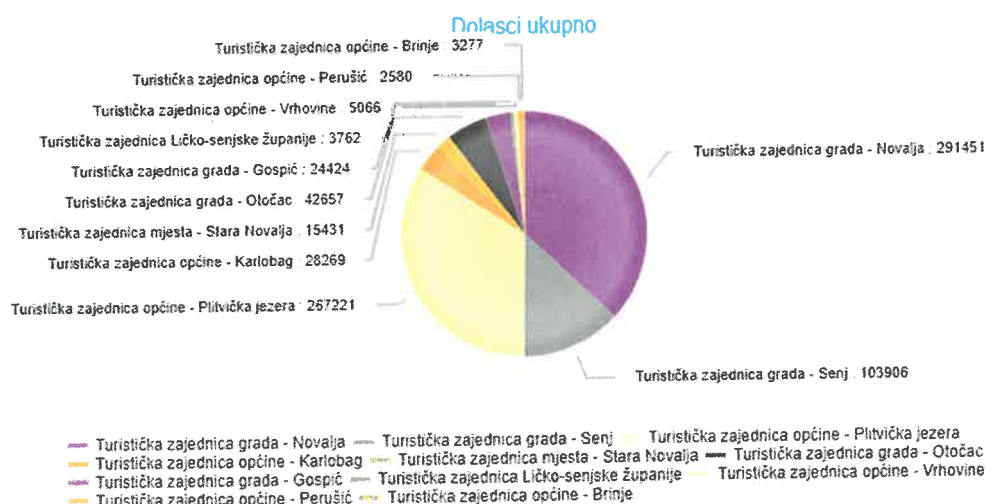
Ukrajina	8.280	7.905	104,74	33.481	30.467	109,89
Srbija	4.995	4.191	119,18	31.777	29.098	109,21
Belgija	9.946	10.551	94,27	25.766	27.854	92,50
Koreja, Republika	24.999	22.512	111,05	26.314	23.771	110,70
Rumunjska	7.495	6.943	107,95	18.861	17.723	106,42
Španjolska	13.100	10.699	122,44	20.774	16.938	122,65
Tajvan, Kina	17.021	13.975	121,80	18.261	16.446	111,04
Australija	7.497	7.515	99,76	15.030	16.143	93,11
Švedska	3.437	3.079	111,63	13.041	11.942	109,20
Makedonija	1.069	1.168	91,52	10.873	11.462	94,86
Danska	2.819	2.914	96,74	9.856	9.838	100,18
Kanada	5.646	5.085	111,03	9.340	8.398	111,22
Litva	3.207	3.381	94,85	7.132	7.154	99,69
Ostale azijske zemlje	3.211	3.035	105,80	8.295	6.424	129,13
Irska	2.257	1.713	131,76	10.308	6.343	162,51
Kina	6.419	4.195	153,02	8.137	6.049	134,52
Indija	2.884	2.767	103,67	4.681	5.201	103,36
Izrael	1.234	2.746	44,94	2.219	5.199	42,68
Japan	7.252	4.123	175,89	8.412	5.041	166,87
Bugarska	2.239	2.093	106,98	4.673	4.617	101,21
Portugal	2.884	2.782	103,67	4.681	4.529	103,36
Ostale zemlje	21.508	22.177		47.936	46.002	
Ukupno	788.044	768.133		3.411.963	3.398.917	

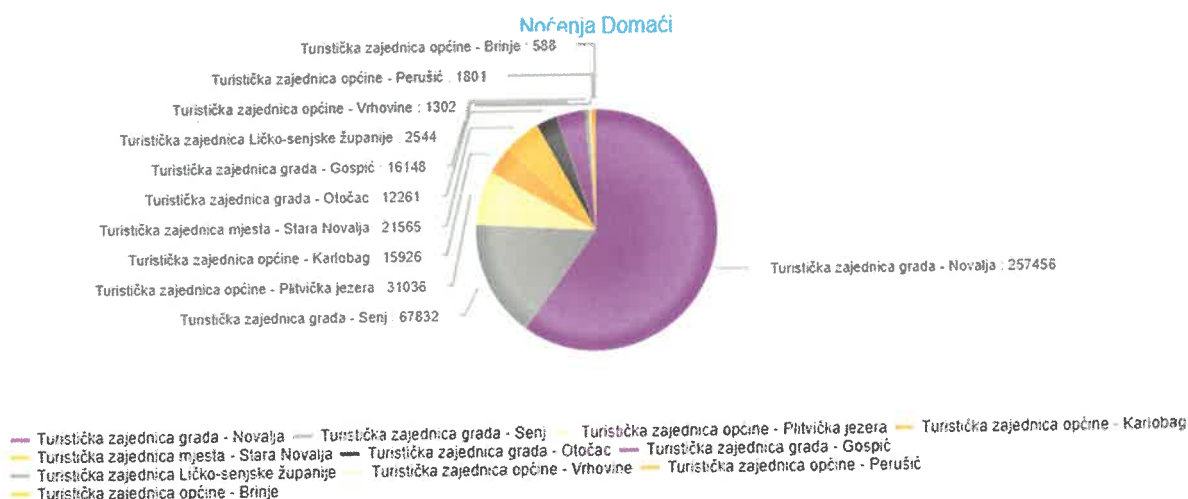
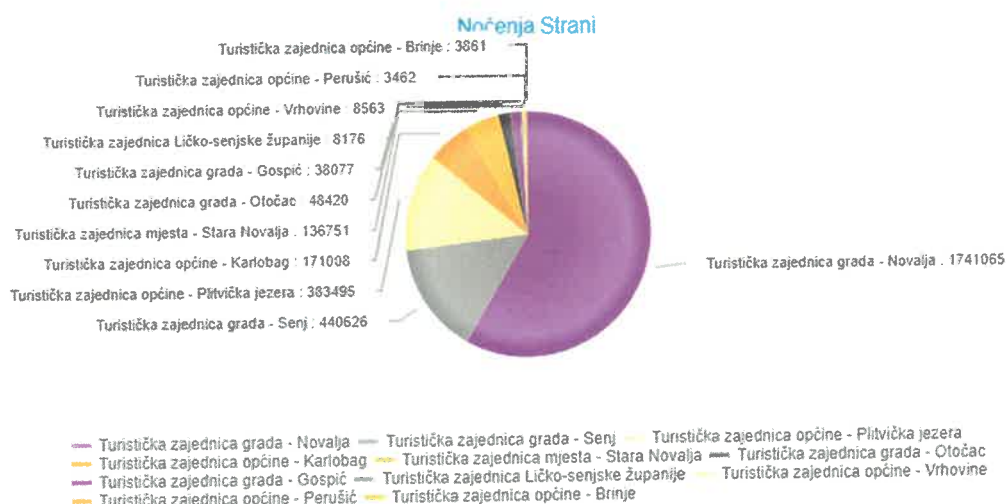
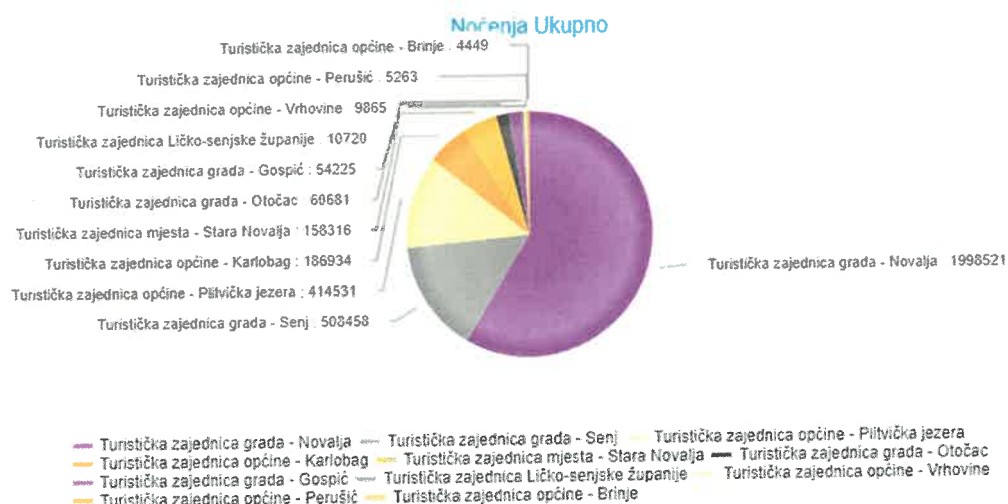
Izvor: eVisitor

Već dugi niz godina najbrojniji strani gosti su Nijemci, tako je bilo i prethodne godine, razloge vjerojatno možemo tražiti u blizini destinacije –dolazak osobnim automobilom, sigurnost destinacije i treće veliki broj stalnih gostiju koji godinama dolaze u isti smještaj.

Iza gostiju iz Njemačke po brojnosti i broju ostvarenih noćenja slijede gosti iz Italije, Slovenije, Poljske, Češke, Mađarske, Austrije.

Dolasci i noćenja po turističkim zajednicama:





FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

PRIHODI

RB	IZVORI PRIHODA	PLAN 2024.g.	Rebalans	Ostvareno	Struktura
Os	Boravišna pristojba	470.000,00	475.000,00	481.608,85	31,30
2.	Članarina	80.000,00	82.000,00	86.625,51	6,10
3.	Prihodi od sustava tz	3.000,00	0,00	0,00	
4.	Preneseni prihodi	700.000,00	680.332,00	680.332,00	44
5	Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	180.000,00	228.894,00	279.540,75	18,30
6.	Ostali prihodi	400,00	4.000,00	3.973,71	0,30
5.	UKUPNO	1.433.400,00	1.470.226,00	1.543.247,25	100

PRIHODI PO STAVKAMA

1. Prihod od boravišne pristojbe iznosi 481.608,85 €. U odnosu na plan prihod od boravišne pristojbe veći je za 2,46%. U strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 32,50%.
2. Prihod od turističke članarine iznosi 86.625,51 €, u odnosu na plan veći je za 8% i u strukturi ukupnih prihoda sudjeluje sa 5,80%.
3. Preneseni prihodi iznose 680.332,00 €.
4. Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent u 2024.g. sufinancirala je kandidirane projekte u iznosu od 227.583,75 €.
5. Ostali prihodi u iznosu od 3.973,71 € odnose se na prihod od kamata i prodaje rashodovanog službenog vozila.

Na Natječaj Hrvatske turističke zajednice za financiranje projekata iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent javila se i Turistička zajednica Ličko-senjske županije sa tri projekta:

- 1 Manifestacija Jesen u Lici
2. Tesla – genijalna čovječnost
3. Projekt digitalnog oglašavanja – Visit Lika

Sva tri projekta su odobrena od strane Povjerenstva Hrvatske turističke zajednice i odobrena su nam sredstva po projektima:

1. Jesen u Lici 50.000,00 €
2. Tesla-genijalna čovječnost 78.625,00 €
3. Projekt digitalnog oglašavanja – Visit Lika 98.958,75 €

O svakom od navedenih projekata u Izvješću su i opisane aktivnosti po projektima.

AKTIVNOSTI

II RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. RAZVOJ I UNAPREĐENJE CIKLOTURIZMA

Razvoj cikloturizma tj. razvoj i unapređenje biciklističkih ruta na području Županije već je niz godina jedan od prioriteta na kojem se radi u suradnji sa Ličko-senjskom županijom i Ministarstvom turizma i sporta a možemo slobodno reći da je cikloturizam prepoznat kao turistički proizvod sa izrazitom perspektivom razvoja, odnosno prepoznata je izražena potreba potrošača za aktivnim i zdravim te okolišno odgovornim odmorom. Tijekom godine uređivale su se stranice EuroVelo sa podacima biciklističkih staza na području Županije sa podacima o uređenosti i opremljenosti ruta.

2.1.3. PJEŠAČENJE I PLANINARENJE

Turistička zajednica suorganizator je **Hrvatskog festivala hodača** koji se održava prvi vikend u rujnu na rutama **TESLA** u Gospiću i **GACKA** u Otočcu. Rute su dužine od 10+20+ i 30+ kilometara.

Na 6. Festivalu hodača u 2024.g. sudjelovalo je više od 1.100 hodača po danu. Osim hodača iz Hrvatske manifestacija je ugostila i hodače iz Francuske, Njemačke, Alžira, Australije, Belgije, Bosne i Hercegovine, Tajvana, Češke, Danske, Velike Britanije, Irske, Litve, Nizozemske, Norveške, Slovenije i Sjedinjenih Američkih Država.

2.1.4. OKUSI LIČKO-SENSJSKE ŽUPANIJE

Polazeći od spoznaje da je gastronomija važan dio identiteta pojedinog kraja ali i od činjenice da je gastronomija danas sve značajniji motiv za putovanje, te bitan element ocjene zadovoljstva gosta turističkim odredištem uključili smo se u projekt Okusi Hrvatske tradicije. Sadržaj projekta usmjeren je na razvoj ponude lokalnih i regionalnih kulinarskih prepoznatljivosti, brendiranje i umrežavanje ponude, promociju i propagandu sudionika nositelja standarda Okusi.

U Ličko-senjskoj županiji uvjete za ulazak u ovaj projekt ispunilo je deset ugostiteljskih objekata koji su ušli u katalog Okusa Hrvatske.

Od 15. 11.-01.12.2024.g. održani su peti Dani okusa hrvatske tradicije. Ljubitelji hrane u tri tjedna mogli su uživati u lokalnim jelima spravljenim od tradicionalnih namirnica po tradicionalnim recepturama. Svaki objekt sa područja Županije koji je

ušao u projekt imao je u ponudi po dva različita menija sastavljena od najmanje tri slijeda lokalnih tradicijskih jela po atraktivnim cijenama.

2.1.5. TESLA – GENIJALNA ČOVJEČNOST – projekt financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent

Najveći muzej u Hrvatskoj posvećen Nikoli Tesli, ujedno i najprepoznatljivija destinacija za upoznavanje sa životom i radom znanstvenika rođenog u Smiljanu kod Gospića, je Memorijalni centar „Nikola Tesla“. U središtu Gospića nalazi se spomenik velikom znanstveniku i to bi bila najznačajnija obilježja i spomen na rođenje i život Nikole Tesle u Lici.

Cilj projekta je jačanje značaja Nikole Tesle u brend identitetu Ličko - senjske županije uključivanjem cijelog prostora županije kao destinacije Nikole Tesle. Uz temeljnu pretpostavku da su njegova znanstvena postignuća u glavnini poznata i prepoznata, projektom se želi skrenuti pozornost na Teslinu čovječnost. Njegovu genijalnost koja se odražava i u promišljanju o svijetu, životu i čovjeku.

Predstavljanje Nikole Tesle kao čovjeka velikog uma koji obuhvaća cjelovitost života pojedinca, ali i čovječanstva otvara novu i nepoznatu stranu Nikole Tesle. Uvid u dio osobnosti Nikole Tesle kao okosnice projekta, dobiven je uvidom u njegove misli i razmišljanja predstavljene upravo u Memorijalnom centru.

Predstavljanje donekle „nepoznatog Tesle“ kao i obilježavanje, ali i početak cjelovitog brendiranja destinacije Ličko – senjske županije kao mjesta rođenja i života Nikole Tesle, polazišni su, ujedno i prvi realizirani ciljevi projekta „Tesla – genijalna čovječnost“ u 2024. godini.

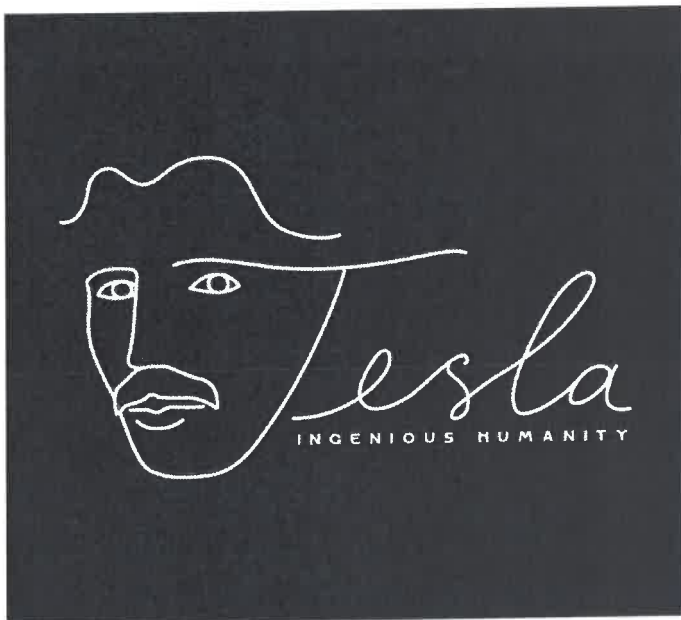
Na početku i tijekom realizacije projekta s idejom i ciljevima projekta bile su upoznate i uključene lokalne turističke zajednice.

I. Vizualni identitet projekta

Pri kreiranju vizualnog identiteta u skladu s ciljevima i idejom projekta, polazište su bile dvije osnovne odrednice: lik Nikole Tesle te njegov rukopis kao dio osobnosti.

Pisma, rukopisi i osobne bilješke koje su ostale iza Tesle pružaju pogled u njegovu osobnost, ali i otkrivaju stvari i pojave koje su ga nadahnule.

Zato smo pri razradi vizualnog identiteta istražili i elemente rukopisa kao simbol jedinstvenosti i genijalnosti koja karakterizira Teslu.



II. Dizajn tabli i tekstovi projekta po destinacijama

U suradnji sa turističkim zajednicama sa područja Županije dogovorene su lokacije koje će biti označene vizualno ujednačenim tablama, ali prilagođenima svakoj pojedinoj lokaciji. Table će biti priključene na izvor energije, električne ili solarne, ovisno o mogućnostima, te će biti vidljive i po noći. Na lokacijama gdje je to moguće, table će biti opremljene manjim solarnim panelima iz kojih će imati dovoljno energije za osvjetljavanje.

Svaka lokalna TZ dostavila je prijedlog lokacije za svoju destinaciju te u skladu s time odabran je model označavanja: tabla na zidu ili samostojeći objekt.

Sadržajno, svaka lokacija povezana je s drugom misli Nikole Tesla, a koja ima poveznicu s destinacijom. Tako je svaka lokacija drugačija i na neki način personalizirana. Ovakvim pristupom projekt je dobio dinamiku sadržaja koja budi interes posjetitelja te se projektom doprinosi i promociji posebnosti svake destinacije. Svi tekstovi na tablama biti će na hrvatskom i engleskom jeziku.

Primjeri izgleda tabli u prostoru s apliciranim tekstovima na hrvatskom i engleskom jeziku te QR kodom koji otvara AI aplikaciju:



2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turističko vijeće na sjednici održanoj 29. studenog 2024.g. donijelo je Odluku o sufinanciranju manifestacija u 2024.g.

Sufinancirane su slijedeće manifestacije:

	Naziv događanja	Iznos potpore u 2024.g.
1	51. Međunarodni Senjski ljetni karneval – TZG Senja	4.000,00
2	CRO RACE utrka	7.500,00
3	Srce Velebita, MTB 190	670,00
4	AK Plitvice, 39. Plitvički maraton	3.000,00
5	BK Barkan - Barkanova biciklijada	750,00
6	AK Velebit, Baške Oštarije trail	650,00
7	BK Senj, 20. Uspon na Zavižan	750,00
8.	TK Gospić, Gospić open	400,00
9.	BK Gospić, Biciklijada	1.000,00
10	Zajednica sp. Udruga, Gacka Run	400,00
11	TZG Gospić, prosinac u Gospiću	1.000,00
12	TZG Gospić, srpanj u Gospiću	2.100,00
13	TZG Otočca, Advent u Otočcu	2.000,00
14	Lovinački turistički forum, Advent u Lovincu	2.000,00
15	AK Velebit, Visočica Sky snow trail	500,00
16	Ličko-senjska županija, Advent u Lici	5.000,00

Osim manifestacija Turistička zajednica Ličko-senjske županije sufinancirala je i slijedeće aktivnosti udruga i organizacija sa područja Županije.

1. Udruga turističkih vodiča Like, troškovi sudjelovanja na Skupštini ZDTVH – 300,00 €

2. Konjički klub ANA, troškovi organizacije smotre konja i goveda zaštićenih pasmina – 200,00 €
3. Savez za sportski ribolov na moru, troškovi organizacije međunarodnog natjecanja u sportskom ribolovu na moru – 200,00 €
4. HGK Otočac, Konferencija Žene i točka – 1.250,00 €
5. Bratovština Sv. Jakova, Caminno – 7.000,00 €
6. Mis Hrvatske za Miss Svijeta– 1.000,00 €
7. PD Željezničar Gospić, suf. Posjeta osnovnoškolaca – 500,00 €
8. Gimnazija Gospić, donacija za maturalsku zabavu – 200,00 €
9. POU Dr. Ante Starčević, org. Svečane projekcije filma – 540 €
10. Hr. Udruga Ars organi Sisciae – Like Lika Festival – 1.000,00 €
11. Gradska glazba Senj, Susret puhačkih orkestara – 200,00 €
12. Pickleball club Nikola Tesla, turnir u Gospiću – 200,00 €
13. GPOU Otočac, konferencija "Nematerijalna baština – 400,00 €

2.4. Jesen u Lici – sufinanciranje projekta iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja

Manifestacija **Jesen u Lici** 2024. godine održana je 26. put i tradicionalno se održava prvi vikend u listopadu u sjedištu Ličko-senjske županije – Gradu Gospiću.

Jesen u Lici najveća je izložbeno – prodajna i tradicijska manifestacija Ličko- senjskoj županiji, ali i u široj regiji, na kojoj izlagači predstavljaju isključivo svoje proizvode, a ove godine nastupilo ih je 320. prilika je to i za razmjenu znanja i iskustava te za ugovaranje međusobne suradnje. Izlažu se brojni autohtoni poljoprivredni, prehrambeni, uporabni i ukrasni proizvodi visoke kvalitete koje proizvode mala poljoprivredna gospodarstva i mali poduzetnici s ličkog odnosno kontinentalnog, primorskog i otočnog dijela županije te ruralnih prostora gotovo svih brdsko-planinskih županija. Na Jeseni u Lici 2024.g. sudjelovali su i izlagači iz Bosne i Hercegovine i Slovenije.

Manifestacijom **Jesen u Lici** posebno se želi promovirati kvalitetu i raznolikost izvornih i tradicionalnih proizvoda Ličko-senjske županije ali i proizvoda svih drugih brdsko-planinskih prostora Republike Hrvatske i razvijati njihovo tržište.

U okviru manifestacije organizirano je i ocjenjivanje kvalitete raznih prehrambenih proizvoda, tako je održano ocjenjivanje meda, ocjenjivanje kvalitete sira, ocjenjivanje voćnih rakija i ocjenjivanje pekmeza, džemova i voćnih namaza.

Manifestaciju je upotpunila i izložba autohtonih grla koje je organizirano u suradnji sa Hrvatskom agencijom za poljoprivredu i hranu, Udrugom uzgajivača buše, udrugom uzgajivača konja Sokol iz Otočca na kojima je bilo preko 200 izlagača.

Program manifestacije ispunili su i brojni nastupi kulturno-umjetničkih društava sa područja županije.

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA – projekt financiran iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent Visit Lika

Projekt **Visit Lika** odnosio se na medijsku kampanju kojoj je cilj promovirati destinaciju te inspirirati goste na dolazak, promovirati odabrane turističke proizvode – active, outdoor, nature, culture/heritage.

Kampanja je odrađena na trinaest tržišta, uključujući i domaće- Hrvatsko, sa pažljivo odabranima najčitanijim i najrelevantnijim medijima. Facebook i instagram oglašavanje također je provedeno na svim navedenim tržištima.

Smatramo da je ova medijska kampanja osigurala dobru vidljivost i medijsku prisutnost na odabranim tržištima i da smo u konkurenciji sa ostalim destinacijama dosegli ciljanu publiku i potakli je na dolazak u Ličko-senjsku Županiju.

Cilj kampanje bila je promocija Ličko-senjske županije kao autentične, održive i poželjne destinacije za aktivan odmor na dvanaest europskih tržišta: **Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Francuska, Nizozemska, Italija, Slovenija, Mađarska, Slovačka, Belgija i Hrvatska.**

Cilj marketinškog projekta promocije je predstavljanje Ličko-senjske županije kao idealne destinacije za turiste kojima su vrijednosti održivosti, autentičnosti i netaknutog, očuvanog okoliša izuzetno bitne pri odabiru lokacije provođenja odmora. Komunikacija se fokusira na jedinstvene doživljaje naglašavajući gore navedene vrijednosti koje destinacija nudi.

1. Strategija kampanje

Medijska strategija kampanje bazirala se na storytellingu, pričanju priče o destinaciji, oglašavanju na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) sa ciljem dosega što većeg broja ciljane publike, te display, mobile i programatskog oglašavanja sa ciljem brandinga (veliki oglasni formati) i generiranje prometa prema web stranicama TZ Ličko-senjske županije.

Uredničkim i PR člancima na relevantnim medijima željeli smo čitateljima detaljnije približiti destinaciju. Sam odabir medija (top mediji na tržištima) izuzetno je važan upravo zbog njihove relevantnosti koji imaju kod čitatelja, te kroz to i samog brandinga destinacije.

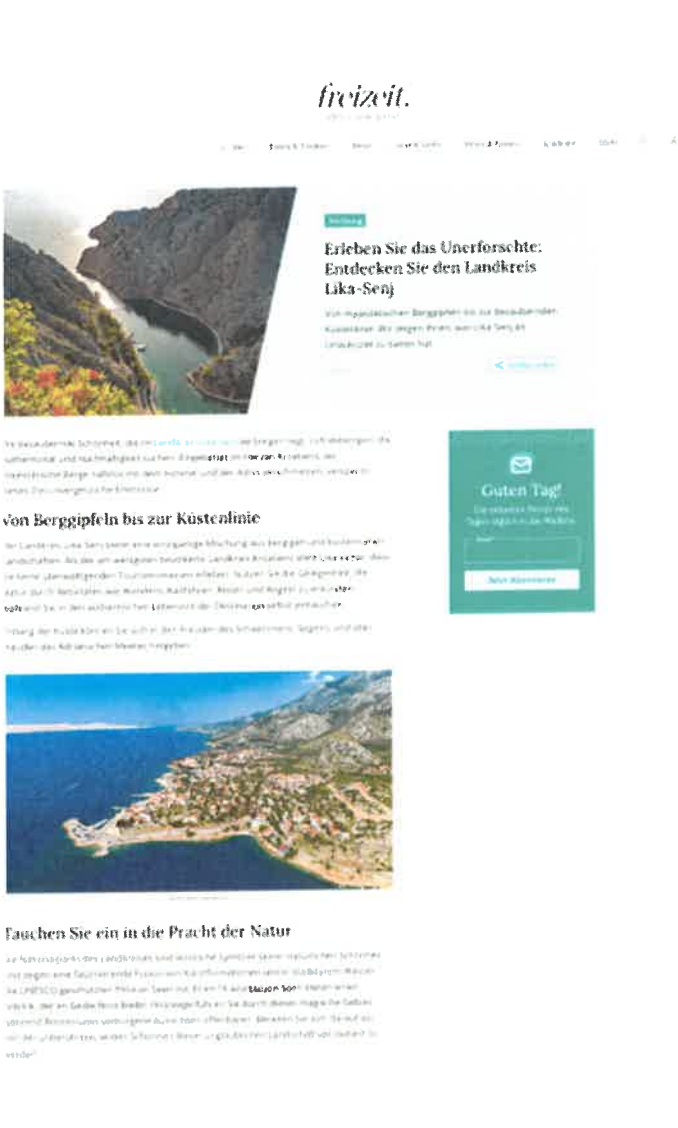
Putem društvenih mreža (Facebook/Instagram) željeli smo pričom dosegnuti maksimalan broj relevantne publike te kroz oglase komunicirati ponudu destinacije.

Kroz display i mobile kanale, te kroz targetirano programatsko oglašavanje generiran je promet prema službenim web stranicama TZ Ličko-senjske županije gdje se zainteresiranim korisnicima pruža dodatan sadržaj i informacije o destinaciji.

Realizacija kampanje

Kampanja je ostvarila preko 24 mil prikazivanja oglasa i preko 57.000 klikova preko svih medijskih kanala. Članke o destinaciji pročitao je više od 51.000 čitatelja na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, Nizozemske, Italije i Hrvatske.

Oglašavanje na društvenim mrežama (Facebook/Instagram) realizirano je na svim tržištima te je ukupno ostvareno preko 47.000 klikova na web stranice Ličko-senjske županije, sa dosegom od preko 2,2 mil sa svih tržišta.



freizeit.
Lika-Senj

Erleben Sie das Unerforschte: Entdecken Sie den Landkreis Lika-Senj

Vom majestätischen Berggipfel bis zur beeindruckenden Küstenlinie. Der perfekte Ort, um die Natur zu genießen und die Kultur zu entdecken.

von Berggipfeln bis zur Küstenlinie

Der Landkreis Lika-Senj bietet eine einzigartige Mischung aus Berggipfeln und Küstenlinie. Entdecken Sie die schönsten Landschaften und die besten Orte, um die Natur zu genießen.

Fauchen Sie ein in die Pracht der Natur

Die Natur ist das Herzstück des Landkreises Lika-Senj. Entdecken Sie die schönsten Landschaften und die besten Orte, um die Natur zu genießen.



Azurblaue und steinige Küsten. Entdecken Sie die Küstenschönheit

Die Küste von Lika-Senj ist eine einzigartige Mischung aus azurblauer See und steinigem Strand. Entdecken Sie die schönsten Küstenorte und die besten Orte, um die Natur zu genießen.



Entdecken Sie den Charme von Lika. Nehmen Sie am Kroatischen Wanderfestival teil

Die Region Lika-Senj ist ein perfekter Ort, um die Natur zu genießen und die Kultur zu entdecken. Entdecken Sie die schönsten Landschaften und die besten Orte, um die Natur zu genießen.



Se pensate che il libro è di grande interesse, inviate un fax al vostro "bookstore" preferito. Troverete l'indirizzo in la parte del libro. Il prezzo è solo 10.000 lire. Il libro è di grande interesse e di grande qualità.

[illegible][illegible][illegible]

8. **Answer:** $\frac{1}{2}$ **Explanation:** Let x be the number of balls in the bag. Then, $\frac{1}{2}x = 10$.
 $x = 20$ **Answer:** $\frac{1}{2}$ **Explanation:** Let x be the number of balls in the bag. Then, $\frac{1}{2}x = 10$.
 $x = 20$



Labels for each are the appropriate instructions

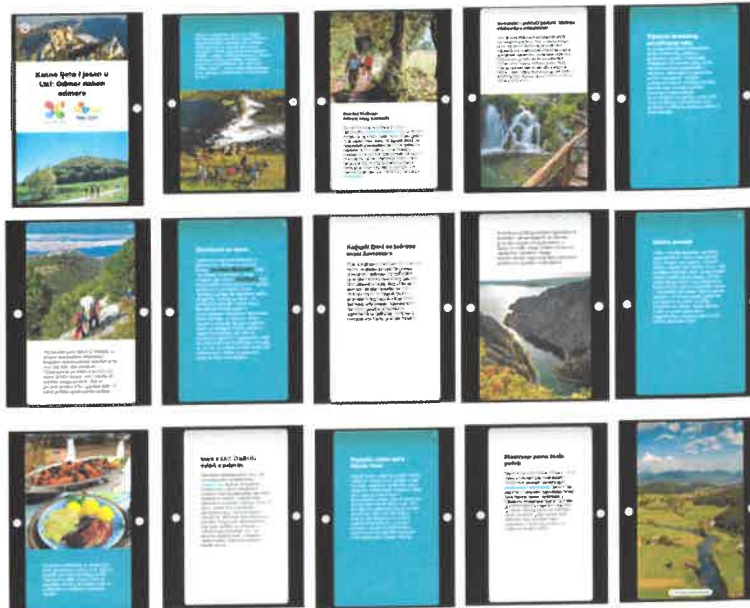


Il Consiglio di Stato ha respinto la proposta di legge che prevede la creazione di un nuovo ministero della Sanità, che si occuperebbe di tutto, dalla prevenzione alla cura, dalla sanità pubblica alla sanità privata. La proposta è stata presentata dal ministro della Sanità, Antonio Di Pietro, e dal ministro della Giustizia, Antonio Di Pietro. La proposta è stata respinta perché non è stata approvata dal Consiglio di Stato.

[illegible]

Any individual who is involved in the process of **writing** or **editing** a manuscript should understand the **importance of the writing process** and the **importance of the editing process**. The writing process is a **continuous** process that involves **revising** and **rewriting** the manuscript. The editing process is a **continuous** process that involves **revising** and **rewriting** the manuscript. The writing process is a **continuous** process that involves **revising** and **rewriting** the manuscript. The editing process is a **continuous** process that involves **revising** and **rewriting** the manuscript.







12. 10. 2024

GRANFONDO PAG – Peta izvedba mednarodne kolesarske dirke

Otok Pag ponuja nenavadno izkušnjo kolesarjenja po lunarnih pokrajinah in čudovite prizore po poti od Novajle do lunskih oljčnikov, poudarjajo organizatorji.

Mednarodni kolesarski maraton »GRANFONDO PAG – Kolesarjenje po Lunini« poteka v dolžini 85 kilometrov, rekreativna dirka »MINI GRANFONDO« pa v dolžini 35 kilometrov.

Trasa dirke (Novajla–Metajna–Žigljen–Stara Novajla–Lun–Novajla) je izjemno privlačna zaradi pester pokrajine. Kolesarji lahko uživajo v okolju gola kama, ki so ga opustošili močni udari buje na vzhodni strani otoka, občudujejo zelenje tisočletnih oljk na severozahodni strani in uživajo v modrem morju zalivov Novajle in Stare Novajle.

GRANFONDO PAG – Kolesarjenje na Lunini združuje tako profesionalce kot rekreativce, kar je posebna vrednost celotnega kolesarskega maratona. Tekmovalci v vodilni skupini se borijo za zmago, tisti v sredini za čim boljši osebni čas, kolesarji v ozadju pa predvsem za končanje tako zahtevne dirke.

Izredno pomembna je vključenost lokalnega prebivalstva in turističnih deležnikov v organizacijo dogodka. S kolesarskim produktom Granfondo Pag so skoničene vse dobrine otoškega podnebja, Novajla pa je pridobila eno najhitreje rastočih turističnih tržnih niš.

2.6. 2024

PLITVIČKI MARATON

Najstarejša in najbolj zelena tekma ali »najtežji in najlepši maraton« – Plitvički maraton bo letos v najstarejši narodni park na Hrvatskem privlačil veliko število rekreativcev in športnikov. Kot vsak doslej, bo tudi 38. Plitvički maraton potekal na čudovitih lokacijah Plitvičkih jezer od 2. do 4. junija 2023, prijavitelji se lahko na spletnem naslovu stotinka.hr.

31.8. 2023 HRVAŠKI FESTIVAL HOJE – OTROČAC in 1.9.2024 HRVAŠKI FESTIVAL HOJE – GOSPIČ

Festival pohodništva ima v vsakem mestu pripravljene po tri pohodniške staze, dolge 10+, 20+ in 30+ kilometrov. Organizator bo poskrbel prevoz do starta, uradne mapice in okrepčilo, sami prinesite le dobro voljo in preživite dva dni v dobri družbi ob fizični aktivnosti v najlepših delih lake. Prijave zbirajo na spletni strani stotinka.hr. Več: www.croatianwalk.com, kontakt: info@croatianwalk.com



www.viatic-ika.com



HRVATSKA
PRAVE ŽIVOTA

Abstract

1. *Chlorophyll a* (Chl *a*)
 2. *Chlorophyll b* (Chl *b*)
 3. *Chlorophyll c* (Chl *c*)
 4. *Chlorophyll d* (Chl *d*)
 5. *Chlorophyll e* (Chl *e*)
 6. *Chlorophyll f* (Chl *f*)
 7. *Chlorophyll g* (Chl *g*)
 8. *Chlorophyll h* (Chl *h*)
 9. *Chlorophyll i* (Chl *i*)
 10. *Chlorophyll j* (Chl *j*)
 11. *Chlorophyll k* (Chl *k*)
 12. *Chlorophyll l* (Chl *l*)
 13. *Chlorophyll m* (Chl *m*)
 14. *Chlorophyll n* (Chl *n*)
 15. *Chlorophyll o* (Chl *o*)
 16. *Chlorophyll p* (Chl *p*)
 17. *Chlorophyll q* (Chl *q*)
 18. *Chlorophyll r* (Chl *r*)
 19. *Chlorophyll s* (Chl *s*)
 20. *Chlorophyll t* (Chl *t*)
 21. *Chlorophyll u* (Chl *u*)
 22. *Chlorophyll v* (Chl *v*)
 23. *Chlorophyll w* (Chl *w*)
 24. *Chlorophyll x* (Chl *x*)
 25. *Chlorophyll y* (Chl *y*)
 26. *Chlorophyll z* (Chl *z*)
 27. *Chlorophyll aa* (Chl *aa*)
 28. *Chlorophyll ab* (Chl *ab*)
 29. *Chlorophyll ac* (Chl *ac*)
 30. *Chlorophyll ad* (Chl *ad*)
 31. *Chlorophyll ae* (Chl *ae*)
 32. *Chlorophyll af* (Chl *af*)
 33. *Chlorophyll ag* (Chl *ag*)
 34. *Chlorophyll ah* (Chl *ah*)
 35. *Chlorophyll ai* (Chl *ai*)
 36. *Chlorophyll aj* (Chl *aj*)
 37. *Chlorophyll ak* (Chl *ak*)
 38. *Chlorophyll al* (Chl *al*)
 39. *Chlorophyll am* (Chl *am*)
 40. *Chlorophyll an* (Chl *an*)
 41. *Chlorophyll ao* (Chl *ao*)
 42. *Chlorophyll ap* (Chl *ap*)
 43. *Chlorophyll aq* (Chl *aq*)
 44. *Chlorophyll ar* (Chl *ar*)
 45. *Chlorophyll as* (Chl *as*)
 46. *Chlorophyll at* (Chl *at*)
 47. *Chlorophyll au* (Chl *au*)
 48. *Chlorophyll av* (Chl *av*)
 49. *Chlorophyll aw* (Chl *aw*)
 50. *Chlorophyll ax* (Chl *ax*)
 51. *Chlorophyll ay* (Chl *ay*)
 52. *Chlorophyll az* (Chl *az*)
 53. *Chlorophyll aza* (Chl *aza*)
 54. *Chlorophyll abz* (Chl *abz*)
 55. *Chlorophyll aca* (Chl *aca*)
 56. *Chlorophyll acb* (Chl *acb*)
 57. *Chlorophyll acc* (Chl *acc*)
 58. *Chlorophyll acd* (Chl *acd*)
 59. *Chlorophyll ace* (Chl *ace*)
 60. *Chlorophyll acf* (Chl *acf*)
 61. *Chlorophyll acg* (Chl *acg*)
 62. *Chlorophyll ach* (Chl *ach*)
 63. *Chlorophyll aci* (Chl *aci*)
 64. *Chlorophyll acj* (Chl *acj*)
 65. *Chlorophyll ack* (Chl *ack*)
 66. *Chlorophyll acl* (Chl *acl*)
 67. *Chlorophyll acm* (Chl *acm*)
 68. *Chlorophyll acn* (Chl *acn*)
 69. *Chlorophyll aco* (Chl *aco*)
 70. *Chlorophyll acp* (Chl *acp*)
 71. *Chlorophyll acq* (Chl *acq*)
 72. *Chlorophyll acr* (Chl *acr*)
 73. *Chlorophyll acs* (Chl *acs*)
 74. *Chlorophyll act* (Chl *act*)
 75. *Chlorophyll acu* (Chl *acu*)
 76. *Chlorophyll acv* (Chl *acv*)
 77. *Chlorophyll acw* (Chl *acw*)
 78. *Chlorophyll acx* (Chl *acx*)
 79. *Chlorophyll acy* (Chl *acy*)
 80. *Chlorophyll acz* (Chl *acz*)
 81. *Chlorophyll azaa* (Chl *aza*)
 82. *Chlorophyll abz* (Chl *abz*)
 83. *Chlorophyll aca* (Chl *aca*)
 84. *Chlorophyll acb* (Chl *acb*)
 85. *Chlorophyll acc* (Chl *acc*)
 86. *Chlorophyll acd* (Chl *acd*)
 87. *Chlorophyll ace* (Chl *ace*)
 88. *Chlorophyll acf* (Chl *acf*)
 89. *Chlorophyll acg* (Chl *acg*)
 90. *Chlorophyll ach* (Chl *ach*)
 91. *Chlorophyll aci* (Chl *aci*)
 92. *Chlorophyll acj* (Chl *acj*)
 93. *Chlorophyll ack* (Chl *ack*)
 94. *Chlorophyll acl* (Chl *acl*)
 95. *Chlorophyll acm* (Chl *acm*)
 96. *Chlorophyll acn* (Chl *acn*)
 97. *Chlorophyll aco* (Chl *aco*)
 98. *Chlorophyll acp* (Chl *acp*)
 99. *Chlorophyll acq* (Chl *acq*)
 100. *Chlorophyll acr* (Chl *acr*)
 101. *Chlorophyll acs* (Chl *acs*)
 102. *Chlorophyll act* (Chl *act*)
 103. *Chlorophyll acu* (Chl *acu*)
 104. *Chlorophyll acv* (Chl *acv*)
 105. *Chlorophyll acw* (Chl *acw*)
 106. *Chlorophyll acx* (Chl *acx*)
 107. *Chlorophyll acy* (Chl *acy*)
 108. *Chlorophyll acz* (Chl *acz*)
 109. *Chlorophyll azaa* (Chl *aza*)
 110. *Chlorophyll abz* (Chl *abz*)
 111. *Chlorophyll aca* (Chl *aca*)
 112. *Chlorophyll acb* (Chl *acb*)
 113. *Chlorophyll acc* (Chl *acc*)
 114. *Chlorophyll acd* (Chl *acd*)
 115. *Chlorophyll ace* (Chl *ace*)
 116. *Chlorophyll acf* (Chl *acf*)
 117. *Chlorophyll acg* (Chl *acg*)
 118. *Chlorophyll ach* (Chl *ach*)
 119. *Chlorophyll aci* (Chl *aci*)
 120. *Chlorophyll acj* (Chl *acj*)
 121. *Chlorophyll ack* (Chl *ack*)
 122. *Chlorophyll acl* (Chl *acl*)
 123. *Chlorophyll acm* (Chl *acm*)
 124. *Chlorophyll acn* (Chl *acn*)
 125. *Chlorophyll aco* (Chl *aco*)
 126. *Chlorophyll acp* (Chl *acp*)
 127. *Chlorophyll acq* (Chl *acq*)
 128. *Chlorophyll acr* (Chl *acr*)
 129. *Chlorophyll acs* (Chl *acs*)
 130. *Chlorophyll act* (Chl *act*)
 131. *Chlorophyll acu* (Chl *acu*)
 132. *Chlorophyll acv* (Chl *acv*)
 133. *Chlorophyll acw* (Chl *acw*)
 134. *Chlor*

[illegible]

Orish, age 44, who works as a nurse, says she has been married to her husband for 15 years. She says she has been married to her husband for 15 years.

En 1998, el 80% de los estudiantes de la Universidad de Navarra pertenecían a familias con un IRI superior al promedio de la población. En 2000, el 85% de los estudiantes de la Universidad de Navarra pertenecían a familias con un IRI superior al promedio de la población.

the authors will be pleased to provide a signed copy of the article, for a limited time only, to individuals who request the article as a reference source for their work.



1. *Das kann man nicht anders verstehen, wenn man
ganz allgemein sagt, daß die deutsche Wirtschaft, die
nicht mehr durch den Staat geschützt werden kann,
zu einem ganz anderen Verständnis kommen muß.
Die deutsche Wirtschaft ist nicht mehr ein
geschlossenes System, das sich selbst erhält, sondern
eine offene Wirtschaft, die sich mit der Welt
verknüpft. Das bedeutet, daß die deutsche
Wirtschaft nicht mehr nur für sich selbst da ist,
sondern auch für die Welt. Das bedeutet, daß
die deutsche Wirtschaft nicht mehr nur ein
Nebenprodukt der Weltwirtschaft ist, sondern
ein integraler Bestandteil der Weltwirtschaft.
Das bedeutet, daß die deutsche Wirtschaft
nicht mehr nur ein Spielball der Weltwirtschaft
ist, sondern ein Akteur auf der Weltbühne.
Das bedeutet, daß die deutsche Wirtschaft
nicht mehr nur ein Objekt der Weltwirtschaft
ist, sondern ein Subjekt der Weltwirtschaft.
Das bedeutet, daß die deutsche Wirtschaft
nicht mehr nur ein Teil der Weltwirtschaft
ist, sondern ein Ganzer der Weltwirtschaft.
Das bedeutet, daß die deutsche Wirtschaft
nicht mehr nur ein Glied der Weltwirtschaft
ist, sondern ein Kopf der Weltwirtschaft.
Das bedeutet, daß die deutsche Wirtschaft
nicht mehr nur ein Glied der Weltwirtschaft
ist, sondern ein Kopf der Weltwirtschaft.*

[illegible]

Čak i najbivši i bezbroj zavoja
na magistrali je opis vožnje
ladranskom magistralom koju
su mnogi stari mediji svrstali
među top 10 vozačkih
"destinacija".

Studijska putovanja novinara traju u pravilu 3 do maksimalno 7 dana i većina putovanja se organizira u ožujku, travnju, svibnju, prvoj polovici lipnja, drugoj polovici rujna, listopadu, studenom i prosincu, a ista mogu biti vezana uz opću turističku ponudu ili specijalizirana za određeni proizvod odnosno ponudu.

u 2024.g. prema navedenom modelu organizirano je ukupno 15 putovanja inozemnih novinara, blogera i agenata (prodajnog osoblja, vlasnika agencija i donositelja odluka) u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za turističkom ponudom Ličko-senjske županije.

Putovanja su organizirana za novinare, travel blogere i influencere s 15 tržišta, kao što su Njemačka, Francuska, Mađarska, Italija, Brazil, Poljska, Kina, Nizozemska... Mjesta organiziranih posjeta novinara, travel blogera i influencera su bila NP Plitvička jezera, NP Sjeverni Velebit i Novalja.

3.3. SAJMOVI

Tijekom 2024.g. Turistička zajednica Ličko-senjske županije u suradnji sa turističkim zajednicama Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačke županije nastupila je na slijedećim sajmovima:

1. London, **Destination**, 01.- 04. veljače 2024.g. Holiday & Travel Show u suradnji s The Timesom i The Sunday Timesom najveći je i najdugovječniji putnički događaj u Ujedinjenom Kraljevstvu. Okuplja više od 600 vodećih i najboljih neovisnih turističkih brendova, uključujući turoperatore i više od 70 turističkih zajednica iz cijelog svijeta.
2. Barcelona, **B – travel** 15. – 17. ožujka 2024.g. sajam B-travel iz godine u godinu postaje jedan od najvažnijih i najposjećenijih turističkih sajmova u Španjolskoj.
3. Utrecht, **Fiets en Wandelbeurs**, 24.-26.02. specijalizirani sajam za aktivni odmor, odnosno outdoor aktivnosti, "Fiets en Wandelbeurs" u Utrechtu - TZ Ličko-senjske predstavila je ponudu destinacije s naglaskom na outdoor aktivnosti.
4. Bologna, Fiera del Cikloturismo, 05.-07. travnja 2024.g.
5. Parma, Il salone Camper, 13.-21. rujna 2024.g.
6. Pariz, **MAP** 14.-17. ožujka 2024.g.

Kao suizlagači nastupili smo sa Hrvatskom turističkom zajednicom na sajmovima:

1. Berlin, **ITB** 05.- 07. ožujka 2024.g. Hrvatska turistička zajednica predstavljala je ukupnu hrvatsku turističku ponudu na jednom od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova, ITB Berlin. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, u sklopu hrvatskog štanda svoju ponudu predstavljalo je 20 suizlagača, odnosno turističkih zajednica i drugih turističkih subjekata.
2. München, **Free** 14.- 18. veljače 2024.g. U Münchenu je održan turistički sajam **f.re.e**, najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj. Sajam je posjetilo oko 120 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo i 27 hrvatskih suizlagača, odnosno hotelijera, agencija, prijevoznika, ali i turističkih zajednica među kojima TZŽ Ličko-senjske.
3. Stuttgart, **CMT** 13.- 21. siječnja 2024.g. Hrvatska turistička zajednica predstavljala je domaću turističku ponudu na sajmu CMT (Caravan, Motor, Tourismus), u Stuttgartu. S više od 250 tisuća

posjetitelja, to je ujedno i najveći turistički sajam za široku publiku u Europi. Glavne teme sajma su turizam, destinacije, camping i slobodno vrijeme, a sam sajam privlači pozornost publike i medija u cijeloj pokrajini Baden-Württemberg, koja je jedna od najizdašnijih turističkih regija u Europi.

U sklopu štanda HTZ-a svoju ponudu predstavlja ukupno 16 suizlagača a među njima TZ Ličko-senjske županije te , NP Plitvička jezera te Hadria kao predstavnici turističke ponude Ličko-senjske županije.

4.Wien, **Ferien Messe** 14.- 17. ožujka 2024.g. najveći je i najznačajniji međunarodni turistički sajam za poslovnu i široku publiku u Austriji. Sajam je posjetilo oko 160 tisuća posjetitelja, a uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača svoju je ponudu, u sklopu hrvatskog štanda, predstavljalo 21 hrvatski suizlagač među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici i turističke zajednice.

5. New York, **Travel & Adventure Show** 27.-28. siječnja 2024.g. Predstavljanje Hrvatske na sajmu organizirala je Hrvatska turistička zajednica i Predstavništvo HTZ-a u New Yorku a uz Hrvatsku turističku zajednicu svoju ponudu uz brojne agencije i hotelske tvrtke predstavilo je i 11 hrvatskih destinacija.

6. Milano, **BIT** 04.-06. veljače 2024.g. , sajam BIT Milano jedan je od najvažnijih internacionalnih B2B i B2C događaja u sjevernoj Italiji. Na sajmu je sudjelovalo 1.100 izlagača iz 66 zemalja svijeta a na hrvatskom izložbenom prostoru svoju ponudu i programe predstavilo je šest suizlagača Amber travel iz Rijeke, TZ Kvarnera, Rivijera Opatija, TZ Zadarske, TZ Splitsko-dalmatinske i TZ Ličko-senjske.

7. Bruxelles, **Salon des Vacances** 01. – 04. veljače 2024.g. Hrvatska turistička zajednica zajedno sa partnerima TZ Kvarnera, TZG Zagreba, TZ Zadarske, TZ Šibensko-kninske, TZ Dubrovačko-neretvanske i TZ Ličko-senjske županije predstavili su turističke potencijale i ukupnu turističku ponudu svojih regija.

8. Prag, **Holiday World** 15.- 17. ožujka 2024.g., osim Hrvatske turističke zajednice na sajmu su nastupili TZ Dubrovačko-neretvanske, TZ Splitsko-dalmatinske, TZ Šibensko-kninske, TZ Zadarske i TZ Ličko-senjske županije.

Povodom Europskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj, Hrvatska turistička zajednica na glavnom trgu u Neuruppinu uz sve obalne turističke zajednice županija i TZ Ličko-senjske županije, gdje je je bio i bazni kamp hrvatske nogometne reprezentacije, organizirala mali hrvatski sajam gdje su se svi posjetitelji imali priliku upoznati sa bogatom kulturnom baštinom i raznovrsnom eno-gastronomskom ponudom Hrvatske, a sve je bilo popraćeno zabavno-glazbenim programom šibenske klape Sebenico. Uz štandove turističkih zajednica na glavnom trgu bile su postavljene i skulpture hrvatskih velikana koji su svojim djelovanjem ostavili veliki trag u hrvatskoj ali i svjetskoj povijesti. To su skulpture Nikole Tesle, Marka Pola, Ivana Meštrovića, Ruđera Boškovića, Slavoljuba Penkale, Dražena Petrovića. Također je u prostorijama gradske galerije organizirana i izložba fotografija **Doživi Hrvatsku**, na kojoj su izložene fotografije najljepših hrvatskih krajolika, turističkih atrakcija ali i hrvatskih nogometaša.

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Tijekom 2024.g. odrađena je aktivnost reprinta brošura:

- Planinarenje, pješaćenje i treking
- biciklističke staze
- turističke karte Ličko-senjske županije

-10+1 razlog za posjet Ličko-senjskoj županiji

Krajem 2024. g. krenuli smo u aktivnosti redizajna brošure najljepše moto rute Ličko-senjske županije. Brošura sa moto rutama bit će bogatija za nove makadam rute, kodovima sa video snimkama dionica na rutama i novim informacijama koje do sada nisu bile istaknute u brošuri. Dovršetak iste očekuje se do kraja lipnja 2025.g.

3.5. INTERNET STRANICE

Najznačajniji oblik promocije je svakako putem web stranice visit-lika.com.

Tijekom 2024.g. kontinuirano se radilo se na ažuriranju stranica, dodavale su se informacije o događanjima na području županije.

IV DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI

Turistička zajednica županije i dalje aktivno sudjeluje u sklopu eVisitora – turističko-informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sustavu za prijavu i odjavu turista koji omogućuje praćenje prijave i odjave turista te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu. Turistička zajednica županije nadležna je za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za sve općine Ličko-senjske županije u kojima nije osnovana turistička zajednica. To su sljedeće općine i naselja: Udbina, Donji Lapac i Lovinac. Tijekom 2024.g. turistička zajednica obavljala je poslove izdavanja pristupnih podataka za eVisitor, kontrolu uplata te izradu izvješća

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Tijekom 2024.g. sudjelovali smo na svim online radionicama koje je organizirala Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma i sporta.

4.3. Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Tijekom 2024.g. održana je jedna koordinacije sa direktorima turističkih zajednica sa područja Županije.

Koordinacija održana je u 25. listopada 2024.g. na njoj se raspravljalo o protekloj sezoni, pripremi sezone 2025.g. i nastupima na turističkim sajmovima u 2025.g. te je održana prezentacija projekta Tesla- genijalna čovječnost.

V ČLANSTVO U STRUKTURNIM ORGANIZACIJAMA

2.ČLANSTVO U MREŽI NIKOLA

Turistička zajednica Ličko-senjske županije potpisala je Ugovor o suradnji za razvoju Kulturne rute Nikola Tesla, posvećena inovatoru i najvećem znanstveniku ovih prostora. Polazište ove kulturne rute zamišljeno je u Smiljanu, mjestu početaka niza genijalnih izuma a završila u SAD-u gdje je Tesla proveo najveći dio života.

U realizaciju ovog projekta udružilo se gotovo 68 institucija i organizacija iz područja kulture i turizma, poduzetnika i fakulteta iz 18 zemalja Europe i SAD-a.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnike

U turističkom uredu Turističke zajednice Ličko-senjske županije zaposlene su tri osobe raspoređene na poslove prema organizacijskom ustroju i Pravilniku o radu. Svi djelatnici imaju visoku stručnu spremu.

1.2. Rashodi ureda

Rashodi ureda odnose se na: materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode, nabava opreme, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, vođenje knjigovodstva, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, dnevnice, putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge, gorivo, stručna literatura, ugovor o djelu i dr.

1.3. Rashodi za rad tijela turističkog vijeća i skupštine

TURISTIČKO VIJEĆE

U 2024. g. održane su **tri (3)** sjednice Turističkog vijeća:

1. 10. elektronska sjednica održana je 28.3.2024.
2. 11. elektronska sjednica održana je 29.11.2024.
3. 5. sjednica održana je 30.12.2024.

Na 10. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 4. sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno; Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2023.g. doneseno je jednoglasno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2023.g. jednoglasno je doneseno; Izvješće o radu direktora i radu turističke zajednice u 2023. g. jednoglasno je usvojeno; Odluka o prodaji rabljenog službenog vozila jednoglasno je donesena; Odluka o kupovini novog službenog vozila jednoglasno je donesena

Na 11. elektronskoj sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 10. elektronske sjednice Turističkog vijeća usvojen je jednoglasno;

Donošenje Odluke o sufinanciranju manifestacija u 2024.g; Donošenje Odluke o sufinanciranju udruga i organizacija za određene aktivnosti u 2024.g.; Donošenje Odluke o raspisivanju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025.g. sa područja Ličko-senjske županije iz Fonda za turistički nedovoljno

razvijena područja i kontinent; Donošenje Odluke o izradi plana upravljanja destinacijom; Donošenje Pravilnika o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice Ličko-senjske županije; Donošenje Odluke o koeficijentima složenosti radnih mjesta u Turističkoj zajednici.

Na 5. sjednici Turističkog vijeća raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 11. elektronske sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Rebalansa proračuna za 2024.g.; Donošenje Prijedloga Programa rada sa financijskim planom za 2025.g.

SKUPŠTINA

U 2024. g. održane su dvije (2) sjednice Skupštine:

1. 8.elektronska sjednica održana 28.03.2024. g.
2. 5. sjednica održana 30.12.2024.g.

Na 8. elektronskoj sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su Zapisnik sa 4. sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen; Izvješće o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2023.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o ostvarenju Programa rada sa financijskim izvješćem za 2023.g. jednoglasno je usvojeno; Izvješće o obavljenom nadzoru Turističke zajednice Ličko-senjske županije u 2023.g. od strane ovlaštenog revizora jednoglasno je usvojeno.

Na 5. Sjednici Skupštine TZ Ličko - senjske županije raspravljalo se i usvojeni su: Zapisnik sa 8. elektronske sjednice Skupštine jednoglasno je usvojen, Rebalans proračuna za 2024.g. jednoglasno je usvojen i Programa rada sa financijskim planom za 2025.g.jednoglasno je usvojen.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Turistička zajednica Ličko-senjske županije u siječnju 2024.g. na svojim Internet stranicama objavila je Javni poziv za lokalne turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima. Na isti poziv mogle su se javiti turističke zajednice: Grada Gospića, Grada Otočca, Općine Perušić, Općine Vrhovine i Općine Brinje. Na natječaj je prispjelo 15 zamolbi:

1. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – potpore manifestacijama - Eko etno Gacka. Cilj projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.
2. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – potpore manifestacijama- Ljeto u Otočcu. Cilj projekta je unapređenje postojećih turističkih manifestacija tijekom ljetne sezone (Coklje fest, Gacka Run, Barkanova biciklijada, Dani meda) sa naglaskom na one manifestacije koje uključuju prodaju i promociju lokalnih proizvoda.
3. Turistička zajednica Grada Otočca prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Otočac kroz proširenu stvarnost I faza. Cilj projekta je kreiranje mobilne aplikacije i oživljavanje kulturno povijesne turističke baštine kroz proširenu stvarnost unaprijediti trenutnu turističku ponudu.
4. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – Brinjsko ljetno 2024.g., cilj ovog projekta je pridonijeti obogaćivanju turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije. Cilj projekta obogaćivanje turističke ponude.
5. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt Razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Izgradnja sela Djeda i Bake Mraz, Mr&Mrs Santa Clause Village. Cilj projekta razvoj ponude dodatnih sadržaja, podizanje konkurentnosti destinacije.
6. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- razvoj i unapređenje turističkog proizvoda- uređenje poučne staze Tree Hugging. Cilj projekta je razvoj novih turističkih sadržaja.
7. Turistička zajednica Općine Vrhovine prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Razvoj aktivnog turizma u Općini Vrhovine. Cilj projekta je razvoj novih turističkih sadržaja.
8. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda- potpore manifestacijama Perušićki sunčani dani. Cilj projekta je razvoj i unapređenje turističke ponude kroz nekoliko manifestacija sa ciljem promocije prirodne, povijesne i kulturne baštine.
9. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – Putevima prošlosti – interpretacijsko -povijesna ruta. Cilj projekta je promocija kulturno-povijesne baštine Općine Perušić.
10. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj razvoja turističkog proizvoda- razvoj i unapređenje turističkog proizvoda- Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke

vidljivosti. Cilj projekta je pridonijeti razvoju turizma na području općine obogaćivanjem turističke ponude i turističkog sadržaja destinacije.

11. Turistička zajednica Općine Brinje prijava na Natječaj za projekt razvoja turističkog proizvoda – potpore manifestacijama – Advent u Brinju. Cilj projekta je pridonijeti razvoju turizma na području općine obogaćivanjem turističke ponude i turističkog sadržaja.
12. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt razvoja i unapređenja turističkog proizvoda - Turistička signalizacija – faza III . Cilj projekta je obogaćivanje turističke ponude i razvoj turističkog proizvoda.
13. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt istraživanja i strateško planiranje – izrada plana upravljanja destinacijom Grad Gospić. Cilj projekta je da se turistička destinacija Grad Gospić pozicionira na turističkom tržištu kao područje ugodnog i zdravog boravka turista.
14. Turistička zajednica Grada Gospića prijava na Natječaj za projekt organizacija i potpora manifestacija za manifestaciju Tesla power of lights. Cilj projekta je promocija djela i lika Nikole Tesle, obogaćivanje turističke ponude.
15. Turistička zajednica Općine Perušić prijava na Natječaj za projekt komunikacije i oglašavanja – Grabovača čudesna zemlja špilja. Cilj projekta je PR i promotivnim aktivnostima ojačati brand PP Grabovača ističući njegovu vrijednost i specifičnost kao osnovnog motiva dolaska u Općinu Perušić.

Povjerenstvo je odobrilo sredstva za 12 prispjelih kandidatura. Sredstva u iznosu od 187.346,88 € iz skupine Fondovi raspoređena su kako slijedi:

Turistička zajednica grada Gospića	Tesla power of lights svjetlost za čovjeka svjetla	18.610,00€
Turistička zajednica grada Gospića	Turistička signalizacija na području grada Gospića	18.610,00€
Turistička zajednica grada Otočca	Ljeto u Otočcu	9.305,00 €
Turistička zajednica grada Otočca	20. Eko etno Gacka	18.610,0 €
Turistička zajednica općine Vrhovine	Razvoj aktivnog turizma Općine Vrhovine	9.305,00 €
Turistička zajednica općine Vrhovine	Selo djeda i bake Mraz	27.915,00 €
Turistička zajednica grada Otočca	Otočac kroz proširenu stvarnost	11.758,73 €
Turistička zajednica općine Brinje	Brinjsko ljeto 2024.g.	18.610,00 €
Turistička zajednica općine Brinje	Poboljšanje cikloturističke ponude i povećanje turističke vidljivosti	9.305,00€
Turistička zajednica općine Perušić	Putevima prošlosti: interpretacijsko- povijesna ruta	12.237,01€
Turistička zajednica općine Perušić	Perušićki sunčani dani	23.776,14€
Turistička zajednica općine Perušić	Grabovača čudesna zemlja špilja i akt. turizma	9.305,00€

IZVRŠENJE PRORAČUNA ZA 2024.G. PRIHODI I RASHODI

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Izvršenje 2024.	
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	470.000,00	475.000,00	481.608,85	
	1.2.	Članarina	80.000,00	82.000,00	86.625,51	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna				
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00			
4.		Prihodi iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice i kontinent	180.000,00	228.894,00	279540,75	
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	700.000,00	680.332,00	680.332,84	
6.		Ostali prihodi	400,00	4.000,00	3.973,71	
SVEUKUPNO PRIHODI			1.433.400,00	1,470,226,00	1.543.247,25	
		RASHODI				
		AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Izvršenje 2024.	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE				
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	12,000,00		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.305,04	2.240,00	3.023,75	

	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA				
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
	2.1.1.	Razvoj i unapređenje cikloturizma	15.000,00	4.930,00	2.500,00	
	2.1.2.	Razvoj mototurizma				
	2.1.3.	Pješačenje i planinarenje	23.000,00	10360,00	10.360,00	
	2.1.4.	Okusi Ličko-senjske županije	30.000,00	2495,00	2.495,52	
	2.1.5.	Projekt Nikola Tesla – genijalna čovječnost			78.625,00	
	2.1.6.	Suncokret	2.000,00		0	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
	2.2.1.	Blue&Green homestay	5.000,00			
	2.2.2.	Digitalizacija kulturne rute Nikola Tesla	9.000,00	26250,00	0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30.000,00	107,000,00	44.710,00	
	2.3.1.	Jesen u Lici			50.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura – obnova smeđe signalizacije	15.000,00	0		
	2.5.	Podrška turističkoj industriji				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE				
	3.1.	Projekt Visit Lika			98.958,85	
	3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	95.000,00	99300,00	4.609,15	

	3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	6.000,00	1200,00	1.173,00	
	3.3.	Sajmovi	75.000,00	108000,00	100.132,78	
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	88.000,00	46.266,77	
	3.5.	Internet stranice	5.300,00	1229,00	1.229,00	
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	1552,00	1.453,00	
	3.7.	Turističko informativne aktivnosti	4.000,00	13500,00	12.635,81	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT				
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00	1208	1.208,20	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.600,00	2125	2.125,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000,00	1900,00	1.512,99	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji				
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.300,00	2500,00		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Članstvo u mreži Nikola Tesla Network	1.600,00	1593,00	1.592,67	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
	6.1.	Plaće	135.000,00	144.000,00	145.224,30	
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	66.000,00	61.781,76	

	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00			
7.		REZERVA	10.000,00			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
SVEUKUPNO 1			583.600,00	697.382,00	671.617,55	

9.		FONDOVI – posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	140.000,00		176.180,88	
SVEUKUPNO 2			140.000,00		176.180,88	
		SVEUKUPNO 1 + 2	723.000,00		847.798,43	